

مواقع طريقية: بوش أم آل جور؟ هذا هو السؤال!

رمضان
في بوابات
المعلومات العربية

دليلك المستقل الى عالم إنترنت وانتشرت
إنترنت
السنة الرابعة - العدد الثالث - يناير/كانون الثاني 2001
www.iawnag.com

برامج إضافات المتصفحات

أحدث عمليات
«الجهاد الإلكتروني»

تقرير خاص:
حالة الواب

مدارس المستقبل
الخالية من الورق

المواقع العربية
للسيارات

مواقع إسلامية
قديمة.. متجددة

نتسكيب 6.. هل من جديد؟



"www.planetarabia.com"

Sit down. Turn on your computer. Surf your favorite channel. www.planetarabia.com



Circle 045 on Product Information Card



كل الأطفال مبتكرون

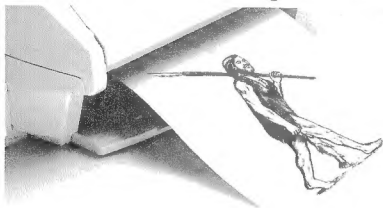
لأنهم لا يخافون تلويث أيديهم، أكل الصمغ، استخدام الشاكوش
كفرشاة، كسر الأشياء لمعرفة كيف تعمل، يبدؤون بالاستحليل في حين
يقف عنده الكبار، هذه بعض الأفكار التي نضعها في الاعتبار
ونحن نبتكر الطريق الجديد لـ hp، فهل توافقنا؟

www.hp.com



Circle 046 on Product Information Card

Still faxing in Black & White?



Evolve!



Faxing in black and white is history! Canon introduces a new range of colour fax machines that combines printing, copying and scanning in colour. With MultiPass Desktop

CREATED BY CANON
TO LET YOU COMMUNICATE
IN FULL COLOUR

Manager Software, take control of your complete communication in full colour. All this at a price that will come to you as a pleasant surprise.

- COLOUR FAX
- COLOUR COPY
- COLOUR PRINT
- COLOUR SCAN



MultiPass™ C 80

- 33.6 kbps 'Super G3' Modem (3 sec / page transmission)
- 426 pages fax memory (std.)
- 600 dpi colour scanner
- 5 pages / minute printing speed

Canon

Imaging across networks

CANON MIDDLE EAST B.V. TEL: 971 4 3313475

- BAHRAIN - GREEN SALON TEL: 973 291295 ● EGYPT - ETCO TEL: 202 2909141 ● IRAN - CANOLA TEL: 98 21 8769984
- JORDAN - UNITED ELECTRONIC CO. TEL: 962 6 3667720 ● KUWAIT - NASER MOHD. AL-SAYER TEL: 965 2448103
- LEBANON - IMAGE SYSTEMS TEL: 961 1 582000 ● OMAN - GENETCO TEL: 968 792275 ● QATAR - SALAM TECHNICAL SERVICES TEL: 974 684288
- SAUDI ARABIA - ABDUL GHANI EL AJOU CORP. TEL: 966 1 4041717 ● SYRIA - OFFICE AUTOMATION CENTRE TEL: 963 11 3316035
- UAE - NGTC TEL: 971 4 2822696 ● YEMEN - POPULAR STORES TEL: 967 2 202436

Editorial Staff
Ahmed Shahem Shareef

هيئة التحرير
أحمد شهم شريف

Fadi Salem

فادي سالم

fadi@diinet.co.ae

Reef Ghory

رائف الغوري

reef@diinet.co.ae

Production Manager &

Design Editor

Hassan AL Hafez

hassan@diinet.co.ae

Graphic Artist

Khaled Galal

رسوم
خالد جلال

Contributors

Fouad Shoukri Kourdi

fouad@shreels.iawnet.ae

Tariq Anis

tar@anis@emirates.net.ae

Jihad Abdullah

jihad@jihad.net

Fatima Nana

fatima@diinet.co.ae

Adnan Al Hussein

rajana@diinet.net.ae

Nahla Daoud

nahla@journalist.com

المشاركون
د.فؤاد شكري كوري

طارق أنيس

جهاد عبد الله

فاطمة نناع

عدنان الحسيني

نهلة داود

Circulation & Subscription Manager

Shadid Ali Shadid

shadid@diinet.co.ae

مدير التوزيع والاشتراكات

شديد علي شديد

Sales Executive

Soufian Al-Mobarak

soufian@diinet.co.ae

Sales Executive

Karam Awad

karam@diinet.co.ae

Advertising Coordinator

Priya Sara Azaredo

priya@diinet.co.ae

مفتحة مبيعات

سفيان المبارك

مفتحة مبيعات

كرم عوض

منسق إعلانات

بريا سارا آزاردو

تصمم من مجموعة الديجيتال إنفورميشن تكنولوجي جروب ليندز
مجلة في file of line رقم 085082

Chairman
Amr Dabbagh

رئيس مجلس الإدارة
عمرو محمد الله الديب

General Manager
Bilal Hijawi

المدير العام
بلال حجابي

hijawi@diinet.co.ae

عنونة المراسلات

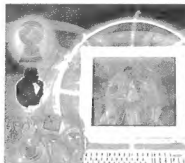
مكاتب التحرير والإعلانات والاشتراكات
دبي - ص.ب. 60936 ، فاكس: 00971 4 2240750 ، هاتف: 00971 4 2240700
مكتب مجموعة الديب
جدة - فاكس: 6696184 ، هاتف: 6697220
مكتب تمثيل سورية
دمشق - هاتف: 2213880 11 ، فاكس: 6114861 +963

حقوق النشر والطباعة

تصدر مجلة إنترنيت العالم العربي من مجموعة الديب (الديب إنفورميشن تكنولوجي)
تعود حقوق المواد التحريرية المنشورة في المجلة بمجموعة الديب (الديب إنفورميشن تكنولوجي) وجميع الحقوق محفوظة.

الاشتراك السنوي انظر القسيمة داخل العدد

24



موضوع الضلاف

برامج الإضافات للمتصفحات

اختبرت مجلتي في هذه الجولة، ثلاثين من برامج الإضافات، التي تحسن عمل المتصفحات بشكل لم يكن متوقفاً، وهي تختلف عن بعضها كثيراً، من حيث الشكل والوظيفة. وتعمل معظمها مع متصفح إنترنت إكسبلورر 4.0، والإصدارات الأحدث. وشملت أخبارنا أيضاً، برامج الإضافات التي يمكن أن تعمل مع المتصفح نتسكيب 4.x

6 = القرص الجديدة

8 = أخبار وتوجهات

14 = تقرير خاص

حالة الواب

18 = ومضات

• الجديد في البرامج الهاتفية

• مايكروسوفت تصف البهجة

إلى إكسبلورر

• أنشئ شبكتك الخاصة،

باستخدام Clickmarks

• خدمة إدارة علاقات الزبائن

على الويب

20 = مراجعات واختبارات

نتسكيب 6.6 هل من جديد؟

24 = موضوع الغلاف

برامج الإضافات للمتصفحات

36 = دراسات

• رمضان في بوابات المعلومات العربية

• مواقع إسلامية قديمة.. متجددة

• المواقع العربية للمبارات

48 = قسم الهاكر

آخر تطورات عمليات الهاجارد الإلكتروني

54 = التجارة الإلكترونية

اعرف زبونك!

56 = التعليم الإلكتروني

مدارس المستقبل الخالية من الأوراق

58 = محطات تعليمية

• تصفح ويب بدون اتصال بالشبكة

• غير جلد إكسبلورر

64 = ألعاب إنترنت

الألعاب الأكثر انتشاراً تتوجه نحو إنترنت

66 = مواقع طريفة

بوش أم آل جين، هذا هو السؤال!

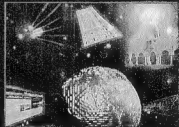


36

دراسات

رمضان في بوابات المعلومات العربية؟

مع الخلالة شهر الفضائل والبركات. نذكر الكثير من بوابات المعلومات العربية أهمية محاطية الاهتمامات الدينية لزوارها، وبدأت أقسام خاصة بـرمضان، تظهر في هذه البوابة وتلك. تعالوا معنا في جولة على الأقبية الرمضانية في أهم هذه البوابات. سنتطلع ما تقدمه من معلومات وخدمات. وكيف تميز كل بوابة نفسها عن الآخرين



موقع سعودي نت

تعلم تأليف صفحات ويب من أشهر البرمجيات



الضلع بأقوى الأسلحة والعربات المجهزة

لنحوس المركة

Sydney 2000

مجموعة متنوعة من الألعاب الأوبية، مليئة بالمتعة والمرح.

Tux Racer

نوع من أنواع السباقات التي تجري في الثلج، وضمن ظروف صعبة، مثل التضاريس أثناء حلول الظلام وميض الضباب، من أجل الفوز والحصول على لقب.

أدوات تأليف صفحات ويب

Groopz E-Commerce

يقدم هذا البرنامج الدعم الكامل لنزول موقعك ويبيع لهم فرصة التصديق معك، لشرح مطابقتهم، أو استئجارهم، أثناء التصديق.

Signposter3 v3.2.1

تستطيع الترويج لموقعك على إنترنت بمساعدة هذا البرنامج الذي يدعم وجود الموقع عبر محركات البحث، ومن أهم ميزاته، قدرته على معو الكلمات المتكررة أثناء التعريف من الموقع، لينتج لك بذلك، فرصة لاستغلال الصفحة الترويجية بأكثر قدر ممكن.

CoffeeCup HTML Editor v8.6

يصبح موقعك مع هذا البرنامج، أكثر جاذبية إذ يقدم لك شكيلة واسعة من الصور والخلفيات، بالإضافة إلى الأزرار، ومسور الرسومات المتحركة، وأكثرها

GIF Movie Gear v3.0

تستطيع إنشاء صور GIF المتحركة بسهولة، وبالطريقة العمودية، أو الأفقية. وعليك استخدام برنامج آخر لإنشاء الملفات، إذ أن هذا البرنامج يراقب عملية الإنشاء فقط.

برامج البريد الإلكتروني

Fax 2000

تستطيع إرسال واستقبال الفاكسات، بدون الحاجة لوجود جهاز الفاكس.

secure Age Email

برنامج مجاني، لحماية الرسائل الإلكترونية من المتطفلين.

promasoft Autoreponder

يرد البرنامج على الرسائل الإلكترونية بشكل تلقائي، ويعلم مرسلها بتسليم الرسالة إلى المرسل إليه.

أدوات إقترنت

Sonlque

برنامج لتشغيل ملفات MP3 الصوتية، والأقراص المدمجة الصوتية، وغيرها.

Card Guard

برنامج يسجل كل عمليات الشراء التي تجريها على إنترنت، لتستطيع مراجعتها

Internet rocket

برنامج يسرع الاتصال بالإنترنت.

Stay On

يمنع البرنامج عملية انقطاع الاتصال بالإنترنت.

Free Submission 2000

يرسل هذا البرنامج عنوان موقعك إلى أهم مواقع البحث.

ما الجديد في القرص

لهذا العدد إنه

يحتوي على البرامج

الحفيدة، بالإضافة إلى

برامج البريد

الإلكتروني، وأدوات

حديثة لإنترنت

والعديد من الألعاب

الشيقة والمتعة

■ يعمل القرص تلقائياً، عقب إدخاله ضمن سواقة الأقراص

الدمجة.

■ إذا لم تعمل ميزة التشغيل التلقائي لسبب أو لآخر، افتح مجلد جهاز الكمبيوتر، انقر بزر الفأس الأيمن على حرف سواقة الأقراص

الدمجة لديك... اختر واستكشف، ثم انقر نقرة مزدوجة على الملف Index.htm.

■ إذا فتحت إحدى الخطوتين السابقتين ولم يعمل القرص، افتح المتصفح لديك. اختر الأمر File من قائمة الأمر، ثم Open، ثم اختر حرف سواقة الأقراص المدمجة لديك، ثم انقر نقرة مزدوجة

على الملف Index.htm.

■ ملاحظة: يفضل أن تضبط الكثافة النقطية لشاشتك، على 800x600 بكسل، كي تحصل على أفضل عرض.

تركيب البرامج والألعاب

■ انقر على اسم البرنامج أو اللعبة.

■ إذا كنت تستخدم المتصفح إكسبلورر، فانقر فتح الملف Open it، لجلب البرنامج وتركيبه على قرصك الصلب، وسيضاف اسمه، في نهاية العملية، إلى قائمة «البرامج»، التي تستطيع الوصول إليها عن طريق زر أبدأ.

■ إذا كنت تستخدم المتصفح نافيغييتر، فاحفظ الملف أولاً، على القرص الصلب، ضمن أحد الأدلة التي تختارها، مثل Temp، وعليك الانتظار بضع دقائق إلى هذا الدليل، والنقر نقرة مزدوجة على ملف

تركيب البرنامج، لتركيبه ونفذه وتركيبه.

ألعاب

RealMYSr

تتركز الإصدارات الجديدة من هذه اللعبة الشهيرة، على التماذج ثلاثية الأبعاد، وتمتاز بإزائتها وقوة جذبها للاعب المتمرس والجديد، في وقت واحد.

PGA Championship Golf 2000

كأس العالم للبولف في حلّة جديدة، وأشواط إضافية تمكن اللاعب من ممارسة هذه اللعبة بدون حدود للعبة، أو لعدد الضربات.

Close combat invasion Normandy

الجيل الخامس من هذه اللعبة الشهيرة، وينتهي عليك القتال بدماء من حدود المستمرة، وانتهاء بحدود الأعداء، كما يجب عليك



استخدمنا مستطحات المائدة في تصفح أنواع ألعاب

المصطلح العربي	المصطلح الإنجليزي	الشرح
نسخة عرض	Demo version	نسخة تعرض نماذج البرامج، أو جزءاً منها وتقبل إدخال عدد معاهد من البيانات.
نسخة تجريبية	Trial version	نسخة كاملة الوظائف غالباً، تنتهي صلاحيتها بعد فترة من الزمن، أو عدد محدد من مرات الاستخدام.
برنامج مجاني	Freeware	برنامج كامل الوظائف، مجاني.
برنامج مشترك	Shareware	يمكنك تجربته وهو كامل الوظائف، وتستطيع عند دفع ثمنه الحصول على الإصدارات الأحدث مجاناً، وتبقى دعماً فنياً.

نظراً للتساؤلات العديدة التي تحال أثناء، كثفت حماية أعرافنا الشراء مرة أخرى، إلى أن هذه الألعاب، تعمل تحت أنظمة تشغيل ويندوز 9x، ويحتاج معظمها إلى تركب مكتبة Direct X، المتوفرة في القرص. يمكنكم مراسلتنا على العنوان

cd@ditnet.co.ae بشأن القرص الهديّة

لماذا؟؟!!

231,267 زائر

زاروا فرات خلال ٣ أشهر

لأننا نقدم هدايا قيمة للمشتريين



لأننا نستضيف مواقع لكبار المفكرين

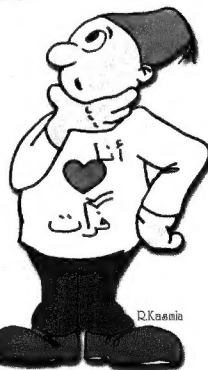
لأننا نقدم حسومات حتى 50%



لأننا نوّصف الكتب بشكل أكاديمي



لأننا نعاملهم كأصدقاء



www.furat.com

فُرَات موقع رائد للتجارة الإلكترونية و الخدمات المتنوعة

«أمن الموساد» يهاجم مواقع ويب عربية

بتغيير الصفحة الرئيسية فقط، وأشار المشرفون على موقع بوابة «عجيب» (www.ajeel.com) إلى أن المستشرقين الإسرائيليين شنوا عدداً من الهجمات على الموقع، إلا أنها جميعاً باءت بالفشل، وأن عملية التشويه الوحيدة التي نجحت تم اكتشافها فوراً، قبل أن يلاحظها أحد، حيث لم تستمر أكثر من 5 دقائق فقط، أعيدت بعدها الصفحة إلى وضعها الطبيعي، واستخدمت مجموعة «أمن الموساد» الصفحة الموضحة في الشكل (1) في هذه العملية كذلك، وتضمن الصفحة المذكورة علم الكيان الإسرائيلي، ونصوصاً تهاجم العرب، كالصورة التي تحمل الكلمات «سوف ندمر جميع العرب»، والتي تظهر كشعار للمجموعة في جميع عملياتها.

ويقول المشرفون على «عجيب»، أن مجموعة «أمن الموساد» اعتمدت في كافة هجماتها على المواقع العربية، على فكرة موجودة أصلاً، ضمن أنظمة التشفيل التي تنتجها مايكروسوفت، وأنه لم تد يد هذه الفكرة مباشرة، للحفاظ على المستوى الأمني العالي، وقال المشرفون أن تغيير الهجمة الإسرائيلية على الموقع، تزامنت مع إعلانه من خدمة دفع الزكاة في الموقع، بالتعاون مع هيئة الأعمال الخيرية، والتراتفة مع صندوق دعم الأقصى، الذي تخصص عائداته لدعم المشروعات الخيرية في فلسطين المحتلة، وكفالة الأسر الفقيرة، وإغاثة الشعب الفلسطيني.

أشارت الصفحة التي وضعها المشرفون في المواقع السابقة، إلى أنهم ينتمون من الهجمات التي شنتها مجموعة عربية وإسلامية ضد المصالح الإسرائيلية على الإنترنت، وأنهم يهاجمون ما سموه «الطرف الإسلامي». وتضمنت الصفحة التي وضعها المشرفون الإسرائيليين في موقع وزارة الأوقاف القطرية، العبارات التالية: «يجب أن نتوقف قطر من رعاية التطرف الإسلامي»، في إشارة إلى استضافة قطر لقادة حركة حماس العالم تم تفهم من الأردن، وظهر عدد من النداءات الإسلامية المضادة للعنوان الإسرائيلي على الشعب الفلسطيني من عدد من الدعاة الإسلاميين في قناة الجزيرة التي تبث من قطر، وهي نداءات لفتت هجوماً من رجال الدين في الكيان الإسرائيلي، وأضافوا المخترقون: «سوف ترون كيف سيدمر العالم التطرف الإسلامي، وستدمر معه. ولن يساعدكم حزب الله، لأن الجيش الإسرائيلي وقوات الأمن الإسرائيلية، سوف يدمرونهم جميعاً».

وكانت مجموعات مختلفة متضامة مع القضية الفلسطينية، شنت هجمات متتوعة، من أنحاء مختلفة من العالم، منذ بدء الانتفاضة وحتى لحظة كتابة هذا التقرير، على المصالح الإسرائيلية المختلفة الموجودة على الشبكة، شملت أكثر من 70 موقعاً إسرائيلياً، وذلك رداً على الهجمات الإسرائيلية على مواقع بعض جهات المقاومة ضد الاحتلال الإسرائيلي.

وجاءت معظم الهجمات من مجموعات باكستانية، مثل Gforce، وPhC، وm0r0n and nightmans، وهي مجموعات مخترقين، تهدف إلى نشر الوعي حول قضيتي فلسطين وكشمير في العالم، وتغيير الصورة المشوهة التي يحاول الإعلام الغربي بثها (مزيد من التفاصيل، انظر موضوع «الجزء الثاني من الوجه الإلكتروني للصراع العربي الإسرائيلي - آخر تطورات عمليات الجهاد الإلكتروني»، في هذا العدد في العدد الذي بين يديك، من المجلد).

هادي سالم

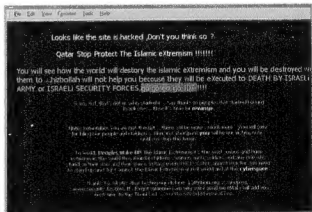


الشكل (1): الصفحة التي وضعها المخترقون الإسرائيليون في بعض المواقع العربية بعد اختراقها

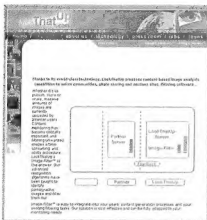
شنت مجموعة إسرائيلية تطلق على نفسها اسم «أمن الموساد» (mosad security)، مدداً من الهجمات على مجموعة من مواقع ويب العربية والإسلامية، خلال الأسبوع الأول من شهر رمضان المبارك، وتركزت هذه الهجمات على مواقع ويب خليجية، في كل من قطر والإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى عدد من المواقع اللبنانية، وكانت الهجمات على شكل تشويه للمواقع، باستبدال صفحة من تصميم المخترقين، بالصفحة الرئيسية للموقع.

وأصابت الهجمات التي شنتها هذه المجموعة كلاً من موقع www.khaleej.com، وهو موقع إماراتي متخصص في بيع الأقراص المدعجة للموسيقى، والموقع الرسمي لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في قطر www.islam.gov.qa، وموقع «الشبكة الإسلامية» www.islamweb.net الخاضع كذلك لإشراف وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية القطرية، وموقع البوابة «عجيب» www.ajeel.com التابعة لشركة صفر لبرامج الحاسب، وموقع الجيش اللبناني www.libarmy.gov.lb ويقول المشرفون على موقع «الشبكة الإسلامية»، أن عملية الاختراق اكتشفت في الساعة الثامنة والتصف صباح يوم الأربعاء 29 نوفمبر الفائت، وكانت الصفحة الموضحة في الشكل (1)، وهي الصفحة التي تم وضعها في كل من المواقع السابقة، موضوعة مكان الصفحة الرئيسية من القسم العربي من الموقع، وبعد أن أرجع المشرفون على الموقع، الصفحة الأصلية إلى النواصب، فوجئوا بأن المختربين هاجموا القسم الإنجليزي من الموقع، مستبدلين الصفحة الرئيسية منه أيضاً، فحول المشرفون استضافة الموقع إلى مزود آخر، تم تجهيزه سابقاً، تحسباً لكل هذه العمليات.

وذكر مشرفو الموقع أن مزود ويب، ومزود الفيديو، ومزود قواعد البيانات، التي تولف موقع «الشبكة الإسلامية»، كلها موجودة في كندا، إلا أن الهجوم تركز على مزود ويب فقط، واتضح بعد تقصي مصدر الهجمات، أنها كانت منظمة من أربعة مصادر في كل من إسرائيل، والبرازيل، وروسيا، وألمانيا، وجاءت الهجمات على الموقع في الوقت ذاته، في الساعة 5:30 صباحاً بتوقيت قطر، ما يشير إلى أن الهجمات كانت ضمن خطة منظمة. ويؤكد المشرفون على الموقع أن المحاولات كانت تستهدف حذف جميع الملفات والموصلات الموجودة على مزود ويب، إلا أن المختربين لم يتمكنوا من ذلك، واكتفوا



الشكل (2): الصفحة التي وضعها المخترقون الإسرائيليون في موقع وزارة الأوقاف القطرية



وجد تطابقاً بين صورة معينة ونموذج بندي، فإنه يرسل تنبيهها عبر البريد الإلكتروني إلى الشركة التي يستضيف موقعها الصورة المعنية.

يقول Alex Moha، نائب رئيس تطوير الأعمال في شركة LookThatUp، إن برنامج ImageFilter مناسب جداً لشركات ومواقع ضخمة مثل eBay (www.ebay.com)، والتي تستضيف آلاف من صور المنتجات التي يرسلها أشخاص متنوعون ليبيعها في المزادات الافتراضية.

قبل أن يستطيع ImageFilter إرسال تنبيهات إلى الشركات المعنية، يجب على هذه الشركات أن تعين ممثل قبول الصور، في مجال يبدأ من واحد إلى مائة. تستطيع الشركات التي لديها تصاميم عال مع الصور العارية، أو القريبة من العارية، مثل شركات بيع الملابس الداخلية، تعيين عدم تنبيهها قبل وصول درجة البذاءة إلى 80 أو 90 بالمائة، وبلا المقابل، ربما يرشح متجر متخصص في بيع الألعاب بتنبيهه عند تجاوز درجة البذاءة 5 بالمائة، أو أقل. وتستخدم الشركات الزبونية أيضاً، تخصيص تسامحها ضد أي سلوك كرهية آخر، مثل العنف، أو غير ذلك. وكان أول زبائن هذا النظام، الشرطة الفرنسية، التي استعملته في تعقب من يتاجرون بصور الأطفال العارية على الشبكة.

نظام مبتكر للكشف عن الصور العارية

تواجه العديد من الشركات التي تقدم خدمة استضافة صفحات ويب، مشكلة نشر بعض مالكي الصفحات التي تستضيفها، لصور عارية، تتنافى مع سياسة تلك الشركات، أو مع قوانين البلد الذي تعمل فيه. وتبدو عملية المراقبة والترشيح اليدوية لتلك الصور في حكم المستحيل، لأنها تحتاج إلى طاقم عمل يحجم عدد أصحاب الصفحات لدى المواقع المعنية، والذين يصل عددهم أحياناً إلى الملايين.

تصدت لهذه المشكلة شركة تدعى LookThatUp (www.lookthatup.com)، تتخذ من باريس مقراً لها، وأسستها عام 1999، فريق من أربعة علماء من مجموعة هرة الصور والميديا، لدى المعهد الوطني الفرنسي للأبحاث في علوم الحاسوب والتحكم (www.inria.fr). وأعلنت شركة LookThatUp نهاية العام 2000، عن خدمة لترشيح الصور ألياً، تعتمد على برنامج يدعى ImageFilter. وهو الأحدث بين مجموعة متنامية من المنتجات التي تستهدف خدمة مواقع التجارة الإلكترونية، ومواقع استضافة الصفحات، التي تتضمن صوراً خلابة يرسلها المشتركون لديها.

يعمل ImageFilter، ضمن مزود LookThatUp، ويستطيع إرسال تنبيه إلى زبائن LookThatUp، من الشركات، كلما وجد صورة منافية للأداب على مواقعها. ويعتمد ImageFilter على محرك للتعرف على الصور، يجزئ الصور والرسوم إلى صفاتها البصرية الفريدة، فيصنف معلومات الصور، حسب اللون والنسيج والهيئة المكانية، ثم يسلل تلك البيانات، ويولد نوعاً من التمثيل المثلثي لكل صورة، يمكن أن يقارنه مع نماذج المتغيرة لديه، والمصنفة على أنها عارية أو بدئية، فإذا

كسوق وادفع الزكوات عبر إنترنت

تتيح هذه الخدمة المميزة، التي أطلقت في الثامن من رمضان 1421 هـ، للمسلمين الصائمين في كافة أرجاء العالم، دفع زكاة الفطر للتقراء والمساكين، وكذلك الصدقات والزكوات والتبرعات لمشروعات الهيئة الخيرية (إطار سائم - كسوة العيد - صندوق الأقصى). ويتم الدفع باستخدام بطاقات الائتمان الصادرة عن مؤسسات فيزا وماستركارد وأميريكان إكسبريس.

ومن المعلوم أن المؤسسات المالية المصدرة لبطاقات الائتمان، تقاضي رسوماً تراوح بين 2 و 3 في المائة من قيمة المبالغ المدفوعة بواسطة هذه البطاقات، من الجهات المنتقة للمبالغ. ولذلك، يجدر بك أن تدفع رسوم استخدام بطاقة الائتمان عن هذا التعامل بنفسك، حتى يصل المبلغ المراد كاملاً إلى هيئة الأعمال الخيرية، وذلك بأن تزيد عدد الأشخاص، أو الوحيات، أو كسوة الأطفال، في بطاقة الدفع الموضحة في الشكل، أو بأن تصيف بين 2.05 و 3.1 % (حسب نوع بطاقتك)، إلى مبلغ التبرع لصندوق الأقصى الذي تود دفعه.

وقد أكد مشرفو موقع عجيب على أن معلومات بطاقات الائتمان تبقى في سرية تامة، ولا خوف من اعتراضها وسرقتها، حيث يتم ضمان أمن كافة التعاملات بواسطة نظام Verisign وبروتوكول التشفير SSL.

أصبح بإمكانك الآن دفع زكاة الفطر، ولأول مرة، عبر إنترنت، فقد أعلنت هيئة الأعمال الخيرية الإماراتية (العنوان: www.human-appeal-int.com)، بالتعاون مع بوابة «عجيب» (العنوان: www.ajeab.com)، عن إطلاق خدمة دفع زكاة الفطر والتبرعات الخيرية الأخرى، عبر إنترنت، من خلال مزود أمن، يضمن سلامة جميع البيانات، وأمن المعلومات المتعلقة ببطاقة الائتمان، والمبالغ المدفوعة.



اعتماد أسماء نطاقات جديدة لاستيعاب نمو إنترنت

العلامات التجارية والمضاربين والأفراد، الذين سيحاول كل منهم تسجيل أبسط الأسماء وأكثرها شعبية وأسهلها حفظاً، قبل الآخرين.



وعلى الرغم من الانتقادات القاسية التي وجهت لمؤسسة ICANN بشأن اختيار أسماء النطاقات، وأعدادها، والوقت الطويل الذي استغرقته المؤسسة لاعتمادها، إلا أن وجود أسماء النطاقات عالية المستوى الجديدة، سيحل مشكلة مجتمعات إنترنت مع ندرة العناوين التي تنتهي باللاحقات .com، .net، و.org. وكان من الملاحظ أن العدد الضخم للأسماء التي تنتهي باللاحقة .com، والمسجلة على مستوى العالم، وهي تقديراً يقارب 20 مليون اسم، جعلت من شبه التسجيل على أي كان أن يأتي بكلمة إنجليزية، أو خليط من ثلاثة أحرف، تشكل عنواناً ملائماً ينتهي باللاحقة .com.

ويذكر أن هناك أسماء أصلية أخرى مستخدمة على الشبكة، مثل .edu، و.gov، إلا أن هذه الأسماء ليست متاحة لمن أراد، ويُنحصر استخدامها على المؤسسات والمعاهد التعليمية، وإدارات الحكومة الأمريكية، على التوالي. وبدأت مؤسسة ICANN، بعد اعتماد الأسماء الجديدة، التفاوض بشأن منح شركات خاصة رخص تسجيل هذه الأسماء، مع المتقدمين لهذا الغرض. ومن المتوقع ظهور أسماء لوائح جديدة خلال الأشهر المقبلة. وكانت أسماء النطاقات الجديدة المعتمدة من بين أكثر من أربعين طلباً للاحتفاظ جديدة، تقدم بها مؤسسة ICANN مؤسسات خاصة وعامة من مختلف أنحاء العالم. ومن بين طلبات أسماء النطاقات التي رفضت المؤسسة السماح بها كل من .geo، و.health، و.tel، و.kids، واللاحقة الأخيرة مقترحة لأسماء تختص بعنوانين على شبكة ويب مستندة إلى الموقع الجغرافي. وصرف النظر عن طلب تسجيل اسم النطاق web، على أساس أنه مسجل بشكل غير رسمي.

ودفع كل من تقدم بطلب لتسجيل اسم نطاق عالي المستوى مبلغ 50,000 دولار غير قابلة للاسترداد، مقابل فرصة محتملة لتلحق حق تسجيل عناوين مواقع تتبع الأسماء الجديدة. ويستطيع من يحتفظ بحق التسجيل، ومقابل رسم بضعة دولارات، أن يحقق ثروات تقدر بمشرات الملايين من الدولارات، إن حاله الحظ واكتسب الاسم الذي يحتفظ بسجلته شهرة واسعة. وكانت وزارة التجارة الأمريكية عينت مؤسسة ICANN، غير الربحية، في عام 1998 لمراقبة العناوين على الشبكة، بفرض تغيير طريقة تعيين وتسجيل أسماء النطاقات، من كونها مشتركة من قبل مؤسسة واحدة، لتصبح عملاً متنافساً يمكن أن يصدى له العديد من الشركات الخاصة.

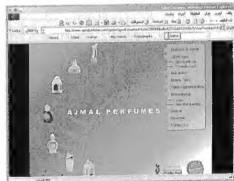
ويتوقع بعض المحللون أن اسم النطاق عالي المستوى الجديد .info، قد يصبح منافساً قوياً لأكثر للاحقات أسماء النطاقات شعبية، وهو .com.

بعد خمس سنوات من النقاش والجدل، اعتمدت «مؤسسة إنترنت للأسماء والأرقام المعينة» (ICANN Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)، أخيراً، أول مجموعة من أسماء النطاقات عالية المستوى (top-level domain names، TLDs) الجديدة، منذ البدء في استخدام أسماء نطاقات عالية المستوى مثل .com، .net، و.org، التي بشرت بظهور إنترنت في الثمانينات.

ويستوفر الأسماء الجديدة عالية المستوى التي اعتمدها مؤسسة ICANN للتسجيل، اعتباراً من مطلع العام 2001، والأسماء الجديدة المعتمدة هي .biz، للأعمال، .info، للاستخدامات العامة، .pro، للمحترفين، .name، للمواقع الشخصية على شبكة ويب، و.aero، لصناعة الطيران، و.coop، للتعاونيات الأعمال، و.museum، للمتاحف. ومن المتوقع أن تؤدي هذه الإضافة الجديدة، التي رفضت عدد أسماء النطاقات عالية المستوى المتاحة للمستخدمين في كل العالم إلى عشرة أسماء، لمناقج محموم بين كل من: الشركات والمنظمات وأصحاب

عطور شرقية على الشبكة

أطلقت شركة «أجل» الإماراتية للعطور موقعاً لها على شبكة ويب، في العنوان www.ajmalperfume.com، وهي بذلك تؤمن نزياتها وزوار الموقع، إمكانية الشراء منه عبر إنترنت، من خلال بوابة الدفع الآمنة كوميرست (www.comtrust.co.ae)، وذلك باستخدام بطاقات الدفع الائتمانية مثل: فيزا وماستركارد. وسيتم توصيل العطور للمشتريين حيثما كانوا في البيت، أو



المكتب، عبر شركة الشحن السريع أرامكس، التي تغطي أكثر من 250 بلداً حول العالم.

يغطي الموقع عمليات البيع لـ 828، بالإضافة للنشاطات التجارية، يوفر

وعمليات البيع للتجار، أي بالجملة 828. وأضافه للنشاطات التجارية، يوفر الموقع زاوية تصالحي تبين مثلاً، أفضل الأوقات لاستخدام كل عطر، ونصائح تتعلق بالبشرة وتصنيف الشعر، ونصائح أخرى عامة. وعلى الرغم من أن عدد العطور التي يقدمها الموقع حالياً لا تتجاوز العشرين، مصنفه ضمن 3 فئات، يجد الزائر محرك بحث لتسهيل الوصول إلى طلبه، مباشرة. وهذا تدبير مستقبلي جيد، يسمح للشركة بزيادة أصناف منتجاتها على الشبكة، في أي وقت، بدون إرباك المستخدمين.

Buy the printer...

...and see the world.

Buy the Canon BJC-2100 colour Bubble Jet printer and get the National Geographic Photo Gallery containing 3000 world-class photo images and the PrintMaster Gold publishing suite to create your own cards, calendars, posters and more.



In association with

 **NATIONAL
GEOGRAPHIC**
.COM



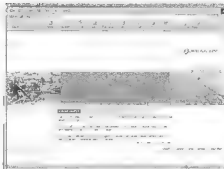
Imaging across networks

CANON MIDDLE EAST B.V. TEL : 971 4 3313475

● BAHRAIN - GREEN SALON TEL 973 291295 ● EGYPT - ETCO TEL 202 2909141 ● IRAN - CANOIA CO LTD TEL 98 21 8769984
● JORDAN - UNITED ELECTRONIC CO TEL 962 6 5667720 ● KUWAIT - NASER MOHD AL-SAYER TEL 965 2448103
● LEBANON - IMAGE SYSTEMS TEL 961 1 582000 ● OMAN - GENETCO TEL 968 791275 ● QATAR - SALAM TECHNICAL SERVICES TEL 974 684288
● SAUDI ARABIA - ABDUL GHANI EL AJOU CORP TEL 966 1 4041717 ● SYRIA - OFFICE AUTOMATION CENTRE TEL 963 11 3316035
● UAE - NGTC TEL 971 4 2822696 ● YEMEN - POPULAR STORES TEL 967 2 202436

Circle 049 on Product Information Card

حقوق الخدمات لمواقع ويب



لم يكن توم سوبر (أحد شخصيات روايات مارك توين الشهيرة)، العامل الوحيد الذي اكتشف أنه يستطيع تكليف الآخرين بالقيام بما هو مطلوب منه، فسوق صيانة مواقع شبكة ويب، يتحول سريعاً نحو الاستعانة بمثل هذه الخدمات، والدليل على ذلك اتساع سوق الخدمات المتخصصة، والمتطورة، لمواقع ويب، وبسرعة ملفنة للنظر.

ويستطيع مدراء مواقع ويب، الراغبين في حالة مهمات صيانة المواقع لجهات أخرى، الاختيار من

بين مجموعة من الخدمات تشمل كل شيء تقريباً، من تأسيس البنية التحتية للموقع، وحتى التوسع لمراقبة الموقع، على مدار الساعة.

وتعرض شركة ناشئة تسمى NOCplus، ومقرها كاليفورنيا، الآن، مراقبة واختيار، محسّنات وتطبيقات، أي موقع خلال الأربع والعشرين ساعة يومياً، ولموال أيام الأسبوع، وتسمى شركتها Akamal Technologies، وDigex، وSiteROCK، لتوفير ذات النوع من هذه الخدمة الكاملة، وهي المراقبة المستمرة للمواقع على مدار الساعة. وتعرض شركات أخرى مثل Loudcloud (التي أسسها مارك أندرسون، المدير التنفيذي السابق في نتسكيب)، وExtent Technologies، وJamcracker، وعدد آخر من الشركات، توفير خدمات البنى الأساسية للمواقع، باستخدام أحدث تقنيات إنشاء المواقع، والتطبيقات، وإعدادها لكي تكون قابلة للتدرج، بسرعة. وتعرض شركات مثل Mercury Interactive، وVelogic، خدمات حل المشاكل، وتحسين الخدمة على المواقع التي تشهد حركة زوار كبيرة.

ويعتقد مارك تيربليك، نائب رئيس شركة Jamcracker أن هناك عامل اقتصادي هام يساعد على انتشار الخدمات التي تقدمها شركته، وهو ارتفاع تكلفة قيام مدراء تقنية المعلومات في الشركات المختلفة بمهام ومسؤوليات مثل: اختيار التطبيقات، والتفاوض مع البائعين بشأنها، وتكبيفها، وتطبيقها، وإدارتها، وفي النهاية ترقيتها أو تغييرها. وتُعد هذه العمليات مكلفة جداً ليقوم كل زبون بها على عاتقه، ولذلك برزت

الحاجة للدور الذي تقوم به شركات الخدمات من هذا النوع، مثل Jamcracker، فهي تقيم المزدوين، وتختار أفضلهم من ناحية المنتجات والخدمات المرتبطة بها.

وبالإضافة لما سبق، فهناك عامل آخر، وهو اقتصادي أيضاً، وهو الحوافز المادية التي يمكن الحصول عليها من تكامل خدمات الموقع، والنمو في عدد الخدمات التي تستضيفها شبكة ويب، ومزودي خدمة التطبيقات ASP. جميع العوامل السابقة تسمح للشركات بالاستعانة بشركات خدمات المواقع.

ويبدو أن أعمال هذه الشركات مزدهرة، الأمر الذي شجع شركة إنتل على الالتحاق بأعمال استضافة الخدمات لمواقع ويب، كما أن جهود مايكروسوفت في حلبة تزويد خدمة التطبيقات تتزايد يوماً عن يوم. ويتوقع باحثو السوق المالون في مؤسسة Forrester أن يرتفع حجم سوق أعمال استضافة خدمات مواقع ويب إلى 14.6 مليار دولار العام 2003، وهو أكثر من ضعف الحجم المتوقع للعام 2001.



استضافة الفيديو مجاناً

هل بشكل الفيديو الرقمي الموجة القادمة التي ستصنف بيهار شبكة ويب؟ يبدو أن موقع لايكوس (Lycos) مؤمن بهذا النهج. فقد بدأت الشركة توفير استضافة مجانية للفيديو الرقمي، ولإنتاجه، وقد يكون ما أقدمت عليه لايكوس، بداية لمرحلة جديدة، ستتيحها فيها مواقع البوابات الرئيسية على شبكة إنترنت.

وباستضافة مستخدم لايكوس، حالياً، عرض لقطات فيديو من إنتاجهم، ويصحح لايزيد على 10 ميجابايت، على الموقع، وتمكن تطبيقات لايكوس لإنتاج الفيديو، المرتكزة إلى شبكة ويب، المستخدمين من تحرير لقطاتهم، كما أن وصلات إلى هذا الفيديو المخزن على موقع لايكوس، يمكن وضعها على مواقع أخرى، أو في رسائل البريد الإلكتروني. ويعد موقع لايكوس أول بوابة رئيسية تضيف هذا النوع من خدمات الفيديو القوية، على الرغم من أن موقع ITools من شركة أبل، يقدم بعض الخدمات المشابهة.

وأكثر ما يبرهن عليه موقع لايكوس، هو ازدياد اهتمام المستخدمين المخرلين بالفيديو الرقمي المستند إلى ويب، ما سيحفزهم على

الحصول على ارتباطات الحزمة الواسعة، ويميل بعض باحثي السوق لمواقف لايكوس على الجزء المنقلق بارتباطات الحزمة الواسعة، من تلك

المأداة. ويتوقع المحللون، في مؤسسة Forrester Research، أن يحصل 28 مليون منزل أمريكي على ارتباطات الحزمة الواسعة، مع نهاية العام 2003.

وتسمى العديد من الشركات الناشئة حديثاً، وشركات التقنية العريقة، الاستفادة من الأعمال المرتبطة بالفيديو الرقمي عبر إنترنت، ويشغل قسم خدمات ميديا الإنترنت (Internet Media Services division) في شركة إنتل، شبكة صممت لبث الصوت والفيديو، ونجح القسم في توقيع عدد من العقود في مجال الفيديو، بما في ذلك عقد تم توقيعه مع شركة Virage، حديثاً، وتتضمن منصة تطبيقات الفيديو التابعة لشركة Virage مزاي عديدة، من بينها القدرة على البحث عن لقطات الفيديو.

استئجار التطبيقات عبر الشبكة

توفرها الشركة كجزء من الخدمة. وتقدم الخدمة مقابل رسم استخدام شهري، وبلغت 24 شهراً، وتبدأ من 169 دولاراً لتطبيق مايكروسوفت أوفيس 2000، و189 دولاراً لتطبيقات مايكروسوفت أوفيس 2000 وExchange 2000.

وتعد خدمة a-workspace بتكلفة مبدئية بسيطة، وبتكاليف شهرية يمكن توقعها، وتطبيقات الخدمة بسرعة، وجودة تطبيقات ومعدات عالية، وتعد بتقديم الخدمة بلا مشكلات.

وسيحصل كل مستخدم على 800 ميجابايت من مساحة التخزين عبر الشبكة، مع عمل النسخ الاحتياطي، وعلى مراقب قياس 17 بوصة،



اتصالات شبكة مع جدران نارية يجري مراقبتها، ووصول غير محدود الوقت لشبكة إنترنت، ودعم للزبائن طوال الألفين والعشرين ساعة، كل أيام الأسبوع. ويشت المروض الفعلي لخدمات تزويد التطبيقات، أن تشغيل التطبيقات من مزودات بمدة كان سريعاً جداً، حيث عمل تطبيق بأكمله وعودته، من مايكروسوفت، بشكل سريع، ويمكن الاعتماد عليه.

قد يكون نموذج تزويد خدمة التطبيقات مفيداً للشركات المبتدئة، التي ليس لديها موظفون بعد، لكن تطبيقه في الشركات التي استمرت في التمدد، والموظفين، قد يوجه عقبات كثيرة. وترامن الكثير من الشركات، على أن تأجر التطبيقات سيكون من قرارات الأعمال الصحيحة.

تعد فكرة استئجار البرامج، من مزودي خدمة التطبيقات (ASP application service providers)، العديد من الناس للتفكير بالماضي، ولم تستغرب ذلك؟ ألم تتصارع ثورة الكمبيوتر الشخصي، مع أنظمة المعلومات المركزية، المسيطرة على قوائم الحوسبة؟ أليس من الجدير بنا أن ننظر بعين الرؤية، لسيطرة أطراف أخرى على تطبيقاتنا المكتبية؟ وسواء اعتقدت بأن تلك الفكرة من الماضي، أم فكرة حديثة رائدة، فقد نال

نموذج مزودي خدمة التطبيقات، ثقة كبيرة من مايكروسوفت، وكومباك، وتخطط الشركات، بالاشتراك مع عملاق الاتصالات الدولية، شركة Cable & Wireless، لطرح خدمة لتزويد التطبيقات، تصل لأماكن بعيدة، ويوفر قسم

a-Services في شركة Cable & Wireless، خدمات سطح مكتب متكاملة، بما في ذلك عتاد سطح المكتب، ويضع قدراً كبيراً من السيطرة بيد مزود خدمة التطبيقات. وتأتي هذه الشراكة، في الوقت الذي أعلن اتحاد، Provider Industry Consortium Application Service، أن يضم الآن 650 عضواً من 25 بلداً، مع بروز خدمة تزويد التطبيقات كقوة متزايدة على شبكة ويب.

وتعتبر خدمة a-Workspace أول منتجات قسم a-Services في شركة Cable & Wireless، الذي يغطي على تطبيقات أوفيس 2000، وExchange 2000، من مايكروسوفت، تعملان على حواسيب مكتبية،

كسبة القط والغار

قد نذكر مستقبلاً العام 2000، على أنه العام الذي شهد اختصاراً لقواصم الأمن على الإنترنت، من جميع الزوايا. وأثبت عدد من الاختراقات الأمنية حضوره على الساحة بسرعة مذهلة وبشكل لم يصب له مثيل، من هجمات حجب الخدمة (DoS) على مواقع رئيسية على شبكة ويب، إلى انتشار الفيروسات الدودية، مثل فيروس الحب، إلى استضافة مايكروسوفت برجال الأمن الأمريكيين، لتعقب أحد الهكر، الذي تمكن من الاطلاع على شيفرة مصدر إحدى البرمجيات التي ما زالت قيد التطوير لديها.

ومن المرجح أن تقود المخاوف بشأن الأمن على الشبكة، إلى مستقبل ودي لسوق برمجيات الأمن. ويتوقع الباحثون في مؤسسة IDC للأمن، مثلاً، أن تقفز المبيعات العالمية المرتبطة ببرمجيات الأمن من أقل من أربعة مليارات دولار العام 1999، إلى أكثر من 11 مليار دولار العام 2004. ومن المنتظر أن تشكل برمجيات التصديق، والتشفيل، والإدارة، القسم الأكبر من هذه السوق، وتتبعها مباشرة، برمجيات الجدران النارية، وبرمجيات مكافحة الفيروسات.

كسبة التراسل الفوري IM

أصبحت مقولة «الك للفر، والفرد للك» شعاراً مطبقاً في مجتمعات التراسل الفوري (Instant messaging). فقد تأسس اتحاد مكون من عدد من الشركات التي تسمى للوصول إلى قابلية التشغيل البيني، بين زبائن التراسل الفوري. ويحظى هذا الاتحاد، الذي يُسمى IMUnifed، بدعم عدد من الشركات الكبرى مثل: AT&T، Excite@Home، وشبكة مايكروسوفت MSN، وProdigy، وياهو، لكن شركة أمريكا أون لاين AOL، لم تضم لهذا الاتحاد.

ويُنشر نظام أمريكا أون لاين للتراسل الفوري AIM، على نطاق واسع بين المستخدمين، لا يوازيه استخدام أي نظام لراسل آخر، غير أن صانعي منتجات التراسل الفوري الأخرى تذمروا من سياسة أمريكا أون لاين، التي حافظت، من خلالها، على ملكيتها



لشبكة تراسلها الفوري.

وسيمعى الاتحاد الجديد لإيجاد مواصفات تضمن قابلية التشغيل البيني، بين زبائن التراسل الفوري، في الوقت ذاته، تقوم هيئة الاتصالات الفيدرالية الأمريكية (Federal Communications Commission, FCC)، بتقييم مسألة التشغيل البيني بين زبائن التراسل الفوري، نظراً للوفقات التي تظهر إلى ازدياد شعبية استخدام هذه الخدمة، بشكل قد تمتد فيه إلى ما هو أبعد من بيئة سطح المكتب، لتشمل أجهزة أخرى، مثل أجهزة الكمبيوتر الكفية، والهواتف النقالة.

حالة الواب!

مواقع ومواقع

جهاد عبد الله

في الوقت الذي يواصل فيه موقع wap.info2cell.com

تطوير خدماته ومحتوياته بشكل مستمر، ما زال موقع wap.atcell.com يراوح مكانه من حيث طبيعة محتوياته، ويبدو أن النية تتجه لإيقاظه. لكن الجديد هو دخول بعض البوابات على الخط، وظهور شركات متخصصة في تطوير مواقع الواب، بل وتدرس مساهمات لهذا الغرض، في مراكز التدريب المختلفة.

وأصبح wap.info2cell.com يمثل نموذجاً جديداً للأعمال، في مجال توفير المحتويات لاسلكياً، خاصة مع دمج الشركة بين فكرة الواب ذاتها، وفكرة التنبيه من خلال الرسائل القصيرة SMS Alert، بشكل يجعل بعض الأفكار المرتبطة بالواب أكثر عملية، وخاصة لجهة الجواب المعلوماتية الطارئة، مثل الأخبار وأسعار الأسهم، وما إلى ذلك، ولن يشكل هذا مشكلة عندما

خلعت سوق تطبيقات الواب (بروتوكول التطبيقات اللاسلكية WAP) في المنطقة العربية حديثاً

خطوات مهمة، توافقت مع بروز توجهات دولية تمتهر الواب موضحة قديمة، مفسحة المجال أمام الجيل التالي من تقنيات تصفح إنترنت، على الأجهزة النقالة والمحمولة. وظهر إلى العلن جدل غير رسمي بين كبريات شركات تقنية المعلومات، مثل مايكروسوفت وصن، حول جدوى الاستمرار في تبني خيار الواب من عدمه، وبالتالي مدى السرعة في الانتقال إلى الجيل الثالث، وتبني التقنيات والتطبيقات الجديدة.

ويبدأت شركات عربية، من غير تلك العاملة مباشرة، في توفير خدمات الواب، في تقديم تطبيقات وتقنيات موجهة لمستخدمي الواب، أبرزها خدمات تعريب مختلفة المستويات، ونعرض في هذا التقرير أبرز هذه التطورات.



لكن سرعان ما تبين أن هذا الوضع يعود بالمستخدم إلى بدايات علاقة العربية بالويب، أي استخدام النصوص العربية المصورة ضمن طريقة خاصة، بشكل يناسب ألوان هذه الحرة. ويمكن اكتشاف هذا الأمر بوضوح، عند محاولة الوصول إلى موقع wap.info2cell.com على الويب، باستخدام محاكي الواب الموجود في موقع www.info2cell.com الخاص به.

وكالت الشركة أعلنت هذا، أنها ستقدم نمطاً نصياً كاملاً للعربية، لمستخدمي الواب، يعتمد على دعم، أو عدم دعم، أجهزةهم، اللغة العربية. ومع أن هذا لا يتفق مع تصريحات سابقة للشركة، إلا أنه يبدو أن الأمر ما زال هدلاً، بانتظار البدء في توفير معررات واب عربية لدى مقدمي الخدمة (ISPs)، وهي تتوفر حالياً، نظرياً على الأقل، في كل من الأردن والبحرين ولبنان والكويت، ويفترض أن تقدمها الإمارات مع بداية يناير/كانون الثاني 2001 من خلال خدمة إي واب (E-Wap)، ويتوقع أن تتوفر هذه المعررات في السعودية، قبل نهاية فبراير/شباط المقبل.

وقد شهد معرض جيكس الفاتح، إعلان شركتين عربيتين تحضان بمركز مرموق، في مجالين، عن تطوير تقنيات التمرير، هما صفر لبرامج الحاسب وديوان للبرمجيات، عن تقديم حلين لتمرير الواب.

يقوم جانب من الحل الذي أعلنت عنه شركة ديوان، على استخدام تقنية جافا وصفحة ترميز معيارية (يونيكود)، وبشكل يشبه كثيراً، من ناحية تقنية، الحل الآخر الذي قدمته الشركة في المعرض ذاته، لتقديم نسخة إلكترونية من كتاب الله الحكيم، يمكن قراءتها في كل نظم التشغيل، بما فيها نظم تشغيل الأجهزة النقالة وأنتهكي.

وهذا الحل هو نظام لتصميم صفحات wml بالعربية، ويحمل اسم ناشر الواب من ديوان، وهو يقدم عملياً، شيئاً قريباً من الحل الذي تحدثت عنه Info2cell، فهو يقدم للوافت التي تدعم العربية نصوصاً عربية تتفق مع صفحات محارفها، ويقدم صورا لآلة النصوص، للوافت التي لا تدعم العربية، ويقتني ديوان في هذا، على اقتراحها السابقة مع شركة سينس لتقديم هواتف عربي للهاتف S35، وهو هواتف مقبول، بالنسبة لثل هذا الهاتف، الذي يمتاز بشاشة عرض أكبر لأغراض الواب.

لكن ديوان تنضيف إلى ناشرها مكتناً إضافياً، هو نظام NIS، الذي يتيح النشر متعدد الاتجاهات، أي إلى صفحات الويب بلغة HTML، وصفحات الواب بلغة wml، والصفحات المطبوعة. وتستخدم Info2cell نظاماً مشابهاً، صممتها داخليا، استناداً إلى حلول Go to look إلى Web Database Portal.

لكنه يضيف بدلاً من الطباعة، خدمة توجيه الرسائل الحرفية-الرقمية القصيرة SMS، إلى الهواتف النقالة. وخطت شركة نوليج هيو خطوة مماثلة، حين أضافت قدرات النشر إلى الواب إلى نظامها المخصصة للنشر، Syndigital و RAPID Publish مثل.

أما صفر فقد خطت خطوتين مهمتين إلى الأمام، في تمريض الواب، تأهات في السباق المعتاد الذي التزمته صفر، بتقديم أدوات اللغوية العربية لكل مستخدم تقني، كما فعلت العام الماضي مع نظام التشغيل Palm OS. تمثلت الخطوة الأولى في وضع إضمار صام، ونمذجة طريقة خاصة للتصام مع اللغة



كاموس صفر تنمي اللغة أصعب متوفرة على هواتف النقال أيضاً

يتلقى الأمر بالمعلومات الوظيفية، مثل تتبع الشحنات والرحلات الجوية، وما إلى ذلك. وبدأت Info2cell في الوقت ذاته، شركات معلوماتية على الإنترنت، كان آخرها الشركة مع شبكة المعلومات الإخبارية bbcArabic.com.

ونجحت نتائج هذه الخطوات عملياً، في الصفقة التي عقدت خلال معرض جيكس في دبي، والتي اشترت بموجبه، شركة أكونيل الإيطالية، التي تملك في مجال توفير المحتويات لاسلكياً على صعيد عالمي، حصة 30 في المائة من Info2cell. ولتترك الأرقام تتحدث، يبلغ رأسمال Info2cell التأسيسي مليوني دولار، بينما تم تقييم الشركة وأسمها التجاري والتطبيقات التي طورتها بعد سنتين من العمل بقيمة 12 مليون دولار، ووضت الشركة الإيطالية ما يقارب 4 ملايين دولار، ثمناً لمحصتها.

لكن الجانب المهم هو أن Info2cell نجحت في تطوير نموذج أعمالها الخاص، خلافاً لما فعلت مواقع أخرى، بقيت رهينة تقديم الأخبار والمعلومات بالشكل التقليدي.

وهناك تطور مهم آخر، قد يفرى بعض المعنيين بمواقع الأخبار، فقد أعلن موقع الديانة www.albawaba.com وهو موقع إخباري إلى حد كبير، عن البدء بتقديم خدمة الواب، لكي يتمكن مستخدموها من الحصول على أخبار الموقع على هواتفهم النقالة (على العنوان wap.albawaba.com).

أهمية مثل هذه الخطوة أنها تقدم نموذج الأعمال الأولي والمبسط لتقنية الواب، وخاصة للمواقع العامة غير المتخصصة به. فالواقع يقدم نسخة موزجة منه للراغبين في زيارته عبر الواب، مع تخصيص معلومات معينة تزيد دافعهم من الزوار. وهذا النموذج مهيأ الآن، في معظم المواقع العالمية الرئيسية، والتي تتيح حتى تصفح البريد الإلكتروني ضمن هذه المعادلة، ونعتقد أنه لن يمر وقت طويل، حتى نجد الدوابات ومواقع الأخبار العربية تتبنى هذا النموذج لتحديد، لتقديم خدماتها على الواب، وخاصة ما بروز دلائل لمعالجة مشكلة اللغة العربية، على النحو الذي سذكركه في مكان لاحق.

وكان موقع «مكتوب» maktoob.com أطلق في وقت سابق، خدمة قراءة رسائل البريد الإلكتروني لمعاملته، عبر هواتف الواب التي يستخدمون، لكن ما أخذ على هذه الخدمة كان دعمها لماركات معينة من الهواتف، ما أفاق مستخدمي الماركات الأخرى من الاستفادة من الخدمة.

وأخذت تطبيقات الواب العربية بدأت جديداً مع إعلان شركة محرف لتقنية المعلومات، في بداية شهر رمضان، أنها بدأت توفير خدمات معرفة أوقات

الصلاة واتجاه القبلة عبر موقع واب خاص، يستخدم تقنيات صفر لتمرير الواب التي سنشير إليها تألياً. وبعيت الشركة أنها ستستوعب في اتجاه تقديم هذه الخدمة للمسلمين من غير العرب.

تقنيات

ما زالت قضية اللغة العربية على الواب بلا حل عملي حقيقي، على الرغم من تداول كثير من الكلام حول الأمر. وكانت شركة Info2cell أعلنت في وقت سابق، أنها بدأت تقديم نصوص عربية (لتقدم من خلالها خدمة bbcArabic.com).



مضى بشكل مشكلة تقديم النصوص العربية على شكل صور، التي قلنا أنها انتهت فعلاً، فاعلموا الواب

العربية في الواب. والخطوة الثانية ناتجة عن هذه، وتمثلت في البدء بتوفير تطبيقات صخر اللغوية إلى عالم الواب. وكان أول هذه التطبيقات هو قاموس صخر شائي اللغة، الذي يتيح الحصول على المعاني العربية للمفردات الإنجليزية، وبالممكن. لكن لا يبدو أن الشركة ستوقف هنا، إذ أعلنت أنها بصدد تقديم نسخ خاصة بالواب، من بقية تطبيقاتها اللغوية.

تقنيات

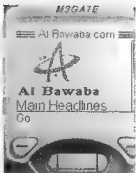
في خضم الإقبال على استخدام الهواتف النقالة، كادوات نقل بيانات وتراسل معلوماتي، دون حصرها في عالم الهواتف فقط، أصبحت التقنيات الأحدث تلب دوراً مهماً، في تحديد أي التقنيات تحول إلى منتجات، وفي تعيين توجهات السوق، وهو ما يمتني تحكماً بطبيعة المنتجات التي تدخل السوق، يوماً بعد يوم.

ويمكن وصف هذه التطورات بمفصلها المختلفة بأنها تمثل الجيل الثالث للاتصالات اللاسلكية G3 (يوصف الجيل الثالث عام لجمال التقنيات، وليس خاصاً بمنتج معين). ويجادل البعض أن هذه التقنيات ما زالت بعيدة عن متناول يد منطقتنا العربية. وهذا أمر غير صحيح. فقد عرضت بعض تطبيقاتها أثناء معرض جيتكس، كما أن منتجاتها متوفرة في الأسواق العالمية، ولن يطول بها الزمن قبل الوصول إلينا. ولذا فمن الاستعداد فعلياً لتلقيها، ونقل هذا التأثير عملياً إلى محتويات بوابات المعلومات الموجهة لهذا العالم.

وأبرز التقنيات الجديدة التي يهمنها التعريف بها هنا، هي تقنية GPRS، وتعني خدمة حزم الراديو العامة، وهما، من ناحية عملية، هو أن توفر للمستخدم ومصلة بيانات دائمة، أي اتصالاً دائماً ومجانياً، بشبكة إنترنت، من خلال هاتفه النقال، أو جهازه اللاسلكي (مثل المساعدات الرقمية الشخصية).

وهذا يصل إحدى أهم المشكلات الأساسية التي تواجه استخدام الواب حالياً، والمتعلقة في ارتفاع تكلفة فاتورتي الاتصال بإنترنت، والاتصال بخط الهاتف النقال. وتستحسن قيمة الفاتورة، في هذه الحالة، حسب عدد البثات وطبيعة الخدمات التي يتعامل بها المستخدم، وليس حسب مدة الاتصال بإنترنت. فإذا أرسلت رسالة واحدة، ستحاسب عليها وحدها، مع أن اتصالك بإنترنت مستمر طيلة الوقت. وسيكون عرض حزمة شبكة GPRS، وبالتالي سهرتها، أعلى، لأن الشبكة ستحدد الموارد المطلوبة من مجموعة طرقيات GPRS فقط، عند طلبها، وبطريقة تشبه إلى حد ما، دور موزونات البروكسي في إنترنت الويب، لكن بكفاءة أعلى. وهذا يحل الجانب الآخر من مشكلة الواب المتمثل في البطء وانخفاض عرض الحزمة.

وأبرز نتائج هذه التقنية، أنها ستتيح تقديم المزيد من الخدمات المتخصصة، كما أنها ستتيح للمستخدمين المشتركين في شبكات افتراضية خاصة، الوصول إليها من خلال هواتفهم النقالة، بشكل أسهل، وأكثر أمناً. وهذه ميزة مهمة للمستخدمين المؤسسات، لا تتوفر حالياً. وستتكمّل أيضاً، مع كل من تقنية بلوتوث (Bluetooth)، التي تهدف إلى تحويل الاتصالات بين الأجهزة على اختلاف وظائفها إلى وصلات لاسلكية،



البوابة دوت كوم أصبحت الآن، على أبواب أيضاً، من الثاني، با مواقع الأخبار العربية؟

وتقنية EDGE التي تمثل ثورة في مجال سرعة نقل البيانات. أما التقنية الثانية الجديدة، فهي تقنية UMTS وترمز لنظام الاتصالات النقال الكوني، ولعل الأفضل تسميتها نظام الاتصالات البشرية النقال، لأنها تهدف إلى تقديم نوع من اتصالات الوسائط المتعددة المتقدمة، الأسرع والأوضح والأكثر كفاءة. ولا تبدأ القصة هنا عند بطاقات المايكرو الموسيقية الإلكترونية، مثلما لا تنتهي عند النفاذ إلى الشبكات الداخلية (إنترنت)، والبريد الإلكتروني، وغيرها، وكل ذلك من شاشة الهاتف النقال. وتمثل هذه التقنية عملياً، الجيل القادم من نظام GSM، وهو النظام العالمي الراهن للاتصالات النقال.

وهذه التقنية مدعومة بمواصفة WCDMA التي أقرها الاتحاد الأوروبي للاتصالات، والتي تبنى بخدمات الوسائط المتعددة فائقة السرعة، والتي تصل إلى 5 ميجاهرتز، مقابل 200 كيلوهرتز يسمح بها نظام GSM حالياً.

توجهات

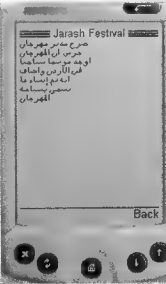
هذا التبدل التقني، من الأوضاع الراهنة، إلى حقبة مراقبة تمثل فيها السرعة المتفان الرئيس، بلغت الانتباه إلى دخول شركات عالمية منتجة للتقنيات، على الخط، في مناقشة أفضليات المرحلة القادمة، بشأن الخيارات التقنية المتاحة أمام مستخدمي الأجهزة النقال واللاسلكية.

فمشكلة الواب الأساسية هي مسألة عرض الحزمة، وبالتالي البطء، وهو ما يعني الالتزام بنمط نصي جاف، وقصور نظمية رديئة النوعية، أي أنك تعود من حيث لا تشعر، إلى إنترنت ما قبل الويب، وتعتقد شركات، مثل مايكروسوفت، أن هذا يعني أن الهواتف العاملة بتقنية الواب لن تكون ملائمة للمرحلة المقبلة، التي تكون فيها الأجهزة مجرد طرفيات عالية الكفاءة لإنترنت، يطلب عليها التبادل المرير، الذي يتم من خلال عنوان تقني، اسمه الوسائط المتعددة.

لكن ممن، مثلاً، تعتقد أن المشكلة الحقيقية لا تكمن في الواب، وإنما في عرض الحزمة التي يمكن حلها بطريقة أو بأخرى (مثل توسيع مجال تقديم خدمات إنترنت عبر الأقمار الصناعية، ليصل بيسر إلى المستخدم النهائي، وكذلك خطوط المشتركين الرقمية DSL، وما يشبهها من تقنيات). أما الواب ذاته، فمن الممكن تطوير تقنياته بالاستفادة من تداخله مع جافا، وخاصة لجهة جعل عمل الهواتف مجرد أدوات، يتم الوصول من خلالها، إلى التطبيقات النقال، التي يمكن تشغيلها في أي مكان، باستخدام البطاقة المسحرة المسماة بطاقة جافا. وما زالت الآراء، كمادة هاتين الشركتين، بين أخذ ورد. لكن، كيف ستسير الأمور عملياً؟ هذا ما سنتريه لنا الأيام.

ملحوظة أخيرة

نوجهها إلى المعنيين بالرقابة الأخلاقية على مواقع إنترنت في شركات توفير الخدمة عربياً، أو بمعنى آخر جماعة البروكسي. فالطلب الآن، الانتباه إلى مواقع الواب غير المؤدية. وقد لاحظنا أن الدخول إليها سهل، ليس فقط عبر الهواتف الجوال، وإنما أيضاً، عبر برامج تصفح الواب المكتوبة، مثل WinWap وغيرها.



موقع واب يعرض صور على مساعد رقمي شخصي، ترى هل من سهل المشكلة من التقنيات المتوفرة والجديدة؟ رأي وبت ستجيبه جافا؟

في عدد يناير/كانون الثاني من مجلة PC Magazine العربية

المرآة

تقرير المختبر:

مختبرنا قد فحص أول حاسوب

بمعالج بينتيوم 4 في الأسواق العربية

Acer Veriton 9100

تقرير خاص:

جوائز الامتياز لعام 2000

نظم المتاجر الإلكترونية المتنافسة

كيف تنشئ متجراً افتراضياً احترافياً

■ بينتيوم 4 يتطلق عالمياً ومحلياً

■ مكافئ، يتحدث العربية..

■ يزيل فيروس نافيداه

■ ويندوز 2000 برو فيشال كمزود ويب

برمجيات عربية

■ القدس والأقصى

■ دراسة مقارنة خمسة برامج

■ ألعاب

■ لعبة هيفا 2001

■ والإصدارة الجديدة Red Alert 2

■ برامج مجانية على القرص المدمج:

■ برنامج هيدو لتعليم كيفية تجميع حاسب شخصي

■ ومباشرته «برنامج الملاحة من حرف» نظام لتدريب عالم

■ مع APOS مع برامج القاموس والتقويم الهجري وأوقات

الإفلاحة وبرنامج نقوش» نسخة عرض من لعبة FIFA 2001

مكتبة المجلة العربية - ويكيل شروس نايفداه

مختبرات فحص أول
حاسوب بمعالج بينتيوم 4
أيسر فيزيون 9100

برمجيات عربية
القدس والأقصى
دراسة مقارنة خمسة برامج

هيفا 2001
والإصدارة الجديدة
Red Alert 2

تقنيات المستقبل الرقمية

نظم المتاجر
الإلكترونية المتوسطة

هيفا 2001
والإصدارة الجديدة
Red Alert 2

نتسكيب 6.. هل من جديد؟!

طرحت شركة نتسكيب (www.netscape.com)، بداية شهر نوفمبر/تشرين الثاني الماضي، بعد عامين من الانتظار، الإصدار الجديدة من المتصفح نتسكيب، وهي أول إصدار تطورها الشركة بعد اندماجها في شركة America Online (www.aol.com). تحمل هذه الإصدار الرقم 6، وطورها مهندسو شركة نتسكيب، بالتعاون مع مطوري المصادر المفتوحة open-source، الذين يعملون كجزء من مشروع المصادر المفتوحة لمنظمة Mozilla.org.

أحمد شهم شريف

لكن نتسكيب 6، لم يقدم في كل المجالات، بل سجل تراجعاً في العديد من الميزات، خاصة في الخدمات التي تهم مستخدمي الشركات، مثل دعم بروتوكول الألفة. وربما يكون أكثرها تأثيراً، افتقاد الإصدار الجديدة لدعم بروتوكول LDAP (Lightweight Directory Access Protocol)، الذي يستخدمه كثير من مستخدمي الأعمال، للوصول إلى الألفة البعيدة، وسينهم غياب هذا البروتوكول من الترقية إلى الإصدار 6، والاستمرار في استخدام إصدارات كومينكتور 4.x القديمة، التي توفر دعم بروتوكول LDAP.

الأمر الأول الذي ستلاحظه في نتسكيب 6، هو واجهته الجديدة (الشكل 1)، التي أعادت شركة نتسكيب تصميمها، ونبتها بالاعتماد على لغة XUL (XML User Interface Language)، وهي لغة تعتمد على لغة XML لتصميم واجهات الاستخدام، ويعني هذا أنه يمكن تغيير واجهة استخدام البرنامج أو «جلده البرنامج» حسب رغبة المستخدم، تسمى شركة نتسكيب جلد المتصفح الجديد «Theme»، وتقدم معه «ثيمتين» (أي واجهتين استخدام)، إحداها تمثل وجهه الجديد المعصري، والأخرى وجهه القديم المائل لكومينكتور، لمن يريد المحافظة على ما تعود. وتشجع شركة نتسكيب المطورين على إنشاء «جلود» أخرى، وتوفر مجموعة منها على موقع www.mozilla.org.

أبرز ما يقدمه نتسكيب على واجهته الجديدة، هو شريط My Sidebar (الشكل 2)، الذي يبدو عند اللعبة الأولى، مشابهاً لأشرطة إنترنت إكسبلورر الجانبية، وعلى الرغم من أنه يتضمن الوظائف ذاتها، المتوفرة في إنترنت إكسبلورر، مثل العلامات المرجعية، والبحث، ومواقع إنترنت المتعلقة بالموضوع ذاته، إلا أنها تعيد كلياً، على تقنيات ويب القياسية، ما يسمح لأي موقع، أو شركة، بإنشاء أشرطة جانبية Sidebar خاصة بها.

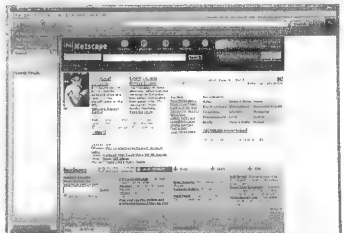
لم تكن الواجهة الجديدة لتصفح الألفة المحلية على الجهاز، بمستوى سهولة واجه الإصدارات السابقة من المتصفح، التي تعمل بالطريقة ذاتها لتصفح مواقع FTP، ما كان يسهل التحرك إلى الأعلى والأسفل في الألفة، بينما تجعل الواجهة الجديدة التحرك فيها، أكثر صعوبة.

الميزة القوية جداً في نتسكيب 6، هي قدرات البحث المتقدمة التي يوفرها، إذ يسمح باختيار واحد من أربعة عشر محركاً شهيراً للبحث، كمحرك بحث تلقائي، ويقدم خيار ضبط شريط البحث الجانبي Search، على الوضع المتقدم Advanced، لاختيار طلب نتائج البحث من أكثر من محرك بحث في الوقت ذاته، ويسمح بتصنيف محركات البحث، كمحركات التسوق، أو الموسيقي، حسب اختصاصها. وتظهر النتائج على نافذة المتصفح الرئيسية، بالإضافة عرضه لمجموعة وصلات المواقع المتعلقة بالكلمة التي تبحث عنها، في شريط البحث الجانبي ذاته، ويسمح أيضاً، مثل إنترنت إكسبلورر، بإدخال الكلمة، أو العبارة التي تبحث عنها، في شريط عناوين URL مواقع ويب.

استطاع نتسكيب 6، عرض معظم مواقع ويب المشهورة، ولكنه واجه بعض المشكلات أيضاً، حيث لم يكن قادراً أحياناً، على البحث عن كلمة معينة داخل

تقدم شركة نتسكيب مجاناً، هذه الإصدار الجديدة من المتصفح، مثل الإصدار السابقة منه، عبر موقعها على الشبكة. لكن جليها بالحجم الكامل، الذي يبلغ 24 ميجابايت، يمكن أن يستغرق وقتاً طويلاً. ويسمح برنامج التركيب لهذه الإصدار خلافاً للإصدارات السابقة من نتسكيب، بتركيب قياسي، أو مخصص، بالإضافة إلى التركيب الكامل، ما يسمح بتركيب المتصفح، وجزء من البرامج المرتبطة به، حسب رغبة المستخدم، ولا يضطره إلى انتظار جلب برامج لا يريدونها. لكن السؤال الجوهرى الذي يطرح هو مدى جدرة الإصدار الجديدة من نتسكيب؟ وإذا ما كانت تقدم ميزات جديدة تدفع إلى الإسراع بجليها وتركيبها، واستخدامها بدلاً من متصفحك الحالي، سواء كان إنترنت إكسبلورر، أم إصدار قديمة من نتسكيب، أم غير ذلك؟ سنساعدك هنا، على اتخاذ قرارك، والإجابة على تلك الأسئلة.

لم تتبع شركة نتسكيب أسلوب تطوير البرامج التقليدي في عملية تطوير نتسكيب 6، حيث لم تركز على الإصدار السابقة من متصفحتها، لتطوير الإصدار الجديدة، بل أمادت كتابة وتصميم البرنامج كاملاً، بحيث أصبح مختلفاً تماماً عن سابقه، المتصفح كومينكتور 4.7، بالشكل والمضمون. فنسكيب 6، مشابه في بنيتها لإنترنت إكسبلورر، في أنه يعتمد على كائنين رئيسيين، هما محرك برمجي داخلي يسمى Gecko، يحول به غلاف خارجي، أو ما اصطلح على تسميته «الجلد» (Skin)، حيث يقدم الأول وظائف المتصفح، بينما يقدم الثاني واجهة استخدامه. يقدم Gecko دعماً ممتازاً للوصلات أنظمة تشغيل مختلفة، تشمل أنظمة ويندوز، وماكنتوش، ولينكس، ويوفر دعماً جيداً، جداً، للمواصفات القياسية لويب، وتسمح معمارية المتصفح المفتوحة، بإمكانات واسعة جداً للتخصيص.



الشكل 1

صفحة نتائج محرك البحث www.google.com. لكن معظم المشكلات التي واجهناها، كان سببها النقص الضعيف للمواصفات القياسية، الذي تقدمه المواقع الغنية.

على الرغم من أن دعم المواصفات القياسية في تنصيب 6، أفضل من إنترنت إكسبلورر 5.5، بعد اختياره على صفحات لم إنشائها بالاعتماد على اختيارات الشريعة من جمعية World Wide Consortium، إلا أنه ليس مثاليًا، حيث لا يقدم دعماً كاملاً لمواصفات CSS و DOM1.

كان أداء تنصيب 6 في رسم الصفحات أفضل من إنترنت إكسبلورر 5.5، في معظم الاختبارات، على الرغم من أن الفرق بينهما كان ضئيلاً جداً، لا يكاد يلاحظ. وسبب تقوُّق تنصيب 6 في الأداء، هو اعتماده على محرك Gecko الجديد والصغير والسريع، وهو مرشح قوي، لكي يكون في قلب عديد من المتصفحات التي تنتجها الشركات الأخرى.

يستخدم تنصيب 6 آلة جافا افتراضية (java virtual machine) مضافة، ويعني هذا أن المستخدم يستطيع استخدام آلة جافا الافتراضية المتوفرة في نظامه مباشرة، بدلاً من استخدام آلة جافا الافتراضية الخاصة بشركة صن، والمرقبة بالمتصفح.

يوفر تنصيب 6 دعماً جيداً للعديد من اللغات، وواجهة استخدامه متوفرة بمدة للوقت ليس من بينها العربية، وسنجد لاحقاً، تعديلات أكثر عن قدرة تنصيب 6، على التعامل مع اللغة العربية.

يمتاز تنصيب 6، بتقديم إدارة قوية لمسألة أمن نظامك أثناء اتصاله بشبكة إنترنت، فهو يتضمن، بالإضافة إلى خيارات الأمن (ضمن خيارات البرنامج)، قائمة جديدة تدعى Privacy and Security وهي (الشكل 3)، تتضمن بالإضافة إلى مدير الأمن القياسي Security Manager، مديراً للملفات كوكيز Cookies Manager، ومديرًا لكلمات السر Password Manager، ومديرًا للاستمارات Form Manager، حيث يسمح مدير ملفات كوكيز بمشاهدة معلومات تصفيتها، من جميع الملفات الموجودة في نظامك من هذا النوع، ويملك من حذف ملفات معينة، أو رفضها مستقبلاً، وتعريف مواقع تقبل منها، دائماً، أو ترفض ملفات كوكيز.

يعمل مدير كلمات المرور والاستمارات بأسلوب مشابه لميزة الإلتزام الثقافي Autocomplete في إنترنت إكسبلورر 5.5، ويسمحان للمتصفح بإدخال اسم النسخ وكلمة السر تلقائياً، للوائح، وملء النماذج تلقائياً. لكن تنصيب 6 يقدم هذه الميزات من خيار تشفير المعلومات المرسلة، ما يجعلها أكثر أماناً من ميزة الإلتزام الثقافي في إنترنت إكسبلورر. لكننا لا نتصح باستخدام مدير النماذج، أو مدير كلمات السر، أثناء التعامل مع معلومات شخصية مهمة، حتى يثبت أمانها من خلال التجربة.

تمت العديد من التغييرات على برنامج زبون البريد الإلكتروني في تنصيب 6، وهي تشمل الاندماج مع برنامج المراسل Instant Messenger. فإذا أدخلت عنوان البريد الإلكتروني لمتخدم معين، لا يستطيع الإرسال To:، فإنك تستطيع أيضاً، معرفة أنه قد دخل إلى شبكة المراسل، ويوفر لك البرنامج خيار أن تبدأ معه دردشة حية، بدلاً من إرسال رسالة بريد إلكتروني



الشكل 2

إليه. ويمتاز برنامج البريد الإلكتروني الخاص بتنصيب 6، أيضاً، بصفة لطيفة جداً، وهو أنه يسمح بتعيين أكثر من مزود SMTP لإرسال البريد. وكنت من مشتركي بريد موقع تنصيب المعتمد على ويب، فإن برنامج البريد الإلكتروني لتنصيب 6، يسمح لك بالدخول منه مباشرة، إلى بريدك.

لكن برنامج البريد الإلكتروني لتنصيب 6، ليس جيداً في كل شيء، إذ يفقد إلى القدرة على معالجة اتصالات POP الأمانة. وعلى الرغم من أن الميزة الجديدة لعنصر النماذج في المتصفح (Address Book)، تمكنه من التعامل عنوان البريد الإلكتروني من كل رسالة يقرأها المستخدم، وهو ما قد يكون مفيداً جداً، لإيجاد عنوان معين، إلا أنه سيكون مربكاً للذين يتسلمون مئات الرسائل يوميًا، والأفضل اختبار حفظ النماذج القادمة من نطاقات معينة.

يتضمن تنصيب 6 أيضاً، ميزة تسمح لمستخدمي Netcenter، بمزامنة نماذج عناوينهم الموجودة على النظام، مع حساباتهم في Netcenter، لكنه لا يقدم الميزة ذاتها لمستخدمي نماذج عناوين أخرى تعتمد على ويب، ويفقد إلى ميزة المزامنة مع الأجهزة المحمولة، والتي كانت متوفرة في الإصدارات السابقة. ويقدم تنصيب 6، في محرره مستندات ويب Composer، ميزة مشاهدة صفحات HTML، كما ستظهر في المتصفح، لكن هذا المحرر لا يعتبر أداة المثلث لتأليف صفحات ويب، على الرغم من أنه كافٍ لتحرير سريع غير متقن، لصفحات ويب.

تنصيب 6، واللغة العربية

ذكرنا أن واجهة استخدام تنصيب 6، متوفرة بمدة للوقت، ليس من بينها العربية، وعلى الرغم من ذلك، فهو يستطیع لأول مرة، عرض الصفحات العربية بشكل صحيح، إذا كانت يشيرون ويندوز العربية، بدون أن يحتاج إلى جلب ملفات إضافية بعد تركيبه، لكنه فشل في عرض الصفحات العربية المشفرة بشيفرات أخرى، مثل ISO العربية، بشكل تلقائي، فحاولنا أن نفعل ذلك بشكل يدوي من قائمة View | Character Coding، لكننا لم نجد سوى خياراً وحيداً متعلقاً باللغة العربية، هو شيفرة (Windows 1256) Arabic. (تتضمن القائمة ذاتها، تحت خيار More، قائمة لشيفرة اللغات الشرق الأوسطية Middle Eastern)، لكننا لم نجد تحتها سوى اللغة العبرية (ويبدو أن معلومات مبرمجي تنصيب ضعيفة في الجغرافيا والتاريخ). الأمر الآخر الذي أثار شوقينا في تعامل تنصيب 6، مع الصفحات العربية، هو تصفيره عند محاولتنا اختيار نص عربي معين من الصفحة لنسخته، فاختارنا للنص من اليمين، يؤدي بالمكنس إلى اختيار النص الناظر من اليسار، والمكنس بالعكس لم نستطع أيضاً، تبادل الرسائل الإلكترونية باللغة العربية باستخدام برنامج البريد الإلكتروني الزبون الخاص بتنصيب 6، لأنه لا يدعم أي تشفير خاص باللغة العربية، بينما تمكنا من تبادل الحديث المباشر باللغة العربية من خلال برنامج المراسل Instant Messenger الخاص بتنصيب 6، وإنشأنا صفحة HTML باللغة العربية باستخدام محرر صفحات ويب Composer، المرفق بتنصيب 6.

الخلاصة

إذا كنت من مستخدمي الإصدارات السابقة من تنصيب 6، ستجد في الإصدار 6، على الأرجح، ما يستحق الترقية، بينما ربما لا يجذب كثيراً من مستخدمي إنترنت إكسبلورر، خاصة أولئك الذين يتعاملون باللغة العربية بشكل رئيسي، فهو أضحت من متصفح مايكروسوفت في هذا المجال، ولا يوفر واجهة استخدام عربية مثله.



الشكل 3



**Reserve your space at COMDEX
now by mailing / faxing this form
to the address below**

1. EXHIBITING AT COMDEX Saudi Arabia 2001

- ☐ We wish to exhibit at COMDEX Saudi Arabia
☐ Please send a quotation (optional) for Square metres of space
☐ Space Only
☐ Shell Scheme (including walls, carpet, fascia, nameboard and lighting)

2. EXHIBITING AT "SHOPPER@COMDEX"

- ☐ Please send quotation (optional) for square metres of space
at this consumer event, held alongside COMDEX Saudi Arabia 2001

Name:.....	
Company:.....	Position:.....
Address:.....	
Country:.....	
Email:.....	
Tel:.....	Fax:.....

INTERNATIONAL SALES

Mohamad Rabbat/Evelyna Velynova
COMDEX Saudi Arabia 2001
Dabbagh Information Technology (DIT)
P O Box 60934, Dubai
United Arab Emirates
Tel: + 971 4 228 0029 - Fax: + 971 4 227 9937
Email: comdexsales@ditnet.co.ae

SAUDI ARABIA SALES

Syed Maghrabi
COMDEX Saudi Arabia 2001
Dabbagh Group of Companies
P O Box 1039, Jeddah 21431
Tel: + 966 2 669 7220
Fax: + 966 2 669 6184
Email: maghrabi@dabbagh-group.com

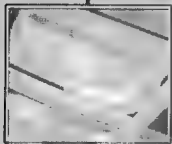
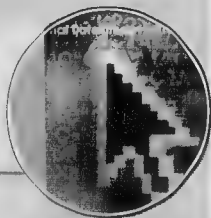
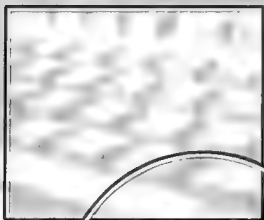
SAUDI ARABIA, APRIL 16-19, 2001
Jeddah International Exhibition and Convention Center

SPACE BOOKING FORM

COMDEX

COMDEX Saudi Arabia 2001

16 - 19 April 2001



Circle 150 on Product Information Card

THE 2ND BUSINESS-TO-BUSINESS COMPUTER, INTERNET AND NETWORKING EXHIBITION

JEDDAH INTERNATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER (JIEC)

برامج الإضافات للمتصفحات



إذا كنت تسعى إلى أسعار أقل للمنتجات التي تطلبها عبر شبكة إنترنت، أو كنت مهتماً بتخزين وفهرسة البيانات التي تجدها في ويب، أو ترغب في مشاهدة عدة صفحات في آن، فإن مجلتنا تقدم عرضاً لثلاثين برنامجاً من برامج الإضافات (add-ons)، التي تحسن عمل المتصفحات بشكل لم يكن متوقعاً.

تمثل المتصفحات بداية الطريق فقط. فيمكن، مثلاً، تحسين وتوسيع المتصفح إنترنت إكسبلورر، وبدرجة أقل المتصفح نتسكيب نافيجيتور، بواسطة البرمجيات، ليؤديان أعمال لم تكن تخطر في بال مصممي المتصفحات أنفسهم. حيث تستطيع برامج الإضافات للمتصفحات، تخزين وفهرسة البيانات، التي تجدها على شبكة ويب، أو إيجاد أسعار أقل للمنتجات التي توشك أن تطلبها عبر إنترنت، أو فتح مناقشات مع الزملاء والأصدقاء تتعلق بصفحات ويب، بحيث يشاهدها الجميع في الوقت ذاته، أو جمع المعلومات من عشرات من صفحات ويب المنفصلة عن بعضها، أو إيجاد التوصلات (links) المتعلقة بكلمة على صفحة ويب، أو تمكينك من انتقاء عدة صفحات، ومشاهدتها جميعاً في آن. وتعمل بعض برامج الإضافات بشكل كامل ضمن نافذة المتصفح، بينما يعمل بعضها الآخر كأشرطة أدوات منفصلة. لكنها جميعاً تجعل التصفح أكثر إنتاجاً، وفعالية، وتسلية.

إذا كانت برامج الإضافات المختبرة في هذه الجولة، لا تحتوي على المزايا التي تريدها، يمكنك أن تجد مضاربات أخرى، من هذه البرامج، على صفحة شركة مايكروسوفت، التي تعرض قائمة من البرامج الخدمية لإنترنت (إكسبلورر www.microsoft.com/Windows/IE/WebAccess)، وعلى صفحة برامج الإضافات لشركة نتسكيب (home.netscape.com/plugins). ويمكن لاختباراتها في هذه الجولة، أن تساعدك على إيجاد برامج إضافات للمتصفحات، تعزز تجربتك على شبكة ويب، لكن عليك أن لا تنسى مسألة المحافظة على السرية الشخصية والأمن، عند إضافة المزايا إلى متصفحك.

برامج Afreet Site Viewer

إذا كنت تريد مشاهدة بنية الأدلة للمواقع التي تزورها، فإن برنامج Afreet Site Viewer المجاني، البرنامج المناسب لتلبية ما تريد. يستخدم برنامج Afreet، شريط إنترنت إكسبلورر لعرض قائمة هرمية من الوصلات الموجودة على الموقع الذي يظهره المتصفح، بالإضافة إلى البنية الهرمية لجلسة التصفح الحالية. ويمكنك بنقرة ماوس واحدة، توسيع، أو ضغط، كل فرع من فروع القائمة، التي تظهر على شكل شاشون عريضة. ويعرض برنامج Afreet الوصلات للصفحات التي تزورها فقط، خلافاً لما يمسى بالبرمجيات المتكوتية spiders، التي تنتج مستويات متعددة من الوصلات، لعرض البنية الكاملة للموقع.

ولا تعرض إصدارات البرنامج المحترفة Afreet Site Viewer Pro (السعر المتأخر 10 دولارات) الإعلانات التي تظهر على الإصدار المجاني.

الشركة: Afreet Software Inc.

موقع ويب: www.necvampire.com/siteviewer

التقييم: ○ ○ ● ● ●

برامج Al RoboForm

هل تضايق من عملية الانتقال بين حقول وآخر، أثناء ملء الاستمارات على شبكة ويب؟ مقارنة مع ميزة AutoComplete، في متصفح إنترنت إكسبلورر، والتي تتطلب منك بدأ الكتابة في كل حقول قبل أن تعرض عليك قائمة من الأسماء والعناوين التي أدخلتها سابقاً، فإن برنامج Al RoboForm المجاني، يملأ الاستمارة كاملة بنقرة واحدة، ويحفظ من تخزين بيانات هويات متعددة أيضاً. حيث يسمح لك بإنشاء هوية تتضمن اسمك وعنوانك ورقم الهاتف، ومعلومات بطاقة الائتمان، بحيث لا يزيد عدد الحقول على تسعة، أو عدد غير محدود من الحقول المصممة حسب الطلب، عند استخدام الإصدار Pro (السعر المتأخر 29.95 دولار).

يضيف البرنامج ذكّن إلى شريط أدوات إنترنت إكسبلورر، وعندما تظهر استمارة على صفحة ويب، فإن الضغط على زر Fill Form، يملأ ألياً جميع

أحترت مجالاً في هذه الجولة، ثلاثون برنامجاً من برامج الإضافات، التي تختلف عن بعضها البعض كثيراً، من حيث الشكل والوظيفة. وتعمل معظم هذه الإضافات (add-ons) مع متصفح إنترنت إكسبلورر 4.0، والإصدارات الأحدث (يتطلب بعضها الإصدار 5.0)، وتقدم اختباراتها أيضاً، برامج الإضافات التي يمكن أن تعمل مع المتصفح نتسكيب 4.x. ويظهر برنامج إنترنت إكسبلورر متصفح أكثر شمولاً، لأن شركة مايكروسوفت صممته كمحرك لشاهدة الصفحات، يمكن تضمينه في مجموعة متنوعة من واجهات الاستخدام، بشكل يشبه استخدام محرك السيارة ذات-ه مجموعة متنوعة من هياكل التصميم المختلفة. ويملأ إنترنت إكسبلورر الموجود على سطح المكتب، أحد نماذج الجمع بين المحرك والهيكلي، بينما تتركب المتصفحات متعددة النوافذ، مثل المتصفحات WebSplits، katesoft، هيكلان مختلفان على محرك إنترنت إكسبلورر. وتختلف بعض برامج الإضافات، مثل برنامجي iHarvest، وThirdVoice، والعديد من البرامج الأخرى، ميزة شريط إنترنت إكسبلورر الخاصة بواجهة استخدامه القياسية، لوضع شريط أدوات إضافته في اللوحة ذاتها، التي يستخدمها المتصفح لعرض مزايا البحث والمحفوظات المبنية ضمنه. بينما تنشئ بعض برامج الإضافات الأخرى، مثل برنامجي Quiver، وflyswat، أشرطة أدوات جديدة في المتصفح إنترنت إكسبلورر. يسمح المتصفح نتسكيب 4.x، بعمليات نزع محدودة، من خلال البرمجة بلغة جاها سكربت، لكن الارتباط بالحكم بين هذا المتصفح وواجهة استخدامه، يمنع البرامج الأخرى من الارتباط معه بسهولة ارتباطها مع إنترنت إكسبلورر. ومن المتوقع أن يتغير هذا الأمر نهاية العام 2000، مع ظهور الإصدار 6، من نتسكيب، المكونة، مثل إنترنت إكسبلورر، من مزيج من محرك إظهار الصفحات (الذي يمسى Gecko)، وواجهة الاستخدام التي يمكن لبرمجيات أخرى، أن تتداخل أو تبدلها. ويتوقع أيضاً، أن يظهر العديد من برامج الإضافات للمتصفح نتسكيب 6، مباشرة بعد طرحه بشكله النهائي.

بعض برامج الإضافات للمتصفحات أكثر فائدة من بعضها الآخر، وعلى المستخدم أن يختار برامج الإضافات التي تناسب حاجته. فبينما صممت برامج iHarvest، وnetExtract، وSurfSaver، مثلاً، للمستخدمين الذين يريدون استرداد البيانات التي وجدوها في جلسات التصفح السابقة، فإن برنامجي Choose، وhotBot، يملآن كبرامج للإعلانات على الشبكة، حيث يوجهانك نحو الصفحات الرخيصة، ويجمع برنامج nano، وبعض برامج الإضافات المشابهة، التي تبحث عن المعلومات المتعلقة بكلمات معينة في الصفحة، بين مزايا الإعلانات ومزايا البحث. ويمكن مثل هذه البرامج أن تبقى مجانية، لأن عائداتها تأتي من الإعلانات. وتجدر الإشارة أيضاً، إلى أن بعض برامج الإضافات هذه، ترسل غرنا ومحتويات كل صفحة تشاهدها إلى مزوداتها الأساسية، ما قد يعرض لانتهاكك، خصوصيتك ومعلوماتك الشخصية على الشبكة.

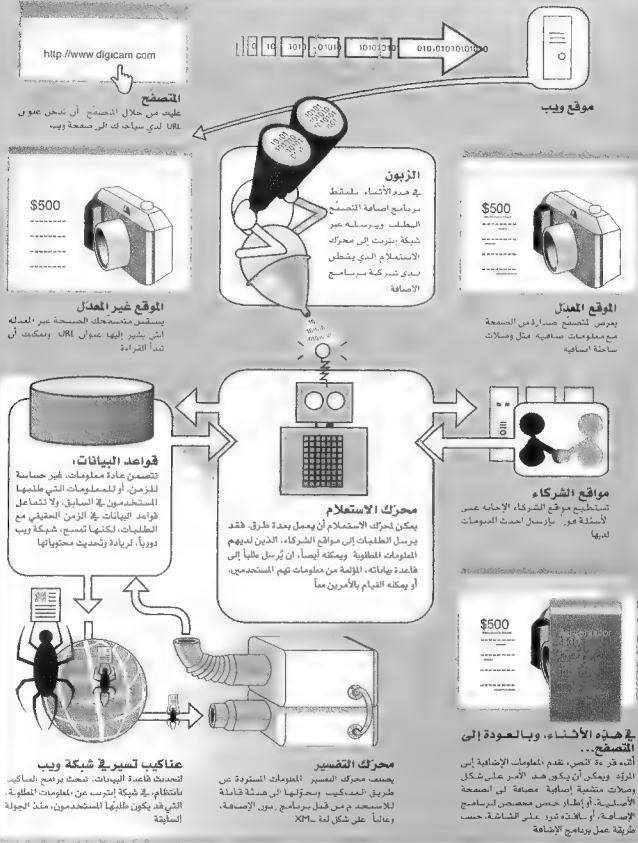
أكثر برامج الإضافات أهمية، على المدى الطويل، هي البرامج التي تمكّنك من إنشاء صفحات بوابات خاصة بك. ولغيت هذه البوابات الشعبية (hyperportal) لاسمياً برامج Octopus، وOnePage، وVodlee - معدودة بالخدمات التي تقدمها بوابة واحدة فقط، مثل بوابة MINS أو بوابة Yahoo، لكنها تجمع وتعرض البيانات من أي صفحة على شبكة ويب. وعلى الرغم من أنك قد تحتاج لبعض دفاق، لإعداد وتجهيز صفحة بوابة شخصية، إلا أن هذا الأمر، إذا تم بشكل صحيح، قد يفنك عن زيارة صفحات أخرى لعدة أيام. وتملك هذه المواقع قدرة كاملة على إزاحة القوة في شبكة ويب، بعيداً عن البوابات التقليدية، بالطريقة ذاتها التي ألحقت فيها التلفزيون الكبلي القوة بعيداً عن شبكات البث التقليدية.

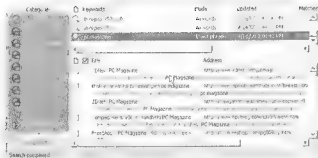
تم إعداد القرص المدمج المرفق بهذا العدد في وقت مبكر، ولم نتمكن من وضع ضائع عن برامج إضافات المتصفحات عليه. وستجدون العديد من برامج الإضافات الجديدة مع قرص العدد المقبل إن شاء الله، أو يمكنك الحصول عليها الآن، من القرص الهدية المرفق بحلقة PC Magazine العامية مدد يناير/كانون الثاني 2001.



كيف تعمل برامج الإضافات؟

لنفترض أن برنامج الإضافة هذا، وجد معلومات مطابقة للكلمات المفتاح المروضة في الصفحات التي تزورها، وقد يبدو هذا الأمر سهلاً، لكن كيف يعمل هذا البرنامج؟





الحقول التي يستطيع البرنامج مطابقتها. ويمكنك التبديل بين الهويات قبل ملء الاستمارة، بالنقر على زر Identities. ويتوقع أن تتوفر وظائف مشابهة لهذه الوظائف في الإصدار 6 من المتصفح نصيبك، لكن برنامج Al RoboForm يعتبر الأفضل لملء الاستمارات خاص بإنترنت إكسبلورر.

الشركة: Siber Systems.

موقع ويب: www.robiform.com

التقييم: ●●●●●

برنامج Alexa Internet

يعرض شريط الأدوات المجاني في برنامج Alexa المعلومات والوصلات الخاصة بالصفحة الموجودة في نافذة المتصفح، ويمكنك في عدد من المواقع، من استمارة إصدار مؤشرة للمتصفح، من مؤشرات شركة Alexa، عندما تصبح الصفحة غير متوفرة على شبكة ويب. ويمكن تشغيل الإصدار التي تعمل مع إنترنت إكسبلورر 4.0، أو الأحدث، إما في شريط إكسبلورر، أو كشريط أدوات، أسفل نافذة المتصفح، بينما للإصدار التي تعمل مع متصفحك، شكل شريط أدوات عائماً. ويقدم برنامج Alexa وصولاً سريعاً، لمعلومات الاتصال للمواقع (مأخوذة من سجلات شركة Network Solutions لأسماء المواقع)، وإحصائيات أساسية عن حجم وشيئة الموقع، بالإضافة إلى عرض المعلومات والوصلات، من مصدر مرجعي، مثل موسوعة Encyclopædia Britannica، وقاموس Merriam-Webster Collegiate Dictionary. وتتفاوت جودة الوصلات التي يقدمها هذا البرنامج.

شركة: Alexa Internet.

موقع ويب: www.alexa.com

التقييم: ○●●●●

برنامج Clickthebutton

يوفر برنامج Clickthebutton المجاني، وصولاً سريعاً لمقارنات الأسعار. ويظهر البرنامج كأيقونة في سينية نظام ويندوز (Windows system tray). وعندما تنصح موقعاً تجارياً مرتبطاً ببرنامج Clickthebutton، وتفتح إحدى الصفحات التي تصف منتجاً معيناً، مثل كتاب أو قرص مدمج، فإن النقر على زر البرنامج، سيؤدي إلى فتح الصفحة التي تعرض أسعار هذا المنتج لدى عشرات المتاجر على الشبكة. وإذا تقرر على هذا الزر في موقع لا يدمج هذا البرنامج، فستنتقل إلى صفحة الموقع لشركة Clickthebutton، حيث يمكنك كتابة اسم المنتج، أو اختياره من التصنيف الموجود، للحصول على مقارنات الأسعار ذاتها. لكن هذا البرنامج مكتوب بشكل غير متقن، حيث ستظهر في الوقت ذاته، مثلاً، عدة أيقونات له، على سينية شريط المهام.

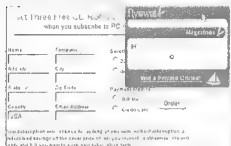
الشركة: Clickthebutton Inc.

موقع ويب: www.clickthebutton.com

التقييم: ○○●●●

برنامج Copernic 2000

يحتاج الكثيرون إلى برنامج بحث خارجي، يمكنه تصنيف النتائج من محركات متعددة، هذا ما يقدمه، برنامج Copernic 2000 الذي يبحث في 80 محرك بحث كحد أقصى، في إصداراته التي تدعم الإعلانات، وأن يبحث في أكثر من 600 محرك بحث في إصداره Plus (السعر المباشري 39.95



يعني برنامج

Copernic 2000

للمتصفح

قوية للبحث الخارجي.

بينما يمكن التثبيت

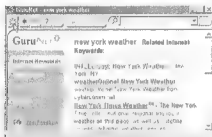
البرنام

من GuruNet.

يزودك بمعلومات أكثر

من التتبعات المتغيرة في

صفحة ويب.



دولار)، وإصداره Pro (79.95 دولار)، وهو يسمح في إصداره Pro بإجراء عمليات البحث وفقاً لجدول زمني معين، وبرسل الإذارات عبر البريد الإلكتروني، وتعمل جميع الإصدارات تلقائياً، كبرامج مستقلة، يمكنها تشغيل المتصفح لعرض نتائج البحث، لكن، يمكنك دمج البرنامج مع إنترنت إكسبلورر، بإعداد برنامج Copernic Pro، بحيث يدمج البرنامج مع إنترنت شريط المتصفح، ويعتبر برنامج Copernic سريعاً، وجيد التصميم، وهو يستكشف وصلات أكثر من جميع البرامج الأخرى على شبكة ويب.

شركة: Copernic Technologies Inc.

موقع ويب: www.copernic.com

التقييم: ●●●●●

برنامج Firetalk

يعالج برنامج Firetalk المجاني، أن يعطيك كل شيء تحتاجه للاتصال بالآخرين على شبكة إنترنت. وهو برنامج مستقل يدمج رسائل الصوت والفيديو على الصوت، بين مستخدمين برنامج Firetalk. ويمكنك التحدث مع الآخرين على مستوى فرد مع فرد، والمساهمة في دوائر مناقشة مفتوحة، أو مناقشة شخصية، أو مناقشة يديرها أحد الأشخاص، تصفح شبكة الويب سوية. ويمكنك برنامج Firetalk من إرسال صفحة واحدة إلى مستخدم آخر، أو اصطحاب 20 مستخدماً كحد أعظم، في جولة على شبكة ويب. لكنه يرسل فقط، عنوان URL لكل مستخدم، وهو ما يعدّ أزمة تحميل الصفحات الغلبية بسرعة اتصال المستخدمين بشبكة إنترنت.

أصبحنا الطريقة التي يعتمدها برنامج Firetalk في جمع أدوات الاتصالات في

يستحق التجربة أيضاً). فإذا تفرقت على رمز المنطقة (area code)، فإن البرنامج سيملك بموقع هذا الرمز، ويتيح لك الوصول إلى الخرائط والتعليمات اللازمة. بينما إذا تفرقت على اسم شركة، فإن اللافتة ستدودك إلى ملاحظات عن الشركات وأسعار البورصة. وتستدعي الكلمات والأسماء، مدخل من الموسوعة العلمية، أو تعريفات، أو خيارات لترجمة الكلمات الإنجليزية إلى اللغات الأخرى، وعلى الرغم من أنه يمكنك النقر على كلمة واحدة فقط، كل مرة، إلا أنك تستطيع أيضاً، كتابة عبارات في نافذة بحث ضمن الصندوق. ويستطيع برنامج Guru، إضافة إلى ذلك، التعرف على مضامين الكلمات المفردة، وهو يظهر كأيقونة على شريط المهام، ولا يمرض إعلانات،

شركة GuruNet Corp.

موقع ويب: www.gurunet.com

التقييم: ○ ○ ○ ○ ●

برنامج Hotbar

يضيف برنامج Hotbar المجاني، ميزتين جديدتين إلى المتصفح إنترنت إكسبلورر، هما «جك» (skin)، يمكنك اختياره من مكتبة Hotbar المكونة من 35000 نوع جلد، وشريط أدوات بوصلات منسدلة (drop-down)، تتضمن مواضيع الرياضة، والترفيه، وخدمات البريد، وعشرات من قوائم أفضل عشرة خيارات، والتي تتميز بمقيدة بعض الأحيان، وغير مقيدة أحياناً أخرى، مثل أفضل عشر خدمات بريد إلكتروني للأطفال. ويمكنك نزع أي بند من قائمة شريط الأدوات. وتتضمن الوصلات المتنوعة الأخرى، قوائم لصفحات ساخنة للتسوق عبر إنترنت، ونافذة للبحث الخارجي، ومصمم معظم هذا البرنامج لتجربته على المتصفح من شركاء شركة Hotbar، ويشعر استخدامه بأنك تتجول في مركز التسوق، لا يعتمد حجم المتصفح.

شركة Hotbar.com Inc.

موقع ويب: www.hotbar.com

التقييم: ○ ○ ○ ○ ●

برنامج iChoose

يجلس برنامج iChoose المجاني، في حياوية شريط الأدوات، ويدون كل صفحة ويب تزورها، ويتتaylor بهوء، حتى تزور موقع للتجارة الإلكترونية، تريد أن تشتري منه شيئاً، فيرسل برنامج iChoose سعر المنتج إلى مزود شركة iChoose، ثم يوضح محدراً بأن لدى أحد شركاء شركة iChoose، سعراً أقل للمنتج ذاته. فإذا تفرقت على الأيقونة الواضحة، تظهر نافذة صغيرة، تقدم

شركة Firetalk Communications Inc.

موقع ويب: www.firetalk.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج flyswat

يوجد برنامج flyswat المجاني، وصلات التسوق والمراجع المرتبطة بكلمات وعبارات في المتصفح، أو في التطبيقات الأخرى. وتظهر الكلمات التي تعرف عليها في إنترنت إكسبلورر مسطرة باللون الأصفر. وعندما تنقر على الكلمة التي تحتها خط، تظهر نافذة صغيرة مع الوصلات المراقبة. ويوجد خيار يمكنك من فتح قائمة من الوصلات المراقبة في المتصفح إنترنت إكسبلورر. وفي التطبيقات الأخرى، لا يفتح برنامج flyswat، في البرامج الأخرى غير إنترنت إكسبلورر، خطأ تحت الكلمات التي يتعرف عليها، لكن، إذا ضغطت على مفتاح Alt، ونقرت في الوقت ذاته على كلمة، أو على عبارة مختارة، فإن هذا البرنامج يظهر قائمة بالوصلات المقترحة. وعلى الرغم من أن العديد من هذه الوصلات ستكون غير مفيدة، إلا أنها ليست أكثر رداءة من الوصلات التي تحصل عليها من خدمات البحث القياسية. ويملك شريط أدوات يضاف إلى إنترنت إكسبلورر، من تشغيل، عرض البثوث التي يوجد تحتها خط باللون الأصفر، وأن تقرر إذا ما كان برنامج flyswat سيميل ألياً، أو حسب الطلب، لكن، إذا كنت تريد أن تحفظ بالمسيرة الشخصية على شبكة إنترنت، فربما يكون من المناسب أن تتخلص من هذا البرنامج، لأنه يرسل كل صفحة تزورها إلى مزود شركة flyswat.

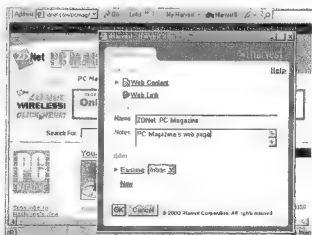
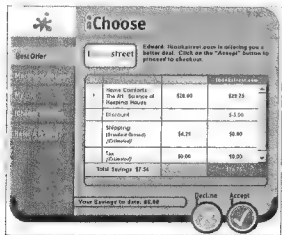
شركة Flyswat Inc.

موقع ويب: www.flyswat.com

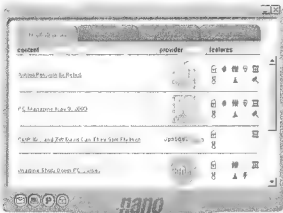
التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج GuruNet

عندما تضغط على مفتاح Alt، وتنقر في الوقت ذاته، على كلمة في المتصفح، أو في أي تطبيق آخر، تبرز نافذة الصغيرة في برنامج Guru، الوصلات والمعلومات الأخرى المتعلقة بهذه الكلمة. وبرنامج Guru المجاني، أكثر ذكاءً من معظم الخدمات الأخرى المجانية، (على الرغم من أن برنامج flyswat



يحذرته برنامج iChoose منذ وجود سعر أفضل، بينما يمكنك برنامج Harvest الوصلات أو الصفحات كاملة مع النص والرسومات، والوصلات لتستخدم لاحقاً.



تتولى النوافذ المثبتة في برنامج nano. معلومات أكثر عن كل كلمة، أو اسم، يتم التعرف عليها في الصفحة ويحتوي برنامج NeoPlanet، على لوائح إدارية لتتار باليساطة والشمول

(stick notes)، وضربات فرشاة (brushstrokes)، وعلامات (highlight)، على الصفحة، والتي تظهر كلما فتحت الصفحة ذاتها. يسمح البرنامج بحفظ العلامات على حاسوبك، وإرسالها بالبريد الإلكتروني إلى مستخدمين آخرين، بحيث يمكنهم مشاهدة الملاحظات ذاتها في متصفحهم، إذا كان لديهم برنامج iMarkup، أيضاً، أو برنامج iMarkup viewer المجاني. وإذا لم يكن المرء مهووساً بتكوين الملاحظات، فإن البرنامج قد يكون أكثر اتقاناً مما يحتاج المستخدم. وتقدم ثلاثة الخيارات Options في هذا البرنامج، ما يكتفي من ضربات الفرشاة (brushstrokes)، وأنواع الملاحظات اللاصقة (sticknotes)، وطرقات العلامات (highlighting)، لصناعة صفحة ويب، تبدو كأنها مضمونة لمدينة لاس فيجاس.

شركة iMarkup Solutions

موقع ويب: www.imarkup.com

التقييم: ○ ○ ● ● ●

برنامج katie'soft

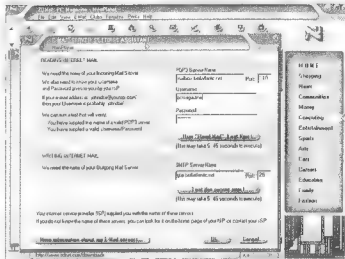
إذا كنت تستطيع أن تحافظ على هدوء أعصابك عند ظهور لافتة إعلانية وهي تومض على صفحة ويب، فما هو شعورك عند ظهور أربعة إعلانات معاً؟ يمكن أن تعيش هذه التجربة، مع برنامج katie'soft، الذي يمثل متصفحاً مجانياً متعدد النوافذ، فهو مكون من خلاف حول أربع نوافذ لإنترنت إكسبلورر، ترمز كل منها صفحة مختلفة. ويسمح لك بفتح أربعة مواقع، بإدخال عناوينها في شريط الأدوات، ثم النقر على الحافة اليسرى من الشاشة لفتح لوحة التحكم، وتخزين مجموعة المواقع كلقطة واحدة snapshot.

وعليك، عندما تريد العودة لاحقاً، إلى الصفحات ذاتها، أن تختار لقطة من لوحة التحكم. وبإمكانك سحب وصلة من إحدى النوافذ، وإسقاطها في نافذة أخرى، ويعني هذا أن بإمكانك بسهولة، إعداد لقطة مؤلفة من أربع صفحات مرتبطة ببعضها البعض، لكن انتبه: إذا فتحت أربع لقطات في وقت واحد، فإنك تحمل نظامك عبئاً كبيراً بمرض ستة عشر نافذة متصفح، ويمكن أن يؤدي هذا بسهولة إلى استنزاف موارد النظام، وقد تمكّنت خمس لقطات فقط، من إحداث انهيار في نظام مزود بذاكرة رام سعة 256 ميجابايت.

شركة Katie'soft Inc.

موقع ويب: www.katiesoft.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●



مقارنة بين الأسعار، وإذا نقرت نقرة أخرى، تنتقل إلى صفحة المنتج في موقع الشريك، وإذا كنت قد قمت ببرنامج iChoose جميع المعلومات عند تسجيل الدخول إلى البرنامج، فإن اسمك وعنوانك ورقم بطاقة الائتمان ستدخل في صفحة المنتج. ويجبرك برنامج iChoose على إدخال اسمك وعنوانك، كي تتمكن من استخدامه.

شركة iChoose Inc.

موقع ويب: www.ichoose.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج iHarvest

تمكّنك هذه الخدمة الرائعة، والمجانية، لحفظ المعلومات واستردادها، من حفظ الصفحات البعيدة، كاملة مع جميع النصوص والرسومات، على مزود شركة iHarvest، بحيث يمكنك استردادها لاحقاً، والبحث عن أي نص تتضمنه هذه الصفحات. وتمكّنك شريط أدوات (يركب ألياً في المتصفح إنترنت إكسبلورر، لدى النقر على وصلة في موقع ويب لشركة iHarvest)، من النص في الصفحات المختارة، والصفحة، ويمكنك أيضاً، اختيار أجزاء المختارة، بالنقر على زر آخر، أو زيارة موقع ويب لشركة iHarvest، وتسهيل الدخول فيه. ويمكنك شريط أدوات برنامج iHarvest أيضاً، من تخزين المتناوين، بدلاً من الصفحات الكاملة، على الرغم من أنك إذا هلت ذلك، فإنك تغامر بالشور على محتويات مختفة، عند العودة إليها. ويمكن ترتيب عدد غير محدود من الصفحات المختارة ضمن مجلدات، وتمكّنك ثلاثة بسيطة من إدارة الملفات المخزنة.

لم يعد متوفرًا برنامج iHarvest One، الذي يختلف عن برنامج iHarvest. في أنه يحفظ الصفحات على القرص الصلب، لكن يتوقع أن تظهر إصدارات جديدة من برنامج iHarvest تسمح بالتخزين المحلي.

شركة iHarvest Corp.

موقع ويب: www.iharvest.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج iMarkup

يضيف هذا البرنامج (السعر المباشر 39.95 دولار) أدوات على المتصفح، تمكّنك من تزيين صفحة بعيدة، عن طريق إضافة ملاحظات لاصقة

موقع ويب: www.neoplanet.com

التقييم: ○●●●●

برنامج netXtract

يمتلك برنامج netXtract (النسخة التي تدعم الإعلانات مجانية، والسعر المباشر 29.95 دولار) من استخلاص النصوص من أي صفحة تزورها في متصفح إنترنت إكسبلورر، وتخزينها في قاعدة بيانات بيئية شجرية قابلة للتصميم حسب الطلب، والعودة لاحقاً، إلى الصفحة، حيث وجدت النصوص، ويمتلك أيضاً، أن تستخدم برنامج netXtract للتركيز على نص في صفحة، باستخدام ألسنة التثبيت في شريط إكسبلورر. وتمتلك ميزة قاعدة المعرفة من حفظ نص مختار (أو صفحة كاملة) في المتصفح، بالنقر على النص المختار بالزر الأيمن، واختيار أمر Save to Kbase. وهذه الميزة قوية، لكنها مزعجة، لأن عليك إدخال كلمات مفتاح تتعلق بالنص المختار، قبل أن تستطيع تخزينه. يستحق هذا البرنامج المميز التجربة، إذا كنت تريد تخزين واستعادة البيانات من صفحات مكتسة بالنصوص.

شركة Relevant Software Inc.

موقع ويب: www.netxtract.com

التقييم: ○●●●●

برنامج Octopus

يمتلك برنامج Octopus المجاني، من بناء صفحات على طراز البوابات، قابلة للتصميم حسب الطلب، في المتصفحين إنترنت إكسبلورر، ونسكيك. وتوجد تحت لائحة برنامج Octopus، عند أعلى الصفحة، مشاهد يمتلك تصميمها حسب الطلب، عن طريق الاختيار من قائمة من المواضيع، باستخدام بيانات عن الأخبار، وسوق البورصة، ومواعيد الأفلام، والتسوق (مع مقارنته الأسعار)، وكل شيء، تقريباً، متوفر على شبكة ويب. ويمتلك بناء صفحة عن طريق سحب وإسقاط العناصر من قائمة من المواضيع المختارة مسبقاً، أو تصميم صفحة حسب الطلب، بفتح برنامج إرشادي، يسمح باختيار جزء من صفحة ويب التي تريدها، أو الصفحة كاملة. ويستطيع المستخدمون الخبراء أن يكتبوا شيفرة HTML، ولصق الشيفرة في برنامج إرشادي، بحيث تُعرض في قسم جانب الصناديق التي تعرض الصفحات الحالية. وهذه الصفحات محمية بكلمات المرور، لكنها قابلة للمشاركة. وبرنامج Octopus مصمم بشكل أنيق، وحجمه صغير، لكن، تأكد من تجربة مواقع بوابات أخرى، مثل بوابة OnePage، أو بوابة Yodlee. قبل بناء صفحة شخصية باستخدامه.

شركة Octopus.com Inc.

موقع ويب: www.octopus.com

التقييم: ○●●●●

برنامج OnePage

يمتلك برنامج OnePage المجاني، من إنشاء صفحات موطن على طراز صفحة Yahoo! في المتصفحين إنترنت إكسبلورر، ونسكيك، بدون الحاجة إلى جلب برامج مضافة. ويمتلك تضمين أي صفحة من شبكة ويب، والاختيار من عدد ضخم من الصفحات المختارة مسبقاً، وبناء الصفحات بهذا البرنامج أمر بسيط نسبياً، حيث يتم بإضافة بنود من اللائحة، وعليك أن تستخدم برنامج إدارة منقسملاً لتغيير ترتيب بنودك في الصفحة. ويمتلك مشاركة الصفحات مع مستخدمين آخرين، بتعديد عناوين بريدهم

برنامج nano

هل تريد أن تقرر على كلمة أو اسم في صفحة ويب، وتحصل على نافذة تحتوي على وصلات لمعلومات مرتبطة بهذه الكلمة؟ هذا ما يقدمه به برنامج nano المجاني. وإذا كان هذا البرنامج المرافق للمتصفح لا يعطي نتائج صحيحة إلا نادراً، فإنك، على الأقل، لن تدفع شيئاً لقاء هذه الخدمة. يُستخدم برنامج nano بالنقر على الزر الأيمن للماوس على صفحة في المتصفح، واختيار برنامج nano من اللائحة التي تبرز أمامك، أو يملك النقر على الزر الأيمن على نص مختار، للحصول على نتائج أكثر تركيزاً.

وتبرز نافذة برنامج nano الصغيرة، مع عروات بعنوان What to Read (بنود جديدة)، وWhat to Buy (منتجات مرتبطة)، وReference (مدخلات في موارد مرجعية).

كانت نتائج هذا البرنامج مختلفة، فمنها نقراً، مثلاً، على الزر الأيمن في عنوان www.harrypotter.com، حصلنا على قائمة كبيرة من البنود الجديفة على البرنامج الإرشادي، لكنه أعطانا أيضاً، أسرار الفيتامينات لدى شركة Costco، ومجموعتي مناقشة حول السياسة، ومدخل للموسوعة

حول Stanley Kubrick.

شركة nano.com

موقع ويب: www.nano.com

التقييم: ○○○●●

برنامج NeoPlanet

يؤدي برنامج NeoPlanet المجاني وال جذاب، عملاً يفوق إكساء إنترنت إكسبلورر بوجه جميل، على الرغم من أن وجود أكثر من 550 مجلد في المتصفح، أحد أكثر الأشياء التي تجذب الانتباه في هذا البرنامج. والسبب الحقيقي الذي يمكن أن يبعثك استخدام برنامج NeoPlanet، بدلاً من إنترنت إكسبلورر التقليدي، هو سهولة الاستخدام، التي توفرها خاصية لائحة القنوات Channel الهرمية الهنية. ويضاف إلى ذلك، أن شريط أدوات برنامج NeoPlanet يجعل الملاحاة أسهل في الملامات المرجعية (bookmarks)، من التقل في لائحة المواقع المفضلة لإنترنت إكسبلورر.

تضمن قائمة Channels في برنامج NeoPlanet مجموعات من الوصلات المرتبة ضمن موضوعات مختلفة. ويمثل شريط القناة الطاقية بكثافة، بالوصلات المؤدية إلى موقع شركة Lycos Network، لكن، يملك أيضاً، تصميم الشريط الطاقية بوصلات خاصة بك، أو جلب قنوات مدعومة، أو مصممة من قبل المستخدم. لكن النقطة الأهم، في البرنامج، هي لوائح الإعداد والخيارات، التي تمكن المستخدمين غير الفنيين من إدارة المزاي الصعبة، مثل حسابات البريد الإلكتروني المتعددة، باستخدام زبون البريد المدمج في البرنامج. وتمتلك أضرار موجودة على لائحة الإعداد، من اختيار وصلاتك إلى مزودات البريد الإلكتروني على اللائحة ذاتها، حيث تدخل عناوين المزدادات، مثلاً، ما يجعل عملية الكشف عن الأعطال وإصلاحها، أسهل كثيراً، من معظم برامج البريد الإلكتروني الأخرى.

إذا كنت ترغب في هذه المزاي، فعليك أن تتعود العيش مع الإعلانات في الزاوية اليمنى السفلى، ومع اللوائح الملية بالوصلات إلى شركات الإعلانات، بالإضافة إلى أن ميزتا Club والتراسل الفوري في البرنامج، اللتين تقدمهما شركة Lycos Network، قد تثيران من عاداتك في التصفح، إذا كنت تستخدم حالياً، بوابة ويب مختلفة.

شركة NeoPlanet Inc.

المخزنة.

يوجد بعض السليبات في هذا المنتج المصمم جيداً. حيث تحفظ الصفحات محلياً في قاعدة بيانات ذات بنية خاصة (لكن يمكن مشاهدتها من خلال المتصفح). وعندما حاولنا تخزين بعض صفحات ويب مع الإعلانات التي تبرز عليها، خزّن البرنامج الإعلانات فقط، واستحال البحث في الصفحات المصممة لتظهر ضمن إشارات فقط.

askSam Systems Inc. شركة

موقع ويب: www.surfsaver.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج ThirdVoice 2000

يراقب برنامج ThirdVoice 2000 المجاني، متصفح إنترنت إكسبلورر أثناء الملاحة، ويضع خطاً تحت الأسماء والمفاهيم التي يمكنه تزويد وصلات للمعلومات المرتبطة بها، والمواقع التجارية، ومجموعات المناقشة الخاصة بها. ويتم فتح لوحة ThirdVoice مستقلة مع ثلاث عروات عناوين إلى يمين نافذة المتصفح. وتتضمن عروات النماوين هذه، وصلات إلى مجموعات المناقشة الخاصة ببرنامج ThirdVoice، ووصلات إلى المواقع المتعلقة بالصنعة المعرضة في المتصفح، والمواقع التجارية، حيث يمكنك شراء كتب، أو بضائع أخرى، من شركاء شركة ThirdVoice.

أغلب الوصلات التي يختارها برنامج ThirdVoice مزاجية. فإذا كان أحد الكتب موجوداً ضمن قائمة الكتب المطبوعة في مدينة نيويورك، مثلاً، فإن برنامج ThirdVoice يقدم وصلات إلى مطاعم نيويورك، كما كانت مجموعات العمل التي حصلت عليها متفككة وخبر مفيدة. وإذا كنت مستعداً لأن تسمح لحدود شركة ThirdVoice بأن يبتدئ قيار التقرات التي تقرها، فإن هذه الخدمة يمكن أن تكون مفيدة نسبياً. لكن تتسبب بالبقاء بعيداً عن هذا البرنامج، إذا كنت تريد المحافظة على السرية الشخصية، وتفضل وصلات أكثر تركيزاً.

thirdvoice Inc. شركة

صفحة الويب: www.thirdvoice.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج TweakIE

إن يتمكن هذا البرنامج الخفيم من تحويل شكل متصفح إنترنت إكسبلورر، كما يدل اسمه، لكن يمكن لبرنامج TweakIE 2.5 (السعر المباشر 15 دولاراً)

الإلكتروني، بينما تكون تلقائياً محمية بكلمات المرور. تضمنت الإصدارة التجريبية التي اختبرناها بعض العثرات، مثل عدم إمكان تصغير البنود. وعلى الرغم من أن برنامج OnePage يستحق إلقاء نظرة عليه، إلا أننا ننصح أيضاً، للمقارنة، بتجربة برنامجي Yodlee و Octopus.

شركة OnePage.com Inc.

موقع ويب: www.onepage.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج Quiver

يفيد برنامج Quiver المجاني في إدارة العلامات المرجعية، ويضيف شريط أدوات إلى المتصفح إنترنت إكسبلورر، أو المتصفح نتسكيب، تتضمن أزرار شريط الأدوات في البرنامج قوائم متسلسلة لمواقع إنترنت إكسبلورر المفضلة، أو علامات مرجعية لتسكيب، والتي يمكن إرسالها إلى صفحة محمية بكلمة مرور في موقع ويب لشركة Quiver، بحيث يمكن الوصول إليها من أي حاسوب، ويمكن أن تجعل قائمة مواقعك المفضلة متوفرة للعموم، أو ترسلها إلى الأصدقاء. ويمكنك زر Search على شريط الأدوات (وزر مقابل في موقع Quiver)، من البحث بين علامتك المرجعية المحفوظة في الموقع، وبين العلامات المرجعية العامة التي يوفرها المستخدمون الآخرون.

Quiver Inc. شركة

موقع ويب: www.quiver.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج Snippets

برنامج Snippets المجاني، شريط أدوات يعمل فوق شريط المهام في نظام ويندوز، يمرض أزراراً تقدم وصلات إلى الأخبار، الطقس، والمراجع، وتتبع طرود شركة UPS، والفراسل الفوري لشركة Yahoo!، ومجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. وتقود معظم الأزرار إلى بروز نافذة صغيرة تحتوي على معلومات أساسية، مثل العناوين الرئيسية. وتظهر غالباً، إعلانات على شريط الأدوات للنوافذ التي تبرز على الشاشة، وتفتح بعض الأزرار في البرنامج، مثل زر AskJeeves Search نافذة متصفح كاملة، عند إدخال الكلمات التي نهتس عنها في نوافذها. وتبدو قائمة الأزرار المتوفرة محدودة نسبياً، بالمقارنة مع القائمة الموجودة في البرامج المبنية على المتصفحات، مثل برنامج Octopus، وبرنامج OnePage، وبرنامج Yodlee. ووجدنا أن شريط الأدوات في هذا البرنامج مكتظاً وغير جذاب.

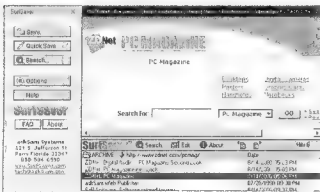
شركة Snippets

موقع ويب: www.snippets.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج SurfSaver

يمكنك برنامج SurfSaver 2.1 (الإصدارة التي تدعم الإعلانات مجانية) من تخزين نسخ من صفحات ويب على القرص، والبيع فيها عن نص، حتى عندما تكون غير متصل بشبكة إنترنت. وتمتدّد إصداره المتحرّين Pro (السعر المباشر 29.95 دولار) من تخزين صفحات في مجلدات تحددها بنفسك، كما تمكّن من استيراد ملفات من نظامك، بالإضافة إلى استيراد ملفات ويب. يؤدي تشغيل برنامج SurfSaver من شريط إنترنت إكسبلورر (ومن واجهة استخدام نتسكيب)، إلى عرض أزرار يمكن النقر عليها، بنية تخزين الصفحة المعرضة حالياً في نافذة المتصفح، والبحث في الصفحات



إذ كنت تقضي الكثير من الوقت لتمر مرئيات بشبكة إنترنت فإن برنامج SurfSaver يمكنك من تخزين الصفحات محلياً، لتستدعيها لاحقاً للقرءاء، أو لحفظها كمرجع.

قد يوجب هذا البرنامج، المستخدمين الذين لا يمانعون أن يظهر لديهم شريط أدوات كامل وأنيق، مع إعلانات، أسفل شاشاتهم، والبرنامج مجاني، تدعمه الإعلانات، وهو يفتح عمليات البحث في محركات البحث المتقدمة، ويوفر وصولاً سريعاً لقوائم المفضلة في إنترنت إكسبلورر، أو العلامات المرجعية في نتسكيب، ويتضمن أيقونات تنقل إلى مواقع تجارية، أو مواقع تختارها بنفسك، وتكون قائمة المعلومات التي تبرز على الشاشة، إلى قوائم متخارة بعناية، مواقع تتضمن مواضيع مختلفة، مثل برامج التلفزيون، والملصق والأخبار، ولا يمكنك تحرير قوائم الوصلات في اللائحة التي تبرز على الشاشة، وأدى شريط الأدوات إلى انهيار نظام ويندوز 98 الإصدار الثانية، كل مرة نقرنا على المفضلة، وتعتبر نافذة البحث الخارجي، في برنامج uWare من أفضل مزاياه، لكن هذه الميزة قد لا تستحق أن نملأ شاشتك

بمزايا برنامج uWare الأخرى.

الشركة: uWare Inc.

موقع ويب: www.uware.com

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج WebCheck

يظهر برنامج WebCheck المجاني، كقرص صغير بقياس قطعة نقدية (ربع

تغير الشكل الذي يبدو فيه متصفح إنترنت إكسبلورر، حسب الطلب، وضبط بعض إعداداته، وتنظيف سجل التصفح، وإجراء نسخ احتياطي للملفات المهمة، المائدة المتصفح إنترنت إكسبلورر، أو أوتولوك إكسبرس، وتمتلك واجهة استخدام هذا البرنامج، من تفسير نص شريط العناوين في إنترنت إكسبلورر، وأوتولوك إكسبرس، وتنظيف سجل الأحداث السابقة، وذكر الكاش، وقوائم التوكيز، وإيقاف تفعيل تحكم الوالدين، وضبط سمع الكاش لإنترنت إكسبلورر، وتنفيذ مهام متنوعة، مثل إضافة بنود بالترتيب الأبجدي إلى لائحة «أبدأ» ولائحة المواقع المفضلة. وتمكن أحياناً مزايا برنامج TweakIE في إمكان إجراء نسخ احتياطي لجميع إعدادات إنترنت إكسبلورر، وأوتولوك إكسبرس، وإجراء نسخ احتياطي كامل رسائل البريد الإلكتروني، واسترجاع الرسائل حتى بعد حذفها من مجلد Delete، في برنامج أوتولوك إكسبرس، إذا كنت لم تضغط ملفات الرسائل بعد الحذف.

توفر بعض مزايا برنامج TweakIE من خلال إعدادات مدفونة بعمق ضمن متصفح إنترنت إكسبلورر ذاته، لكن، لا يوجد برنامج آخر يقدم في واجهة استخدام واحدة ملائمة، هذا العدد من عمليات الإصلاح المتعلقة بإنترنت إكسبلورر، وعمليات النسخ الاحتياطي.

شركة: Wizzard Systems.

صفحة الويب: www.tweakie.com

التقييم: ○ ● ● ● ●

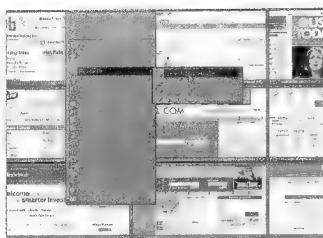
أختر المتصفح الذي يناسبك

مرن ويمكن تصميمه حسب الطلب، سواء من جهة المستخدمين، أم من قبل المطورين. ويتضمن هذا المتصفح تحسين ميزة AutoComplete، وهو ميزة IntelliSense، التي تملأ ألبا المعلومات المدخلة في الاستمارات، وشاشات تسجيل الدخول (log-on screen)، وتجهز أيضاً، (في بعض الأحيان) ألبا، إعدادات مسؤود بروكسي، وتتضمن مزايا الأخرى المهمة، ميزة Search Assistant، وميزة AutoCorrect، وميزة Content Advisor، وحفظ الصفحات لمشاهدتها بعد الخروج من شبكة إنترنت، ودعم كامل لكائنات السبب والإسقاط، ويتم استبدال أخطاء HTTP القياسية، برسائل أخطاء بسيطة، وهذه ميزة حسنة للمستخدمين الجدد، لكنها غير مناسبة للمستخدمين المحترفين، الذي يريدون معرفة نوع الأخطاء، ويوجد تزايد مستمر لتصميم الصفحات والمنشآت التي تعمل بشكل أمثل، أو تتوافق تماماً مع المتصفح إنترنت إكسبلورر.

صمم المتصفح نتسكيب كومينيوكيشن نافيجيتور 4.72، لمساعدة المستخدمين على الملاحة في شبكة الإنترنت التي تنمو بسرعة كبيرة. ويتم هذا الأمر بواسطة ميزة التصفح الذكي Smart Browsing، التي تمكّن من كتابة كلمة مفتاح واحدة، بدلاً من عنوان URL بأكمله؛ فإذا كتبت كلمة yahoo، فإن المتصفح سيضيف إليها www، وcom، ويدعم متصفح نتسكيب، بالإضافة إلى ذلك، سيرات متعددة للمستخدم، بحيث يمكن لكل مستخدم المحافظة على إعدادات وعلامات مرجعية منفصلة وخاصة به، ويمكن للمستخدم تعديل تصميم المتصفح بسهولة حسب الطلب، ويمكن ترتيب العلامات المرجعية بالنسب والإسقاط، ويصيف برنامج نتسكيب كومينيوكيشن تطبيقات البريد الإلكتروني، والتقويم إلى المتصفح المألوف.

كانت عملية اختيار المتصفح المناسب في عام 1993، سهلة جداً، لوجود متصفح واحد فقط حينها، هو NCSA Mosaic، وكان يمكن حفظه على قرص لين واحد فقط، وعلى الرغم من عدم وجود كثير من المواقع، التي يمكن زيارتها، في تلك الفترة، إلا أن المتصفح NCSA Mosaic، كان بإمكانه أن يأخذنا إلى أي مكان نريده على شبكة ويب. أما اليوم، فنقترح عليك أن تختار واحداً من ثلاثة متصفحات، وهي جميعاً، أكثر من أن تتسع على قرص لين واحد: المتصفح إنترنت إكسبلورر 5.5، الذي يستحق أريمة نجوم، والمتصفح نتسكيب كومينيوكيشن نافيجيتور 4.72، الذي يستحق أربع نجوم أيضاً، والمتصفح Opera Software Opera 4.02، الذي يستحق ثلاثة نجوم فقط، ويمكن جلب جميع هذه المتصفحات من شبكة إنترنت. والمتصفح الأول والثاني مجانيان، بينما يبلغ سعر الثالث 39 دولاراً (السعر المباشر) بعد فترة تجريبية لمدة 30 يوماً. وتعتبر الفروقات بين هذه المتصفحات واضحة من اللحظة الأولى، وعميقة في بعض الأحيان. وبينما يحتوي كل من متصفح مايكروسوفت ومتصفح نتسكيب على مزايا عديدة، يمكن أن تجعل أي منهما التطبيق الوحيد الذي ستحتاج إليه، فإن متصفح Opera ركّز على إنشاء متصفح سريع، ومتوافق مع المواصفات القياسية.

أصبح متصفح إنترنت إكسبلورر قياسياً وفق مقاييس هذه الصناعة. وحسب مصادر WebSideSory's Statmarket، فإن حصته في الأسواق تقدر بنسبة 86 بالمائة، والإصدار الجديدة منه 5.5، مصممة لتسهيل عمليات تصفح شبكة الويب، ونتيجة لتصميم شركة مايكروسوفت على تحقيق دمج كامل بين الحاسوب الشخصي وشبكة ويب، فإنه يمكن النظر إلى الإجابة الجديدة على أنها تحسين لسجل المكتب. إنترنت إكسبلورر



يمكنك برنامج Websplit عرض تسع لقطات لنافذة المتصفح في آن واحد، أليس ذلك رائعاً؟
على إحدى هذه اللقطات، فإنها تفتح نافذة كاملة.

برنامج Websplit

إذا كانت نوافذ المتصفح الأربع، التي يفتتحها برنامج katesoft، غير كافية بالنسبة لك، فحسب النوافذ التسع التي يفتتحها برنامج Websplit، أو حتى النوافذ الخمس والعشرون، التي يمكنك فتحها إذا أردت، يبدأ هذا البرنامج المجاني، بتصميمه الرسومي الجديد، بعرض تسع صفحات مختلفة، مختارة

ويقدم مجموعة مزايا مفيدة، وهو يتضمن أداة ترشيح سهلة الاستخدام لبرامج الكوكيز، وتمتلك إحدى المزايا الرائعة فيه، من تقريب العدسة على الصفحات ومشاهدة الحقويات ضمن شاشة كاملة. ويمكن أيضاً، أن تفتح عدة نوافذ منه بدون أن تستنزف موارد النظام، بالإضافة إلى إمكان تصميم كل شيء فيه حسب الطلب، ابتداءً من أشرطة الأدوات، وانتهاءً بصفحات ويب، لكن البرنامج لا يتضمن لغة جافا، وهو ما يعني أن عليك جلبها من موقع آخر، كما أن تركيب محرك البحث والبرامج المضافة يتطلب بعض عمليات التجهيز الصعبة.

أماك الآن خيارات لثلاثة متصفحات، ولكل منها حجاتها وسيئاتها، وبالنسبة للمستخدمين الجدد، فإن المتصفح إنترنت إكسبلورر، له الأفضلية، نظراً لأنه مركب بشكل مدمج مع نظام تشغيل شركة مايكروسوفت، بالإضافة إلى أنه سهل الاستخدام. كما أن متصفح نتسكيب أيضاً، يعتبر جاهزاً وسهل التركيب، وتحتوي الإصدار 6 على كسبة من المزايا الجديدة. أما متصفح Opera، فهو صغير وسريع، لكنه يتطلب منك تحرير ملفات التجهيز يدوياً، لتركيب البرامج المضافة. ويبدو الخيار في النهاية، على ما يلي: هل تريد متصفحاً سهلاً ومبدعاً، أو سريعاً ومتوافقاً، لا تتعب نفسك كثيراً في الاختيار، لأنه يمكنك جلب كل متصفح من الثلاثة، مجاناً، وتجربته شراً من نساء.

قد يصعب المتصفح، في يوم من الأيام، هو التطبيق الوحيد الذي نحتاجه على سطح المكتب.

دولار)، تلطف فوق الشاشة ككرة سلة فضية صغيرة، تحتوي على إشارة حمراء اللون.

وقد سحب جزء من النص من ملف مايكروسوفت وورد، أو من صفحة ويب، وأسقاطه في برنامج WebCheck، فإن المتصفح (سواء كان إنترنت إكسبلورر، أو نتسكيب) يفتح صفحة في محرك بحث WebCheck مع قائمة من الوصلات المتعلقة بموضوع البحث، وعلى الرغم من أنه يمكنك القيام بالشئ ذاته، باستخدام صفحة ويب لمحرك بحث قياسي، إلا أن عملية إسقاط النص في قرص WebCheck أبسط وأسرع. ويمكنك أيضاً، كتابة الكلمات التي تريد البحث عنها، أو حتى سحب ملفات من مستكشف ويندوز إلى قرص WebCheck، ثم الانتظار بضع ثوان، ليحلل البرنامج الملف ويعرض صفحة من الوصلات المتعلقة بمحتوياته. ولم نشاهد هذه الميزة في برامج الإضافات الأخرى.

على الرغم من جميع المزايا الفريدة والقوية للأيقونة الحمراء على القرص، فإنك قد تجدناها مزعجة جداً. فمحرك البحث الخاص بالبرنامج، والذي يتضمن بعض الصفحات التي لا تجدناها في محركات البحث الأكثر شعبية، يمتاز بتركيزه الشديد على المواقع البريطانية، وهو أمر مفهوم، لأن شركة WebTop بريطانية.

شركة WebTop.

www.webtop.com.

موقع ويب: www.webtop.com.

التقييم: ○ ○ ○ ● ● ●

ويزودنا نظام Quality Feedback System بإمكان تقديم تقارير آلية عن الموادت، لكن، من المستبعد أن يتصل بك الآخرون، وبالتالي فإن فائدة هذه الميزة مشكوك بها. بدعم هذا المتصفح عدة منصات لأنظمة التشغيل، ولا يتأهضه متصفح آخر في ذلك، وهو متوفر حالياً لثلاثة وثلاثين منصة. فتحت شركة نتسكيب، العام 1998، شيفرة المصدر لبرنامج كوينيوكيت، ما سيسمح له بالتمو والتحسن، مع إضافة مطوري البرمجيات المزيد من الشيفرة إليه. وتوفر آخرها متصفح الجيل التالي لشركة نتسكيب، نتسكيب 6، الذي يمكن جلبه مجاناً من شبكة إنترنت. وهو مبني على محرك Gecko الرائع، وأصغر وأسرع وأكثر هيابة.

وقد صممت واجهة استخدامه كاملة، باستخدام لغة XML، وهي لغة واجهة الاستخدام User Interface Language، المبنية على لغة XML، والتي تعتبر بدورها، بيئة تطويرية لواجهة الاستخدام متعددة المحتات، والمتوافقة مع المواصفات القياسية. ويمكنكم تحميل محرك Gecko ولغة XML في آن المتصفح يمكن إعادة تصميمه (ترجمته) ليعطي التجربة ذاتها للمستخدم، على مجموعة متنوعة من الأجهزة.

تعتبر ميزة Netscape Search أكثر قوة وأكثر قابلية للوصول: أدخل المصطلح الذي تبحث عنه في حقل عنوان URL، وانقر على زر Search، وستظهر لك قائمة البحث، المبنية على محرك Google، بسرعة نتائج دقيقة ومنطقية. وتطبيق يفضل ميزتي Password Manager، وCookie Manager، للحصول على تحكّم أفضل، بالسرية والخصوصية.

أما متصفح Opera، فهو يعتبر متصفحاً مختلفاً ومعشاً في الوقت ذاته. ولا يقوم Opera على المتصفح Mosaic، لكنه متوافق تماماً، مع الوصفات القياسية لشبكة الإنترنت، ومتصفح Opera سريع وصغير جداً، ويصل تطبيقاً للبريد الإلكتروني. وعلى الرغم من أنه لا يمكن أن نأشس متصفحاً مايكروسوفت، ونتسكيب، وبقي المزايا، إلا أن هذا المنتج يؤدي عملاً جيداً

من إرسال هذه النشاطات إلى شركات الإعلان. ويمنع هذا البرنامج الخدمي تماماً ظهور معظم الإعلانات في صفحات ويب، ويمكن توليفه لإيقاف عمل صور الرسوم المتحركة، ويمكنك من التحكم بملفات كوكيز المسوح بها في نظامك، فتحصل بالنتيجة، على تصفح أسرع، وإزدحام أقل للصور المرغوبة. وإذا تمكّن إعلان من اختراق مرشحات برنامج WebWasher، فيمكنك النقر على الإعلان بالزر الأيمن للماوس، وإضافته إلى قائمة الملفات الممنوعة. ويظهر البرنامج كأيقونة صغيرة في صينية شريط المهام، ويمكنك النقر على تلك الأيقونة لإيقاف مغول البرنامج مؤقتاً، والسماح للإعلانات وبرامج الكوكيز بالمرور، إلى أن تقرر ثانية على الأيقونة. وإذا كنت تفضل أن يكون البرنامج غير مرئي، يمكنك إخفاء الأيقونة.

يحمل برنامج WebWasher كمزود بروكسي، ما يعني أنه يبعد توجيه جميع الاتصالات بين متصفحك وشبكة إنترنت، إليه، ليرشها. وكانت برامج مرؤذات بروكسي حتى يضمن سنوات خلت، تمنع بعض الأحيان المستخدم الذين لا يمرضون أسلوب إعدادها، من الوصول إلى ويب، لكن برنامج WebWasher يضبط ذاته، بأسلوب خال من الموهوب. وعلى الرغم من وجوب ميزة منع الإعلانات في برنامج Norton Internet Security (الذي لا يعمد كمزود بروكسي)، من شركة Symantec Corp، إلا أن برنامج WebWasher ينفذ عملية منع الإعلانات بشكل أكثر أناقة، وأكثر فعالية، ولا تكلف شيئاً إذ استخدمته في الحواسيب المنزلية.

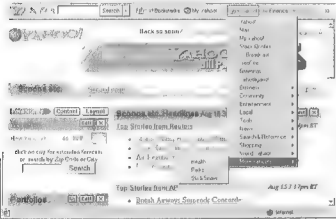
الشركة: webwasher.com AG

موقع ويب: www.webwasher.com

التقييم: ○○○○○

برنامج Yahoo! Companion

إذا كنت تستخدم موقع Yahoo! كصفحة للبدء، فيمكنك دمج مع إنترنت



تجني هامة التقارير في برنامج WebWasher. هذه ملفات كوكيز والبيانات التي رسختها بينما يمكن إستخدامي خدمة Yahoo! الإلكتروني بواسطة برنامج Yahoo! Companion

إما من مواضيع مسابقة الاختبار، أو من مجموعات من الصفحات التي تخترها بنفسك. وعندما تنظر إلى الصفحات التسع، فإنك تنظر إلى صورة من صفحات ويب، وليس إلى الصفحات ذاتها. وعلى الرغم من أن هذه الصور المصغرة تحدث دورياً، إلا أن الوصلات على الصور ليست مثالية، فإذا أردت أن تستخدم الوصلات على الصفحة، عليك أن تنقر على الصورة لتفتح صفحة حية في نافذة قياس الشاشة كاملة. ويمكنك تخزين الصفحة الحية على القرص، أو حتى تخزين مجموعة كاملة من الصفحات الحية في ملف أرشفة، لمشاهدتها بعد الخروج من شبكة إنترنت.

يتضمن برنامج Websplit ميزة الرمال، المصممة لتمكينك من الاتصال مع مستخدمي برنامج Websplit الآخرين، الذين يزورون الموقع ذاته. لكننا لسوء الحظ، وعندما نقرنا على زر Community الموجود أسفل كل صورة صفحة، لم نجد مستخدمين آخرين على الشبكة. وبسبب واجهة الاستخدام المكثفة لبرنامج Websplit، ووصلاته التي لا تعمل إلا إذا فتحت الصفحة، نتوقع أن يجنب هذا البرنامج حشداً كبيراً من المستخدمين.

شركة: websplit.com

موقع ويب: www.websplit.com.

التقييم: ○○○○●

برنامج Web-TalkIt

هل تحتاج إلى التحدث إلى متصفحك، لتأمره إلى أين يذهب؟ يمكنك برنامج 1.2 WebTalkIt من القيام بهذا الأمر، بمجرد النطق باسم موقع ويب في مايكروفون الحاسوب. ويقتصر عمل البرمجيات المجانية للتعرف على الصوت، من شركة Grover Industries، بشكل غير ملوث به، على متصفحي إنترنت إكسبلورر وتنميكب فقط، ولا تعمل مع التطبيقات الأخرى. وهي تمكّنك من استخدام الأوامر الصوتية للأعمال العامة، مثل أمر stop loading لإيقاف عملية الجلب، وأمر Go home، للعودة إلى صفحة الموطن، بالإضافة إلى مواقع ويب التي يمكنك إضافتها إلى صندوق الحوار، عن طريق كتابة عناوين URL، وتدريب البرنامج للتعرف على الأمر الصوتي الذي يشغل عنوان URL في المتصفح.

وإذا قمت بتصرف أمر PC Magazine Online، فإن البرنامج يمكنه أن ينقلك إلى موقع المجلة في العنوان www.pcmag.co.ae

يعوم شريط أدوات صغير على الشاشة، أثناء استخدام برنامج Web-TalkIt، مع أزرار لتشغيل وإيقاف الصوت، وتشغيل البرنامج الإرشادي حيث يمكنك تعريف الأوامر. ويمكنك أن تبدأ بعد فترة تدريب تستغرق 10 دقائق فقط. لكننا لم نستطع، على الرغم من محاولتنا العديدة وتغيير تحركات البرنامج، أن نجعله يتصرف سوى على مجموعة صغيرة من الأوامر، علماً أن عملية التدريب كانت ناجحة، ويمكنك جلب هذا البرنامج المجاني لتجربته إذا أردت.

شركة: Grover Industries Inc.

موقع ويب: www.groverind.com

التقييم: ○○○○○

برنامج WebWasher

إذا استخدمت برنامج WebWasher (مجاني للاستخدام الشخصي، ويكلف 25 دولاراً للشركات) في نظامك، فإن معظم لافتات الإعلانات لن تظهر أبداً في متصفحك، ولن تتمكن ملفات كوكيز التي ترصد نشاطاتك،

واك عصر المعلومات على موقع شبكة الدناغ التقنية المعلومات

www.dit.net

أنت مع الحدث

إكسبلورر، أو نتسكيب، بتركيب شريط أدوات برنامج Yahoo! Companion الجاني. ويمكن بنقرة على صفحة Companion في موقع Yahoo!، تنزيل وتركيب شريط الأدوات، والذي يمرض صندوق البحث، وزر للتنبيه عن البريد الإلكتروني (البريد Yahoo! Mail فقط)، وسلسلة من الأزرار التي تنود إلى صفحات محتويات موقع Yahoo!. وإذا كنت صممت موقع Yahoo! حسب طلبك، وملتت إظهار معلومات البروزة، أو مواعيد عرض الأفلام السينمائية، فإن شريط الأدوات يعطيك وصولاً سريعاً لمعلوماتك. وتحتوي أزرار أخرى إلى برنامج Yahoo! Messenger، إذا كان مركباً، وإلى أي صفحة أخرى، تقريباً، على موقع Yahoo!. ولأنك لا تستطيع أن تضيف أزراراً تنقلك إلى مواقع أخرى، فإنك ستحتاج إلى الاحتفاظ بشريط أدوات وصلات إنترنت إكسبلورر مفتوحاً، بالإضافة إلى شريط أدوات برنامج Yahoo! Companion. وتعتبر أيقونة Yahoo! in-your-face على شريط الأدوات تذكرة حمراء ناصعة، بأن شريط الأدوات مصمم لإعلانات البوابات، بقدر ما هو مصمم لتسريع عملية التصفح. لكن إذا كنت لا تستطيع المشي بدون موقع Yahoo!، فإن برنامج Companion يمتلك من إدارة هذا الموقع بشكل أكثر فعالية.

شركة Yahoo! Inc.

موقع ويب: www.yahoo.com/config/download_companion

التقييم: ○ ○ ○ ● ●

برنامج Yodlee

يبيع برنامج Yodlee الوصول بخطوة واحدة، إلى جميع الحسابات على شبكة إنترنت، بما فيها استثمارات البنوك، وبطاقات الائتمان، وأسعار البروزة، والبحث عن عمل، وترتيبات السفر، وطلبات راتمة للتجارة الإلكترونية، ومواقع الأخبار، وبريد ويب، وحسابات البريد الإلكتروني POP3 التقليدي. ولا يعتبر هذا البرنامج من برامج الإنشافات، بل هو آلة الواقع، بوابة يمكن تصميمها حسب الطلب، ولا تهديك بالخدمات التي تقدمها أية بوابة ويب، بل تسمح لك بالوصول إلى الخدمات التي توفرها البوابات التقليدية التي تختارها. وإذا استخدمت حاسوب مفكرة، فيمكنك اختيار مجموعة فرعية من حساباتك لإرسالها إليه. ويمكنك الوصول إلى حوالي 1500 حساب مختلف من خلال برنامج Yodlee. وبالنسبة للعديد من الحسابات، فإن ميزة التسجيل الآلي تمكن برنامج Yodlee من تنفيذ عملية التسجيل نهاية منك. وإذا كان أحد الحسابات الذي تريد استخدامه غير موجود على قائمة برنامج Yodlee، فيمكنك أن تطلب إضافته، أو أن تجهز حساباً مصمماً حسب الطلب، بمجرد ملء استمارة بسيطة.

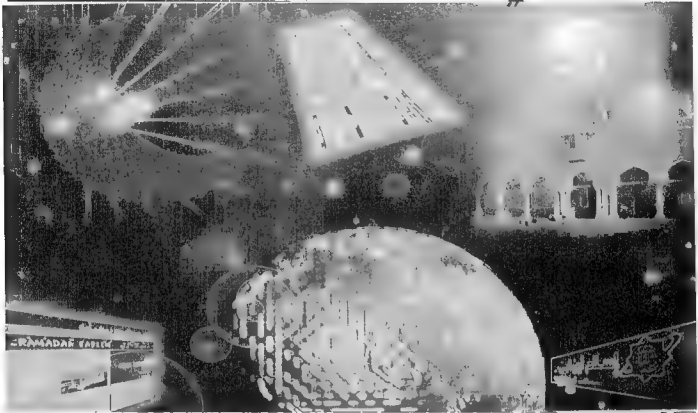
تمثل شاشة العرض الرئيسية قائمة بسيطة من الحسابات التي تضرها، مع معلومات موجزة، مثل معلومات رصيد حسابك الحالي، أو قائمة عناوين الأخبار الرئيسية. ويمكنك النقر على بيانات الإيجاز للوصول إلى الموقع البعيد للحصول على المزيد من المعلومات. ويتم تحميل الشاشة سريعاً، وفي أي متصفح حديث، تقريباً. ويمكن أن يكون برنامج Yodlee بوابة ويب التي يمكنها أن تحتل محل جميع البوابات الأخرى. ولأن شركة Yodlee تجني أرباحها بواسطة بيع التقنيات التي تعتمد عليها إلى شركات شبكة إنترنت الأخرى، فإنها لا تضيق مساحة الشاشة بالإعلانات.

شركة Yodlee Inc.

موقع ويب: www.yodlee.com

التقييم: ● ● ● ● ●

رمضان في بوابات المعلومات العربية!



هو ذا شهر الفضائل والبركات قد أطل، فنذكر عدد غير قليل من بوابات المعلومات العربية أهمية مخاطبة الاهتمامات الدينية لزوارها، وبدأت أقسام خاصة بـرمضان، تظهر في هذه البوابة وتلك، ومنها أقسام تميزت بالاحتراف والرفق في التعامل مع حرمة الشهر الفضيل، وأقسام لم تجد أهم من «طبق اليوم: فتة دجاج، لتكون أهم الأخبار (والجوع له أحكامه عند البضع)، ولم يجد بعضها للنشر إلا مقالات تستفز مشاعر المسلمين!

شمين، واللغتين العربية والإنجليزية، وتحدث هنا عن العربي منها، أول ما يلحظه المرء في محتويات هذا القسم، أمران: التصميم الخفيف البعيد عن الجمود الكلاسيكي، وتجانس الموضوعات في تدويرها حول الفكرة الرمضانية، حتى وإن بدت بعض الموضوعات بعيدة عن توجه شبكة كهذه، خاصة الفتاوى الأكثر تشدداً.

يتكون القسم الرمضاني في أرابيا.كوم من ثلاثة أقسام متوازية، الرئيسي منها يضم مقالات وموضوعات يومية في مختلف الشؤون الرمضانية، فهو يحتوي موضوعات من التاريخ الإسلامي، مثلاً، وتعليمات مطبخية، ورمضان في البلاد الإسلامية وبعض الفتاوى، من بين أمور أخرى، سرعان ما تكتشف أنها انتخبت من بقية الأبواب لتشكّل المدخل الرئيسي للقسم، على أن هنالك هنا تستحق لفت الانتباه إليها، فهذه مقالات متنوعة وليست أخباراً، ولذا بدا غريباً أن نقرأ في القسم الرئيسي «أهم الأخبار: طبق اليوم فتة دجاج، وواضح أنها كانت ترجمة غير موفقة للتعبير الإنجليزي top stories الوارد في الرمضانيات الإنجليزية.

أرابيا.كوم

www.arabia.com/ramadan/arabic

يسجل لهذه الشبكة أنها كانت أول من قدم فكرة القسم الخاص بـرمضان، في بوابات المعلومات العربية، منذ أواخر 90، وما زالت تواظب على ذلك، من خلال



الموضوعات أثناء رمضان لم يكن موقفاً جداً، والغريب أن الردود المنشورة في بعض هذه المنتديات تشبه كثيراً، المقالة الأصلية، فهل الكتاب واحد؟ ونسجل الموقع للموقع العربي، في معجبيه استقاداته الجيدة والذكية، وحسن دمجها ما توفر له من عناصر المواد الإسلامية، التي تقدمها الشركة الأم أصلاً، وخاصة في القرآن الكريم والأحاديث، وبطاقات التهنئة، والقنوات المائلة. ولم يكف هذا الموقع بذلك، بل أضاف رمضانه الخاصة المتجددة يومياً، بتدرج جيد، يتناول قطوعاً من السيرة، وشخصيات إسلامية، ومنداً ذات ذكرى، ورمضان حول العالم، وأضيف لمعلومات.

ويتمتع الموقع بشكل عام، بتصميم جميل، ويستحق التقدير لطريقته في إبراز الآيات الكريمة، والشكل الذي قدمت فيه، وكذلك الرابطة المضمنة فيها، بحيث يتفكك القرع على الآيات، إلى تفسيرها.

رمضانات مكتوب

ramadaninyat.maktoob.com

موقع خفيف وغير مزاحم، فيه من المسابقات مثل ما فيه من المعلومات، ويأتي مصقاً مع أسلوب «مكتوب» العتاد في الناسبة المختلفة، والتمثل في تقديم مواد خفيفة وصغيرة، باعتبارها مواد مكنة لوفيقته Maktoob.com الأساسية، وليست الهدف الرئيسي له.

تتكون رمضانات مكتوب من عشرة أقسام، وجدنا أن أحدها، وهو قسم



القرآن الكريم، لا يعمل، أما الأقسام الباقية، وتتحدث هنا عن نسختها العربية، فتتوزع على فزوة اليوم، ومثل اليوم، وهما مسابقات، مثل كاريكاتير الأسبوع، ولقب شخصية مكتوب، أما طبق اليوم، فجائزته فيه، وكذلك حكواتي مكتوب، وفي الموقع قسم لأوقات الصلاة، وآخر للبطاقات الرمضانية.

أما آخر الأقسام، فهو قسم لقاءات مباشرة عبر إنترنت، يعمل تسمية «مين من اليوم»، وليس مفهوم لماذا تكون الأسابيع الثلاثة الأولى من رمضان ذات علاقة إما بأحكام الصوم، أو صيغة الصائم، ثم يكون الأسبوع الرابع حواراً مع مفتية لا تقني بالعربية.

وتصل إلى أقسام مكتوب الرمضانية مباشرة وبساطتها، وسهولة التعامل معها، لكن يؤخذ عليها في الوقت ذاته، تعاملها بأسلوب «الجمهور عاوز كده» في طبيعة محتوياتها.. لا تكفيها مصيبتها في الفضائيات؟

محيط

www.moheet.com/new/4a2eda.asp

محيطه كما هو معروف، موقع إخباري، وضمن هذا الإطار قدم موقعه الرمضاني بعنوان «رمضان كريم»، وجاءت الروح الرمضانية هنا مقسمة على 6 أقسام لطيفة، تتوزع بين مائدة رمضان الإيمانية، وفتاوى رمضانية، وشخصيات إسلامية، وواحة رمضان، وبالهنا والشفا، وفوايز ومسابقات.

وتقدم هذه الأبواب بمعدل مادة واحدة كل باب منها كل يوم، وهي مختارات إخبارية، كما في بقية مواد «محيط».



وعدا من هذا القسم الرئيسي، يوجد قسم للمواد الرجعية يحتوي على نسخة إلكترونية من القرآن الكريم، تتخط على الفونظ المستخدمة فيها، وعلى غياب علامات الوقف فيها، ويحتوي القسم الرجعي أيضاً على نسخة مماثلة من صحيح الإمام البخاري، بالإضافة إلى موقيت الصلاة، ودارة الحوار الرمضانية، والأهم من ذلك: استطلاعات الرأي في الأمور الرمضانية، وكانت حلاوتها سكتل ل سأت عن أمور أكثر أهمية من: «ماذا تشتهي أكثره الماء أم الطعام».

والجزء الثالث، من رمضانات أريابا. كوم تري بتوعه، وموضوعاته، التي لا تبدأ عند حزرة رمضان وحت، ولا تنتهي عند الأطباق والصصة، ورمضانات قاهرية أعجينا بها من إعجابنا بخصوصية رمضان في مصر الحرس، بالإضافة إلى موضوعات منوعة أخرى. وتوجد في هذا الجزء أيضاً، بطاقات رمضانية لطيف تصميمها، ولمة ما أعجينا أكثر وهو ركن خاص لتسوق وشراء الكتب الخاصة برمضان، بعضها بالعربية، وبعضها بالإنجليزية.

وأعجينا عموماً، في هذا القسم الرمضاني، تقوعه وقناه وتجده اليوم، وكذلك تجانسه، وإن كنا نأمل لو أعطيت بعض الجوانب تركيزاً أكثر، يفنوها، ويثيرها.

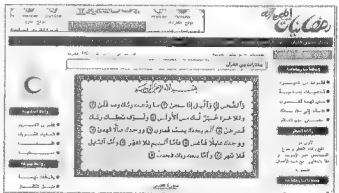
عجيب كوم

ramadan.ajeab.com

سنسجل لهذا الموقع منذ البداية، نقطة لصالحه، وهو أنه أطلق مع بداية الشهر الفضيل خدمة الصدقات والزكوات عبر إنترنت لصالح هيئة الأعمال الخيرية، ومقرها إمارة عجمان، باستخدام بطاقات الائتمان، وهي خطوة تستحق الشناء، لأنها تسهل على المسنين أداء الفروض وفعل الخبرات، عن أننا نذكر بما صدر حديثاً، من مجمع الفقه الإسلامي، التابع لرابطة العالم الإسلامي، بشأن الأحكام الفقهية الخاصة بهذه البطاقات. والعقبة أن موقع «عجيب كوم» الرمضاني يتعامل مع النجوز الرمضاني بأسلوب يشبه الأسلوب التلفزيوني نسبياً، من حيث عدم اقتصاره على البعد الروحي والجانب الديني لرمضان، لكنه لم ينس هذا الجانب، ولم يله.

فهتلما توجد مختارات من القرآن والسنة، ورمضات رمضانية، وروابط إسلامية، نتاجاً بوجود ثلاثة أقسام تلفزيونية، تشمل مقالة يومية بعنوان اليوم على التلفزيون، وجدول برامج التلفزيون، بالإضافة إلى منتدى نقاش عن برامج التلفزيون، وواو، ألا يلم القاطمون على المنتدى أن بعض الدول، مثل بريطانيا، أصبحت تفتري وجود التلفزيون دليلاً على انعدام الثقافة في البيت؟

وفي الموقع أيضاً، أخبار طريفة، وفوايز (لا شريهان فيها)، ومائدة اليوم، وحوار اليوم، وفيه عدة منديات في موضوعات متنوعة، ليست كلها مرتبطة برمضان، ويدخل من ضمنها عملاً، حوار اليوم، ونعتقد أن أخبار بعض





وأشعة رمضان تعرف بالمحاضرات الإسلامية في دولة الإمارات خلال رمضان، ودليل الجُمُعيات الخيرية في عدد من الدول، عدا عن قائمة بمواقع رمضان، ومواقيت الصلاة، وركن



لبطاقات التهنة بـرمضان.

والمواد مقدمة في هذه القناة بطريقة يسهل التعامل معها، دون تعقيدات تقنية، أو الإكثار من العناصر الرسومية، ما يجعل تصفحها سهلاً وسلساً. وينتقي على حسن اختيار ألوانها، لإراحة العين وتيسير القراءة. ومع تقديرنا لفكرة تقديم كل الفتاوى معاً، ليت الموقع نسق مع إحدى الهيئات لتلقي الفتاوى بشكل تفاعلي يفيد المستخدمين أكثر. وتنصح الموقع بتقديم المزيد من المفاجآت في طيبة الموضوعات التي يتناول. وقد أثبت قدرته على ذلك فعلاً.

ثالثه مواقع

ومع 3 مواقع أحاطة أخرى خاصة بالشهر الفضيل

www.khayma.com/ramadan



موقع لطيف يستضيف شبكة الخيمة، ويقدم 12 باباً عن رمضان، أبرزها: الإسلام في رمضان، والاعتكاف، ولبية القدر، وركن للكتب والمطبوعات، وأحكام العيد والعمره.

وكيفاً وموضوعات لم تجد تركيزاً كبيراً في بقية المواقع

www.khayma.com/ramadhan

موقع آخر في ضيافة الخيمة (انتهى للفرق في العنوان) لكنه يمتاز بكونه الوحيد الذي يقدم شهادة شرعية بسلامة محتوياته، وركناً خاصاً للنسائيات، وركناً لمواد صوتية، كما يحتوي على روابط إلى مواقع عدد من الهيئات الخيرية.

www.ramadan.com.eg



موقع جميل من مصر، يقدم بأسلوب خاص، عدداً من الأبواب الرمضانية، وإذا استثنينا البهجة وعدم وضوح بعض النماذج، فهو بفضل تسميته وأفكاره، مشروع إسلامي رائع من رمضان.

ترتيباً حيناً بالتسلسل المعرّبة، وأحياناً بالتسلسل الزمني لتناسبات الشهر الفضيل. ويسجل لرمضانيات محيطه أرشفتها، بحيث تستطيع العودة لها إذا أردت. لكن، يؤخذ عليها جمودها، حيث ترتبط فقط، بما توفره الخيارات الإخبارية، ما يلقي إلى حد ما، قدرتها على التنوع ومرونة الاختيار.

نسيج الرمضانية

ramadan.naseej.com.sa

إذا ذهبت للعنوان المذكور، ستحصل على نسخة رمضان من قناة «نسيج» الإسلامية، بشكلها المروف، مع إضافة عمود أخضر اللون، يتضمن عناوين الأقسام الرمضانية، وقائمة لمحتوياتها. وتحصل على نسخة أخرى مختلفة التصميم، عندما تذهب للعنوان Islamic.naseej.com.sa وتقدم نسيج موضوعاتها الرمضانية مقسمة على أحد عشر باباً، تتناول مختلف الموضوعات المتعلقة بالصيام، وفقهه، وصحته، وأطباقه، عدا عن مواد خفيفة متنوعة، ومعلومات في الثقافة الإسلامية. متنوعة من المقالات، تحت عناوين مثل روحانيات، وحديث الصوم وإبتسامات وفي ظلال الصوم. لكنها ترد في كل باب بشكل متسلسل، أي أنك تقرأ عدة مقالات في كل باب معاً.



وتصنف لك «نسيج» في أبوابها الرمضانية، دليلها للمواقع الإسلامية على الشبكة، ما يشكل إضافة قيمة للتصنيف هذا الموقع القرصي. على أن موضوعات «نسيج» الرمضانية تبدو عموماً، مختارات، وتحتاج إلى مزيد من التجانس في إظهارها العام. وكذا تنوع مثلاً، أن تحتوي فكرة رمضان على التماسيات ذات العلاقة بالشهر الفضيل، وليس على أي مناسبة تصادف أن تزامنت معه، مثل معرض الأزياء والمجوهرات.. فهذا مكانه في «نسيجها».

ونستغرب أننا حين حاولنا الوصول إلى وظيفة القرآن الكريم في نسيج الرمضانية لم نتمكن من ذلك، كما لاحظنا تفرراً في إعدادات عرض الموقع ارتبط على ما يبدو، بعدم ضبط المسافات الأتقية للجدول أثناء التصميم. ويبيى أن رمضان نسيج خفيفة الدم، ممتعة القراءة، لكنها بحاجة إلى شيء من الحركة.

فارس ورمضان

ramadhan.fares.net

هذه قناة رمضان في شبكة فارس، وهي واحدة من أوائل الشبكات العربية واشتهرت بإطلاقها «الساحات العربية» المروفة، قبل أن تجلها موقعاً مستقلاً.

ولعل أول ما يفتجك في قناة فارس الرمضانية، تميزها في المحتوى الذي تقدمه. فهي تقدم موضوعات متنوعة في الثقافة الإسلامية مناسبة رمضان، ولكن ليس عن رمضان نفسه، وهذا ما يجعل محتواها مختلفاً وجاذباً. وتقدم هذه القناة عبر 12 مساراً قرصياً، موضوعات مثل غزوات النبي، وصومه، والأصوات الشيطانية، وقطوف إسلامية، ومدن إسلامية عبر التاريخ، وقسم خاص بتعظيم القرآن الكريم وترتيبه، بالمفردات الجميل «رتل وأرق»، بالإضافة إلى أقسام أخرى، تفعل نخبة من الفتاوى، مفهوسة جيداً.

مواقع إسلامية قديمة . . متجددة

إسلام أون لاين

هداء ياسر الجندى

www.islamonline.net

للتخصص والتعليق والتحليل بأقلام خبيرة واعية، تدرك أبعاد العملية الإعلامية، وكثيراً ما نقل لنا من خلفيات الأخبار ومتابعتها ما لا نقله لنا بقية الوكالات. ومن أمثلة ذلك صليبة الضخيرة التي تمت في فلسطين المحتلة، فقد تابع موقع وإسلام أون لاين هذا الخبر، ونقل لنا أن القنصلية الصهيونية قد زادت عددهم على العشرين حسب مصادر الصحافة الصهيونية، وأن العملية قد أحدثت رعباً في أوساط الصحابة دفعت عدداً منهم إلى السفر في إجازات طويلة، هرباً من انتقام المقاومة الفلسطينية الباسلة.

وتوجد بالإضافة إلى الأخبار، قناة «شؤون سياسية»، وهي تفرع بدورها إلى عدة أندية فرعية، واحدة للقضية الفلسطينية، وأخرى للمنطقة العربية، وثالثة لبثية العالم الإسلامي، ورابعة لآسيا، وهكذا. ويبدو الزائر في هذه القناة الشرائع من المقالات والتعليقات والآراء بأقلام نخبة من الكتاب المتخصصين.

ومن الأندية المهمة قناة «اقتصاد وأعمال»، وهي أيضا مقسمة إلى أندية فرعية حسب المناطق، وفيها أيضا قناة فرعية مفيدة جداً عنوانها «معا نتطور»، تحتوي على مجموعة من المقالات التي تهم كل موظف ومدير ومصاب عمل، لما فيها من طرق مفيدة لتنظيم الوقت والعمل، والحصول على أكبر جدوى ممكنة من الاجتماعات والمراسلات.

ومن الأندية المميزة أيضاً قناة «دواء وأدم» التي يجد فيها الزائر كل ما يهم الأسرة من مواضيع.. لا أمتي بذلك وصفات الطبخ وميويلات الأزياء، بل ما يهم الأم والآب من قضايا اجتماعية ونفسية وتربوية، تعين على بناء أسرة سليمة واضحة الأهداف. وتهتم هذه القناة اهتماماً خاصاً بالعلاقات الزوجية، وتقدم لها العديد من المواضيع والمقالات بأقلام خبراء اجتماعيين ونفسيين.

ومن المزايا الأساسية في أندية هذا الموقع، أن معظم المواضيع والمقالات والمساهمات مكتوبة بأقلام كتاب عرب معاصرين، يتصفون بالوعي لقضايا الأمة ولشؤون العصر، ولانهم الواسع للإسلام ومقاصده، ويجمعون إلى ذلك أسلوباً سجعياً يهدف كيف يصفى اهتمام القارئ، برشاقة الأسلوب، والإيجاز في العرض، وحسن اختيار المناويز.

وهناك قناة علوم وتكنولوجيا، وتتألف من عشرة أندية فرعية، منها قناة الفضاء والطيران، وقناة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقناة الهندسة الوراثية، وقناة العلم والإيمان وغيرها، ويلاحظ تركيز هذه الأندية على المواضيع التي تهم الزائر في حياتهم اليومية، فهدى مواضيع مثل «التمر ومائدة رمضان»، و«فيتامينات غير تقليدية تخفف الكولسترول في الدم».

وللنصيب في هذا الموقع، قناة «ثقافة وفنون» تحتوي على اثني عشرة قناة فرعية، تتناول مجالات الفن المختلفة من مسرح وسينما وفنانيات وشعر وفنون تشكيلية وتراث لغوي. ويبدو الزائر نقداً موضوعياً لأهم الأعمال الفنية التي أثار اهتمام ومتابعة الجمهور.

ومن الأندية المبكرة مجالها ومشاهير، ويتخصص بالتعريف بالديد من الإعلام المشهورين، ومن ثم تسليط الضوء على جوانب من حياتهم وشخصياتهم وأتجازاتهم، ويحتوي الموقع حالياً على أكثر من ستين شخصية

لم يكن من المفاجئ أن يحصل موقع «إسلام أون لاين» على جائزة الامتياز لأفضل بوابة حرة على الشبكة المالية للعام 2000، من مجموعة الدبائغ لتقنية المعلومات (DIT)، هذا الموقع بما يقدمه من معلومات وخدمات ومواد، يتبوأ الصدارة حالياً بين المواقع العربية.

وضع هذا الموقع في الخدمة قبل أكثر من سنة، وهو يستوي على أرشيف ضخم من المعلومات، ويمتاز موقع «إسلام أون لاين» بتصميم أنيق واحترافي، وهو مصمم بشكل يجعل التنقل بين قراته وأنيته أمراً سهلاً. إذ يجد الزائر في معظم المنشآت، وعلى طريقه وأجهته الاستخدام، وصلات تنقله إلى أي موضوع آخر من الموقع، وتكون آخر الأخبار موجودة في الشاشة الرئيسية للموقع، ومنها يستطيع الزائر الانتقال إلى أبواب الموقع الأخرى. وفي ذيل كل موضوع يجد الزائر وصلات متعددة للمقالات أو الصفحات التي يحتويها الموقع وتتعلق بذلك الموضوع، ليتمكن من جمع المزيد من المعلومات عما قرأه.

تنوع وشمول

الميزة الأولى لهذا الموقع هو التنوع والشمول، فهو قناة إخبارية لمن يبحث عن الأخبار، وثقافية لمن يبحث عن الثقافة، وإسلامية لمن يبحث عن الدين، واجتماعية لمن يهتم مشاكل المجتمع العربي والإسلامي، مع وجود نصيب لا بأس به للفن والأدب واللغة، وللكاريكاتير والشخصيات الهامة وقضايا العصر، يضاف إلى ذلك كله العديد من الخدمات الخاصة التي سنعرض لها بعد قليل، وهذا كله يجعل الشريحة التي يغطيها الموقع واسعة جداً، لتنوع المواد والمواضيع التي تتناولها الأندية المختلفة.

أما القناة الإخبارية فهي تزود الزائر بكل ما يهد من أحداث، مع اهتمام خاص بأخبار العالم العربي والإسلامي، وقناة الإخبارية ليست مجرد ناقل لما تبثه وكالات الأنباء العربية والعالمية، فالخبر الذي يبثه هذا الموقع، يخضع

The screenshot shows the homepage of IslamOnline.net. At the top, there's a header with the site's name in Arabic and English. Below that, there are several navigation tabs: 'Islamic News', 'Islamic Questions', 'Islamic Library', 'Islamic Calendar', 'Islamic Forum', 'Islamic Store', and 'Islamic Services'. The main content area is divided into several sections: 'Islamic News' (with a list of recent news items), 'Islamic Questions' (with a list of questions and answers), 'Islamic Library' (with a list of books and articles), and 'Islamic Calendar' (with a list of dates and events). There are also sections for 'Islamic Forum' and 'Islamic Store'. The interface is in Arabic and uses a traditional web design style with a lot of text and some images.

متنوعة، عربية وأجنبية، مسملة وغير مسملة.

دين ودعوة

تحت هذا العنوان يضم الموقع حزمة من سبع أقتية متنوعة تختص بالدين والدعوة، منها فتاوى القرآن الكريم، وفتاوى الحديث الشريف، وفتاوى السيرة النبوية. ولن يتسع المقام للكلام بالتفصيل عن كل من هذه الأقتية، ولكن الذي لفت نظرنا هو فتاوى السيرة النبوية، وفتاوى الأخلاق والتزكية، وذلك لجودة وإتقان واجهة الاستخدام، ولحسن استخدام الوسائط المتعددة فيها.

ملفات ساخنة

تضم قائمتين مميزتين، الأولى عنوانها «فلسطين»، وتحتوي على ملفات غاية في الأهمية، تتحدث عن المراحل التاريخية لصراعنا مع الصهيونية، والتاريخ التفصيلي للقرن من المقاومة، وكيفية كبيرة من الوثائق والصور المتعلقة بهذه القضية. وفيها نداء إلى كل من يملك أية وثائق تتعلق بالقضية الفلسطينية، لكي يرسل نسخاً منها إلى المسؤولين عن الموقع، لإثراء ملف فلسطين، وجعله مرجعاً عن فلسطين وقضيتها.

والملف الساخن الثاني هو ملف الانتفاضة، وهو من أفضل ما شاهدناه عنها على الشبكة العالمية، حيث يجد الزائر فيه أرشيفاً كاملاً لأحداثها اليومية، وأبواب عديدة تتعلق بها، من أهمها وأطرفها صفحة دكتوليوجيا الانتفاضة، والتي تبين كيف يتمكن الحجر والوسائل البدائية المتوفرة لأبناء فلسطين، من مقارعة الآلة العسكرية الصهيونية الناشمة.

خدمات وخدمات

يقدم الموقع لزواره خدمات عديدة، منها البريد الإلكتروني المجاني، والتحويل من التاريخ الهجري إلى الميلادي، واستشارات الزكاة، وفي خدمة تجديد يجب فيها أصحاب الفضيلة العلماء على الأسئلة الفقهية المتعلقة بالزكاة، وتوجد أيضاً خدمة المفكرة الشخصية، ولديها المواقع المتميزة، والفئات الفضائية والبنوك الإسلامية، ومحرك بحث داخل الموقع. وتوجد ثلاث خدمات مميزة ومفيدة جداً، نقل نظيرها في المواقع الأخرى، الأولى هي خدمة الفتوى، وهي تستقبل أسئلة الزائرين ثم تحولها إلى نخبة من العلماء الأفاضل، وعلى رأسهم فضيلة الشيخ الدكتور يوسف القرضاوي حفظه الله، ليجيبوا عليها. وأصبحت الفتاوى تشكل قاعدة بيانات كبيرة موجودة تحت عنوان «بنك الفتوى»، ومزودة بمحرك بحث، ليبحث السائل



فيها قبل أن يسأل، فقد يكون سؤاله ورد من قبل. والخدمة المميزة الثانية هي خدمة الحوارات الحية، حيث يستضيف الموقع إحدى الشخصيات المهمة، التي غالباً ما تكون لها علاقة بأحداث الساعة، أو على اطلاع عليها، وتتيح لزوار الموقع الحوار الحي مع هذه الشخصية، عن طريق إرسال أسئلة مكتوبة ضمن فترة زمنية يتم الإعلان عنها مسبقاً. ومن الاطلاع على أرشيف الحوارات نرى أن هناك حوارين أو ثلاثة أسبوعياً، وأن من بين الشخصيات التي تم التحاور معها الدكتور عبد الوهاب المسيري، والشيخ محمد دحلان، وبمجموعة من أمثال أطفال الانتفاضة.

والخدمة الثالثة مشاكل وحلول، وهي خدمة فريدة تستقبل أسئلة الزوار عن مشاكلهم المتعلقة بالقضايا الاجتماعية والأخلاقية والأسرية، مثل مشاكل الزواج والطلاق والتربية والحب والجنس والزواج، ثم تحولها إلى خبراء أخصائيين ونفسيين واجتماعيين، لينجيبوا عليها من منظور إسلامي. وتند هذه الخدمة ثروة واسعة، وتلقى إقبالاً كبيراً من الزوار، الذين كانوا لا يجدون أقتية لأسئلتهم المتعلقة بتلك المواضيع، إلا في بعض المجالات غير المنظمة، وأغلب القائمين على أمثال هذه الصفحات في المجالات بعيدون عن الدين والالتزام، والتصنع لكم الضم من الأسئلة والأجوبة يدرك مدى الحاجة الماسة لهذه الخدمة، ويكتشف أنها قد فتحت الأمتين على عديد من المشاكل التي تعاني منها مجتمعاتنا بصمت، والتي وعد القائمون على هذه الخدمة بإعداد أبحاث ودراسات مبدئية عنها، اعتماداً على الحالات التي تواجههم من خلال الأسئلة.

في رحاب رمضان

هذا هو عنوان الصفحة الرمضانية التي أطلقها الموقع مع إطلالة الشهر الفضيل، وتصميمها مشابه في خطوطه الفنية وأشكاله لتصميم الصفحة الأم، ولكن بألوان مختلفة، يلفت إليها الأخصر، وكان التصميم أرادوا للزائر أن يشعر بأنه دخل في أجواء جديدة مختلفة. وفي فتاة متنوعة تضم صفحة فتحة الصيام، وفيها ما يبعث عنه الصائم من الأحكام الفقهية للصيام، وصفحة أحدث في رمضان، وتتضمن شرحاً تفصيلياً لمجموعة من الحوادث التاريخية الإسلامية المهمة التي وقعت في رمضان، وصفحة «رمضان حول العالم»، التي يطلع من خلالها الزائر على طرق استقبال رمضان والاحتفال به وتأثيره على نمط الحياة في عدد من بلاد العالم. وهناك ركن خاص بالصوتيات، يمكن من خلاله تنزيل بعض المواد الرمضانية كالدروس والمحكايا.



إلى قراءة الخبر. ويوجد تاريخ آخر تحديث تم على الخبر، ولا يوجد وقت أو ساعة التحديث، وهو أمر مهم في القنوات الإخبارية، لأن الأخبار تتغير باستمرار وبالأسابيع لا الأيام، ولكن يبدو أن تحديث الأخبار في هذه الصفحة بطيء قليلاً، حيث لاحظنا وجود بعض الأخبار التي مضى عليها أكثر من يوم. وبعد قراءة الخبر يخطر المستخدم للعودة للصفحة الرئيسية ليعثر أخباراً أخرى، والأفضل كما درجت العادة في المواقع الإخبارية الاحترافية، أن يجد الزائر عناوين الأخبار في دليل كل خبر يقرؤه، لينقل للأخبار الأخرى مباشرة دون العودة للصفحة الرئيسية.

يعتني الموقع على العديد من الألفية المفيدة، ولكن بعضها لا يعمل بشكل كامل، ربما لأن العمل ما يزال جارياً على تطويرها، فمثلاً في قناة القرآن الكريم توجد صفحة لتسجيلات القرآن الكريم، يجد فيها الزائر قائمة طويلة بأسماء واحد وثلاثين من أشهر القراء المرفوقين، ويفترض أن اسم كل قارئ هو وصلة تؤدي لسماع القرآن الكريم بصوته، ولكن حتى ساعة كتابة هذا المقال، فإن جميع الوصلات لا تعمل، ولا يمكن سماع تلاوة القرآن الكريم من خلال الموقع. والأمر ذاته ينطبق على معظم الوصلات الخاصة بالقرآن الكريم، مثل فهرس السور، والبحث المتقدم. ولا تعمل حالياً في قناة القرآن إلا صفحة علوم القرآن، وصفحة «أحكام التجويد»، وهذا الأمر ينطبق على عدد آخر من الوصلات والألفية، ونرجو أن تكون كلها خالصة في أقرب وقت.

ومناك ملاحظة عامة على معظم الكتب الموجودة في قسم علوم القرآن وفي المواضيع الأخرى، وهو أن كثيراً منها، وخاصة الكتب التراثية، موضوعية دون أي تنسيق، ولا حتى علامات ترقيم، بل إن كتاب دحر الأمان، وهو عبارة عن منظومة شعرية في علم القراءات، نجدنا موجودة على شكل نص نثري تتراس فيه الكلمات والجمل بحيث لا يستطيع المستخدم أن يعرف أين الصدر وأين العجز من الآيات الشعرية.

ومن الألفية الهمة والألفية، قناة الأسرة، حيث يجد الزائر العديد من المواضيع المتوعة الاجتماعية والأسرة، والتربية، وعلى درجة كبيرة من التنوع، تتناول شؤون الأسرة والنزوح والزوجة والأبوة والأمومة ومواضيع أخرى كثيرة، وهي من القنوات المميزة المتعددة في هذا الموقع.

وهناك ألفية أخرى عديدة، مثل قناة السيرة النبوية وقناة المكتبة الإسلامية وقناة العقيدة، ومركز الفتوى، وملاحظتنا على مركز الفتوى أن اسم المفتي غير مذكور، وذكره عادة يعطي أمثلاً أكبر للسلالة.

ولا يفوتنا أن نذكر أن الموقع يعتني على قناة خاصة بشهر رمضان المبارك، عنوانها «واحة الصائم»، وتحتوي على مواد متنوعة ومفيدة تختص بالشهر الفضيل، مثل الفتاوى وفضائل شهر الصيام، وفتاوى الصيام، وبعض الممارك الخالدة التي حدثت في رمضان، وطريقة الاستعداد لرمضان واستقباله في بعض البلاد الإسلامية، بالإضافة إلى المسابقة الرمضانية.

هناك ملاحظة عامة على الموقع، وهي أن أغلب المواد الموجودة فيه منقولة أو مقتبسة من كتب مطبوعة معروفة، أو أبحاثاً ومقالات سبق نشرها، ما يجعله مكتبة افتراضية مهمة، تقيد الباحث، والقارئ المعادي، على السواء.

المحدث

www.muhammad.com

يمر معظم قرائنا، على الألف، برنامج المحدث، لاحتواء أكثر من واحد من الأقراص المدمجة، التي توزع مجاناً مع مجلتي، على إصدارات منه. والأسطر التالية نعرف قراءنا الكرام على موقع هذا البرنامج على الشبكة

ولأطفال نصيب في قناة رمضان، وذلك في صفحاتهم التوعية «المسلم الصغير»، التي يقرأ ويسمع فيها الطفل العديد من القصص، ويتعلم الأدعية الخاصة بـرمضان، يقرأها على أطفال مثله. وله أيضاً مسابقة خاصة به، ومعلم أسألها تتلق بشؤون تربوية مفيدة، على الطفل أن يتعلمها بسؤال والديه أو أساتذته، ليتمكن من الإجابة عليها.

كما يمكن للصائم أن يجد في قناة رمضان بعض الترويج والتسوية، من خلال صفحة «إشادات»، وأن يختبر معلوماته بأن يحل أسئلة «المسابقة الكبرى»، ثم يجيبها ويرسلها، لعله يحصل على الجائزة آخر الشهر، بعد أن يحوز بأذن الله على ثواب الله ومغفرته بالصيام.

كلمة أخيرة

ليت القارئ في موقع «إسلام أون لاين»، يطلعون له اسماً عربياً صرفاً يكون عنواناً له مثل «خدمة الإسلام»، أو «الإسلام بين يديك»، أو «الشبكة العالمية والإسلام»، أو أي اسم عربي آخر، يراه القارئون عليه مناسباً بدلاً من الاسم الحالي، لأنه اسم أجنبي مستعرب، لا نصيبه يليق بالموقع الحاصل على جائزة أفضل بوابة عربية على الشبكة العالمية، لعام 2000.

الشبكة الإسلامية

www.islamweb.net

هو موقع من المواقع التي أنشأها أحد المستعرب جزاء الله خيراً لخدمة الإسلام والمسلمين، وليكون مصدراً مفيداً للمعلومات التي يحتاجها المسلم. ويسمى الموقع على عدد من الألفية والصناعات والخدمات، تعرضها بإيجاز في الأسطر التالية.

التقسيم الفني للموقع جميل، واللغة الاحترافية واضحة فيه، ولكن الذي يدخله لمرءة الأولى يحتاج لوقت طويل لتجلب الصفحة الرئيسية، وذلك لأنها طويلة بشكل زائد، وتحتشد على طولها العناوين والصور والوصلات، ويفضل أن تكون الصفحة الأولى سريعة الجلب، ويكون تصميمها بحيث يجد فيها الزائر العناوين والوصلات الرئيسية فقط، والتي يستطيع من خلالها أن يجد اتجاه إبحاره في الموقع، أي أن تكون بمثابة المدخل الذي يطيء الزائر بلمحة سريعة، صورة واضحة عن المحتويات.

أول ما يلتفت النظر في الصفحة الأولى هو قناة الأخبار، وعنوانها «المالم اليوم»، حيث يجد الزائر عناوين آخر الأخبار، وكل عنوان بمثابة وصلة تؤدي



اسمه، ورقم هاتفه، وعنوان بريده الإلكتروني، متوفرة تحت صورة سيارته.

موقع ياشاتر

www.yashater.com

يهتم الموقع بتأمين خدمة بيع وشراء السيارات بين الأفراد عبر الشبكة، بدون دفع عمولة، وهو يهتم بالسوق اللبنانية، ويعتمد الدولار الأمريكي في تقدير سعر السيارة. وهو وثائقي النفع.

انقر على أيقونة تريد أن تشتري سيارة فتظهر خريطة للعالم تطلب منك أن تختار بلد مصنع السيارة ضمن المقاطعات التالية: سيارات آسيوية، وأوروبية، وأمريكية، وسيارات جيب 4x4 وغيرها، ثم تفتتح الشركة الصانعة، فتظهر بعدها أسماء السيارات المعروضة للبيع، مع مواصفاتها، باللغة الإنجليزية، ويسمح الموقع بإضافة صورة للسيارة أيضاً. وتتم الاستفادة لمدة شهر، يمكن خلالها تعديل بعض المعلومات المرتبطة بالسيارة، كتعديل السعر، مثلاً.

وفي الختام يقدم لنا موقع ياشاتر www.yashater.com بعض النصائح والإرشادات، فعندما تود بيع السيارة، احرص على ما يلي:

- 1- لا تسلم مفتاح سيارتك لأحد، إلا وأنت داخل سيارتك.
- 2- لا تقبل عرضاً مبالغاً فيه، إلا بعد أن تسلم شفها أو جزءاً من الثمن.
- 3- لا تسلم سيارتك للشخص، إلا بعد الحصول على نسخة من عقد البيع، أو توكيل الكاتب العدل.

وعند شراء السيارة.

- 1- دقق بدقة، مميزات السيارة الواردة في الإعلان، لتأكد أنها هي ذاتها السيارة التي تملكها أمامك.
- 2- استلم مسبقاً، من سعرها المقادير في السوق.

- 3- إذا كنت غير قادر على اختبار المحرك والميكانيك والمجالات، فاصطحب شخصاً محترفاً بهذا المجال.

- 4- تأكد من تطابق رقم الهيكل المسجل بجانب المحرك، مع الرقم المذكور في دفتر السيارة.

- 5- اطلب من البائع وصل استلام مدوناً عليه قيمة الدفعة، وتاريخ التسليم والسمير النهائي المفقود عليه.

- 6- تأكد من تسلم دفتر السيارة وأوراقها كاملة، قبل تسديد الثمن. وقد يزيد الاحتفاظ بسجل خاص تكون عليه عمليات الصيانة التي أجريت على السيارة، درجة الثقة المتبادلة بين البائع والشاري.

جدول المواقع الشخصية

موقع	الواجهة	الخوفا
صفحة سيارات	ثانية	http://members.nbci.com/ass/main.htm
سيارات	ثانية	www.google.com/Research/Triangle/Thinktank/7753/cars.html

صلاحيته، يقترح فيها تمديد الإعلان، أو حذفه. ما يسهل إدارة محتويات الموقع. ويبرز هنا، أهمية دور قواعد البيانات الملائكة التي تمثل المورد الفكري، في المواقع التي تعتمد على البحث ضمن التفاصيل الدقيقة للمعلومات. فكما وجد الزائر معلومات تفصيلية أكثر، كلما وجد نفسه أقرب من حالته، ما يحقق في النتيجة، الغاية التي أسس الموقع لأجلها.

موقع سوق السيارات

www.autosouk.com

يهتم هذا الموقع بسوق السيارات في الإمارات، وهو ذو واجهة عربية. ويقدم بالإضافة إلى الخدمات الرئيسية من بيع وعرض السيارات، عرضاً للسيارات الحديثة ومعلومات عنها بالإضافة إلى معجم مصطلحات باللغة الإنجليزية للمصطلحات المستخدمة في السيارات على الفنون: ويمكن لأصحاب الهواتف النقال التي تدعم بروتوكول التطبيقات اللاسلكية WAP، متابعة معلومات سوق السيارات عبر هواتفهم النقال وذلك على الفنون:

www.autosouk.com/autodictionary.asp
www.autosouk.com/mobile/index.vml
ويسمح الموقع بإجراء مقارنة بين سيارتين من طرازين مختلفين ويشكل نظري، أي ليست لديه إمكانية للمقارنة بين السيارات المعروضة للبيع، وهو يوفر بريداً إلكترونياً، وإمكانية التدرسة من خلال الموقع.

موقع الهدف للسيارات

www.target-auto.com

يقسم الموقع السيارات إلى فئات مثل سيارات الدفع الرباعي (4WD)، سيارات رياضية، وسيارات سياحية (صانوك)، وأليات المعدات الثقيلة مثل معدات كاتريلر.

موقع يهتم بالسوق المصرية

www.alysarat.com/arabic/default.asp

يطامنا الموقع بواجهة باللغة العربية، ويهتم بالسوق المصرية ويقدم خدمات عدة هذا عن خدمات بيع وشراء السيارات، يمكن اختبار مراكز الصيانة حسب المدينة، كما يتضمن قائمة بمرآك تأجير السيارات بالإضافة إلى المقارنة بين السيارات، ويقدم أيضاً، بريداً إلكترونياً مجانيًا، بالإضافة إلى إجراء مسابقات، ويتميز من أهم المواقع خلال هذه الجولة ويمتاز بتنوع وفن خدماته وتتوفر حسب تضرعات الموقع: 48 نوع سيارة، 358 موديل سيارة، و 340 سيارة مستعملة، و 1960 سيارة مستعملة تم بيعها، و 492 سيارة مطلوبة.

مواقع تهتم بالسوق اللبنانية

www.dawallib.com

يهدف الموقع إلى توفير الوقت وعرض السيارة ومواصفاتها بشكل سهل وبسيط، مع عرض صورة للسيارة وهو باللغة الإنجليزية، ومختص بالسوق اللبنانية. تبلغ أجور الإعلان في الموقع 15 دولاراً أمريكياً، ويتضمن الإعلان معلومات عن السيارة مع صورة لمدة شهر، ويدفع المعلن مبلغ 3 دولارات عن كل صورة إضافية، ولا يمكن لذلك وضع الإعلان إلا بعد الاتفاق مع الشركة. أما تصفح الإعلانات فهو مجاني وسهل. فإن أحببتك إحدى السيارات، فيمكنك الاتصال مع المالك مباشرة، لأن

مواقع تهتم بالسوق العربية

• موقع سيارات www.sayaraa.com: يقدم الموقع محتوياته باللغة العربية، وهو مجهز لاستقبال الإعلانات عن بيع السيارات من كل الدول العربية ويقدم هذه الخدمة مجاناً. ويستمر عرض الإعلان لمدة 3 أشهر. ويمتاز الموقع ببوضوحه وسهولة الإيعار فيه، وتصفح الإعلانات ويتضمن خيارات البحث ضمن حد أعلى للسعر، أو ضمن بلد محدد.

• موقع السيارات العربية www.arabiancar.com: موقع سعودي ثنائي اللغة، ولاختيار سيارة حسب البلد يمكن زيارة العنوان التالي: www.saudinow.com/car/cardash.htm

• موقع السعودية للسيارات a.htm www.cars.com.sa/index: موقع ثنائي اللغة يهتم بالسوق السعودية

• موقع شبكة البحرين www.albahrain.net/arabic/cars.asp: تقدم بعض المعلومات باللغة والعربية وبعضها باللغة الإنجليزية وفيه خدمات متنوعة أخرى.

Extract from a recent interview with Kim Myhre, Executive Vice President, Brand Development, Key3Media Group

COMDEX is often described as the IT marketplace. Can you expand on that?

The objective of any marketplace is to bring together buyers and sellers for community-building, content exchange and commerce. That's exactly the unique and global role COMDEX plays for the IT industry. COMDEX is designed - now more than ever - to help buyers make decisions about the technologies and services that matter most to their business.

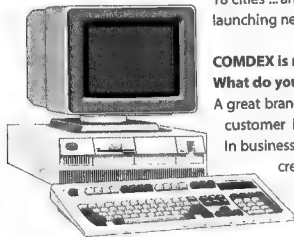


How does COMDEX embrace and support the buying process?

COMDEX provides a resource that supports the buying process, which we define as awareness, consideration, purchase and support. Every part of the COMDEX marketplace experience - interaction with a vendor on the show floor, hearing a new idea in a conference session, gaining insight from industry leaders like Bill Gates, Carly Fiorina, Michael Dell, Larry Ellison or Dick Brown in a keynote, or networking with peers - is geared to helping buyers make more informed buying decisions.

How many cities around the world now host a COMDEX event?

18 cities ...and counting! In the next few weeks alone, we're launching new COMDEX events in Switzerland and South Africa.



COMDEX is recognized as one of technology's leading brands. What do you think are the characteristics of a great brand?

A great brand delivers a great customer experience. It engages a customer in a personal, interactive and relevant way.

In business, a great brand inspires ideas, solves problems and creates opportunities.

We recognize the fact that the value of COMDEX will be defined by its ability to create a unique, interactive, valuable, successful and memorable

experience for every one of its customers and communities.

That's our number one priority.

COMDEX has been an industry leader for 20 years. What's the mission of COMDEX for the next 20 years?

To build an interactive marketplace that serves the needs of information technology buyers and sellers - real - time, online, anytime, everywhere.

COMDEX

EGYPT 2001



... do you want to be part of one of the
largest growing IT markets in the world?

The 2001 COMDEX Business Computing, Internet,
Communications and Networking Exhibition

28th to 31st May 2001

Cairo International Conference Centre

FOR MORE INFORMATION:

Tel: +971 4 3365161 E-mail: sales@comdex.com

Or E-mail: Cairo_Intel@comdex.com

Sponsored by



Registrations:



- ☐ I am interested in participating in COMDEX Egypt Exhibition / Shopper
☐ I am interested in COMDEX Egypt Conference
☐ Register me as a COMDEX Egypt visitor

PCM

First Name:

Last Name:

Company:

Business sector:

Job title:

Address:

City / Country:

Tel:

Fax:

Mobile:

E-mail:

URL:

الجهاد

الله أكبر

القتلة

الوجه الإلكتروني للصراع العربي الإسرائيلي

آخر تطورات عمليات «الجهاد الإلكتروني»

تدعم المحترقون الإسرائيليون أحد الجدل، بعد أن تناول السير الثالث، هجمات على عدة مواقع إلكترونية تبنت للسلامة الإسلامية، حزب الله، حيث أن هذه الهجمات ليست من نوع الخصم، بل إغتيال (السياسة) لتوجيه على الشبهة الثلاثة، وعلى قطاع واسع للخدمات في إسرائيل عامة، فقد كان رد فعل بعض العرب الفلسطينيين مع القضية الفلسطينية، على تلك الهجمات عارماً، حيث تم خلال شهر رجب فقط، تشويه عشرات من مواقع إلكترونية إسرائيلية، واستهداف الصفحات الرئيسية فيها، بصفحات تشرح القضية الفلسطينية وتوضيح خلفية الصراع، وتبين الجوانب التي تربطها قوات الاحتلال ضد الفلسطينيين، في كل الانتفاضة، وتوافقت هذه العمليات بين العشرات من هجمات حجب الخيم (DOS)، على مواقع إلكترونية مهمة، من شتى أنحاء العالم، الأمر الذي أدى إلى إسقاطها، ووقفها عن العمل تماماً، وما زالت الهجمات مستمرة حتى لحظة كتابة هذه المقالة.

فادي سائق

إعلان الجهاد الإلكتروني

وأنها الإسرائيليون لقد تخيلتم حدودكم..

هكذا استهلت مجموعة المخترقين Gforce Pakistan إحدى رسائلها التي وضعت كصفحة رئيسية في أحد المواقع الإسرائيلية، ضمن سلسلة من هجمات تشويه مواقع إلكترونية، قامت بها عدة مجموعات عبر الإنترنت، طالت حوالي 75 موقعاً تابعاً لشركات جهات أكاديمية ورسمية إسرائيلية، أهمها موقع وزارة الخارجية الإسرائيلية، وموقع الكنيست، وموقع غرفة التجارة الإسرائيلية، وموقع جامعة Technion، بالإضافة إلى

مواقع تابعة لشركات خاصة، وأخرى تتبع جهات أمريكية صهيونية، مثل موقع منظمة AIPAC (aipac.org)، وشركات تربط منتجاتها بإسرائيل، مثل مواقع بيع الكتب اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية. فقد شرع عدد كبير من المجموعات والأفراد، منذ انطلاق انتفاضة الأقصى، إعلان حرب إلكترونية على مصالح الكيان الصهيوني على الشبكة، وأطلقوا على حزب التحرير اسم «الجهاد الإلكتروني» (e-jihad) أو (cyberjihad)، ونعرض في هذه الدراسة، آخر التطورات في هذا الصراع المتهبط.

الأساليب التي اتبعت في الهجوم

أخذت الهجمات على المواقع الإسرائيلية عدة أشكال، اعتمد بعضها على نقل أدوات هجومية عبر البريد الإلكتروني، تعمل بعدة طرق، بالإضافة إلى هجمات «يدوية» اعتمدت أساليب مختلفة. ومن هذه البرامج والأدوات:

1- برامج هجوم عبر بروتوكول HTTP

استخدم بعض المستخدمين العرب الطريقة ذاتها، التي اتبناها المخترقون الإسرائيليون في الهجوم على موقع حزب الله، انطلاقاً من مبدأ «العين بالعين». فمنهم من استخدم بعض البرامج المشهورة في إنترنت لشن هجمات حجب الخدمة، ومتهم من طور برامج خاصة، حيث انتشر في إنترنت، مثلاً، برنامج سمعته مجموعة من طلاب جامعة حلب السورية، بهدف الهجوم على مواقع إسرائيلية، حيث يقوم البرنامج بالهجوم على موقع محدد، ويكتي تركيزه من قبل المستخدم ليبدأ بإطلاق هجمات، تلوياً، في النهاية، إلى حجب الخدمة عن الموقع المستهدف (انظر الشكل 1). وقد تم تبادل هذا البرنامج وغيره من البرامج الشبيهة عبر البريد الإلكتروني، أو عبر مواقع إنترنت خاصة، تشرح طريقة استخدام

هذه البرامج، وتنظم هجمات ضد مواقع إسرائيلية.

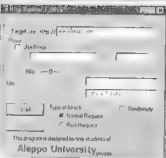
ويوضح الشكل (2) أحد هذه المواقع.

2- برامج هجوم عبر البريد الإلكتروني

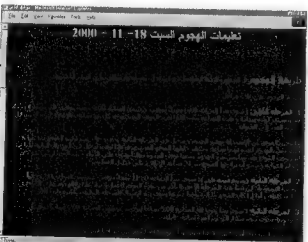
انتشرت عبر البريد الإلكتروني كمية كبيرة من البرامج المخصصة لإرسال عدد كبير جداً، من رسائل البريد الإلكتروني إلى مزود معين، بقصد إيقافه عن العمل نتيجة تشكيل ضغط كبير عليه. ونجحت بعض هذه الهجمات في إيقاف بعض مزودات البريد الإلكتروني الشاهية لجهات إسرائيلية من العمل، وكانت أهم هذه الحملات، عملية أجراها مشرق، يقطن في مكان من الوطن العربي، ويطلق على نفسه لقب monk3y of Arab، حيث تمكن من تعطيل مزودات البريد الإلكتروني التابعة لشركة NetVision، ليوم كامل، وهي أكبر مقدم خدمة إنترنت في إسرائيل، الأمر الذي أدى إلى تعطيل البريد الإلكتروني لعشرات آلاف المستخدمين الإسرائيليين.

3- الهجوم «تدويري»

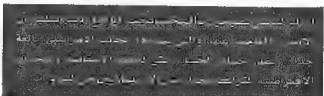
لجأ بعض المستخدمين إلى أساليب يدوية في الهجوم، منها إجراء عدد كبير من عمليات البحث على مزودات إسرائيلية، أو تسمية وإرسال عدد كبير من الاستمارات في هذه المواقع، لتشكيل ضغط على المزودات، بقصد إيقافها عن العمل. ولجأ بعض المستخدمين إلى طرق أخرى، لمنع البضائع الإسرائيلية من أن تباع في مواقع مزادات عامة، حيث تتمتع كثير من هذه المواقع بسياسة، تص على إذا بحث أكثر من 15 زائراً باعتراض على أحد المنتجات التي تباع في المزاد، فسيتم حذف هذا المنتج من المزاد، وتعتمد كثير من الشركات على طرح منتجاتها، بشكل أساسي، في مثل هذه



الشكل (1)، برنامج لشن الهجمات عبر بروتوكول http، إنشاء هلاخ حرب.



الشكل (2)، موقع لإدارة إحدى هجمات حجب الخدمة التي شنت ضد مواقع إسرائيلية.



مجموعة Gforce Pakistan: كثير من الأشخاص عبر العالم لم يكونوا يدركون حقيقة القضية الفلسطينية، وقد وعوا حقيقتها بفضل عمليتنا. ومن يعلم؟ قد يصبح بعض هؤلاء الأشخاص في موقع مسؤولية مستقبلياً.

المواقع. وشن لذلك، عدد كبير من المستخدمين المتضامنين مع القضية الفلسطينية حملة اعتراضات ضد المنتجات الإسرائيلية، ما أدى إلى حذف العشرات منها من مواقع المزايدات، وأدت إلى خسائر قدرت بعشرات الآلاف من الدولارات. وكانت أكبر هذه العمليات في موقع المزايدات التابع لموقع Yahoo.

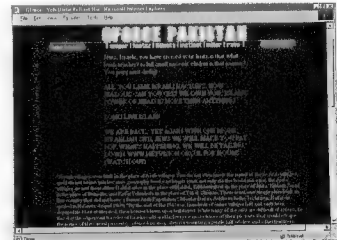
4- هجمات تشويه المواقع الإسرائيلية

كان هذا النوع من الهجمات أكثر الهجمات تسبباً في الأضرار، وأكثرها إثارة للنضجة الإعلامية. فقد شتمت العشرات من الأفراد والمجموعات، منذ انطلاق الانتفاضة، في تشويه مواقع إترنت الإسرائيلية، بإزالة صفحاتها الرئيسية، ووضع صفحة تعبر عن الغضب من الجرائم الإسرائيلية. والمثير في الأمر، أن الغالبية العظمى من هذا النوع من الهجمات على المواقع الإسرائيلية، والتي أصابت أكثر من 75 موقع إترنت إسرائيلياً، كان مصدرها مجموعات مختترين في باكستان، وأهمها: Gforce Pakistan، m0r0n and nightman، وPHC، وفي مجموعات باكستانية تهنت هذا النوع من الهجوم، بهدف هلث نظر الرأي العام العالمي حول الفظائع التي ترتكبها الحكومة الإسرائيلية والجنود الإسرائيليون في فلسطين حسب تعبيرها.

وتعدت بعض العمليات مجرد التشويه، حيث تمكن مختتر في يطلق على نفسه لقب Doctor Nuker، وينتمي إلى مجموعة PHC الباكستانية، من اختراق موقع منظمة AIPAC الصهيونية، والحصول على معلومات كاملة عن أعضائها، الذين يزيد عددهم على 3500 عضو. ونشر هذه المعلومات في موقعه الخاص في إترنت، على الموقع <http://members.nbci.com/doctornuker/www.aipac.org>. وعوضاً عن أن ينشر Doctor Nuker صوراً، أو نصوصاً، عن قضية فلسطين، أخذ نصوصاً من بعض الرسائل المادية للمنظمة، والتي وردت عبر البريد الإلكتروني إلى موقع AIPAC ذاته، وكانت مخزنة في أحد المزايدات التابعة لها، ونشر هذه الرسائل في الموقع.

أثر الهجمات الافتراضية على أرض الواقع

يتمتع المختطفون العرب والإسرائيليون بمعاملة غير رسمية، حيث لا تتضمن القوانين في هذه البلدان أي نص يعاقب على عمليات الاختراق بشكل عام. وكان هذا عاملاً مبطناً للمختطفين على جانبي الصراع، للاستمرار في هجماتهم.



الشكل (4)، صفحة وضعتها مجموعة Gforce في موقع إحدى الشركات الإسرائيلية بعد تشويه

ولا تعتبر هذه الهجمات تنهياً للغضب، عن الغضب العام الذي يفتاب مؤيدي القضية الفلسطينية في العالم، أو مجرد مشاركة في شكل من أشكال الصراع، بل هي، وكما أكدت الوقائع، ذات تأثير كبير جداً. فقد أدرك الذين يقومون بهذه الهجمات، أن الأضرار الناجمة عنها، والتي يتكبدها الجانب الإسرائيلي، بالغة جداً. فبالإضافة للإضرار بسمة الجهة المالكة للموقع، حين إيقافه عن العمل، أو تشويهه بوضع رسالة تعبر عن الغضب تجاه الممارسات الإسرائيلية، أو توضيح لزوار الموقع حقيقة القضية الفلسطينية، فإن الخسائر المادية التي تعاني منها الجهة المالكة للموقع لا تقل عن الخسائر المعنوية. فقد أعلنت عدة شركات تجارة إلكترونية إسرائيلية أصابها عمليات التشويه، أن زوار الموقع توقفوا عن الشراء منه نتيجة فقد الثقة بالمتسوى الأمني فيه، بعد مشاهدتهم عملية اختراق، حيث طرحت الهجمات التساؤل: ما الذي يمنع المختطفين من الاستيلاء لاحقاً على معلومات من بطاقات الائتمان الخاصة بالمشتريين، مثلاً، من الموقع المصاب بعملية تشويه؟

وكان لهذه الهجمات التي تراكمت مع الانتفاضة في الأراضي المحتلة، أثر بالغ على كمية الاستثمارات المالية في قطاع تقنية المعلومات في إسرائيل، فقد بدأ المستثمرون في البحث عن أماكن مستقرة سياسياً في العالم لضخ أموالهم إليها، بعد أن كان المستثمرون الأمريكيون يمتدنون قطاع تقنية المعلومات في إسرائيل أكثر الأسواق إغراء لضخ استثماراتهم فيها. وقد أكدت مجلة Businessweek الأمريكية ذات الأمر، حيث أشارت إلى هبوط حاد في مؤشر البورصة الخاص بقطاع تقنية المعلومات في الكيان الإسرائيلي، الذي هبط من 600 نقطة إلى حوالي 300 نقطة خلال شهر واحد من اندلاع الانتفاضة، والهجمات المتراكمة معها، على المصالح الإسرائيلية على إترنت.

وهبطت في سوق تقنية المعلومات الأمريكية، قيمة أسهم جميع الشركات الإسرائيلية المطروحة في سوق Nasdaq بيوماً كبيراً، تفاوت حجمه بين شركة وأخرى. وكان المستثمرون يجمعون عن شراء الأسهم في شركات رابحة مثل BackWeb، Audio Codes، وNice Systems، فقط، لأنها شركات إسرائيلية. ويقول المحللون الماليون الأمريكيون أنهم يتوقعون استمرار هبوط أسهم شركات تقنية المعلومات الإسرائيلية، طالما استمرت الانتفاضة، والهجمات على المصالح الإسرائيلية على الشبكة. ويقدّر إجمالي الخسائر التي أفضتها الانتفاضة، حتى الآن والهجمات الافتراضية المتراكمة معها، بملايين من الدولارات.

رد الفعل الإسرائيلي

كان رد الفعل الإسرائيلي على الهجمات التي شنت على المصالح الإسرائيلية من مختلف أنحاء العالم ضعيفاً. حيث لم يتجاوز عدد الهجمات التي شتمها مجموعات المختطفين الإسرائيليين على مواقع تتبع دولاً تقليد الانتفاضة، 15 هجمة. وتكررت الهجمات على بعض المواقع الباكستانية، مثل موقع (PrimeBank.com.pk)، والمواقع الإيرانية، كموقع وزارة الخارجية الإيرانية (www.mfa.gov.ir)، ومواقع فلسطينية، كموقع الرسمي للسلطة الفلسطينية (www.pna.gov.ps)، بالإضافة إلى المواقع



لها ... بكل جدية

متفهمة، هاجسها التميز دائماً.
وعندما تتشابه إعلانات ليش لها إلا لها.



للاسرة كلها

لقاءات مع المخترقين

مورون ونایتمان

تمكن شخصان بإطلاق على نفسيهما لقب nightman و m0r0n من تحقيق أكبر عدد من عمليات تشويه المواقع، بعد مجموعة Gforce. بلغ عدد المواقع الإسرائيلية التي تمكنتا من تشويهها 30 موقعاً تابعاً لعدد من الشركات والمنظمات الإسرائيلية. ويتخذ هذان الطالبان الباكستانيان من الكمبيوتر هواية، ويصفان نفسيهما بالمجاهدين: «نحن مجاهدون، لأننا نقوم بعملياتنا في سبيل الإسلام». ويؤكد المخترقان اللذان لا يزيد عمر كل منهما على 20 سنة: «نحن نهاجم قطاع تقنية المعلومات الإسرائيلي بأكمله، ونتلقى تأييداً كبيراً من مختلف أنحاء العالم عبر البريد الإلكتروني، ونتمنى أن نلحق الأضرار بقطاع تقنية المعلومات الإسرائيلي، كرد على الأعمال الإسرائيلية ضد الفلسطينيين». ويسير هذان المخترقان على خطى مجموعة Gforce، التي تهدف إلى نشر الوعي في أنحاء العالم، بحقيقة القضية الفلسطينية، وتشير جميع التصوصات التي وضعا مورون ونایتمان في المواقع المشوهة، إلى هذا الأمر. وقد دفعت العمليات التي قاما بها، عدداً من المخترقين في أنحاء العالم إلى السير على خطاهما، حيث قام مخترقون من كل من المكسيك، وهنغاريا، والبرازيل، والولايات المتحدة بإجراء هجمات على مواقع إسرائيلية، وغير إسرائيلية، تحمل رسائل تنديد بالأعمال الإسرائيلية في فلسطين، وتؤيد الشعب الفلسطيني. ويوضح الشكل (3) أحد المواقع التي قام المخترقان بتشويهها.

http://www.ditnet.co.uk/... Microsoft Internet Explorer

Sytem of Israel owned by m0r0n and nightman! Anything Anti Islamic and corrupt shall be hacked! Israel stop being so DESPICABLE!!! We know how much a sucker you are STOP PROVING IT TO EVERYONE!!! Again a quick pop quiz for you people Which country in the Middle East Routinely... yes, that is right Routinely violates the international borders of another sovereign state with artillery and gun fires. yes it is none other than the SUPER STINKY ISRAEL!! and who is U.S. after??? IRAQ????!!!!!! How crippled or should we say Mono-political? The politicians and ARMED forces of Israel stop proving yourselves as IMBECIL'S!! We already know it!! OK??? Anyways, usually we had to use such obscene language but AFTER SEEING SO MUCH VIOLENCE!!!! ..we had to take this initiative!!!! Salamaz to Gforce Pakistan, DoctorNuker (Spider Magazine) and all those who support us! All its and buts to : m0r0nandnightman@thuvmail.com . Peace @ Palestine and Peace @ Kashmir LONG LIVE PAKISTAN (PAKISTAN ZINDABAD)

مجموعات عربية

تركزت معظم الهجمات التي انطلقت ضد مواقع إنترنت إسرائيلية، من عدة دول عربية، هي: السعودية، والإمارات، والكويت، ومصر، وسوريا، ولبنان. وكانت معظم هذه الهجمات على شكل محاولات لحجب الخدمة عن المواقع الإسرائيلية، ونجح بعضها، وأدى البعض الآخر إلى إبطاء عمل الخواديم التي تترصد للهجوم. ويقول شاب أدار إحدى عمليات حجب الخدمة على بعض المواقع الإسرائيلية، وهو مقيم في السعودية، ويطلق على نفسه اسم AF: «نتاب كثيراً من الشباب رغبة في أن يشاركوا أشقاءهم في الأراضي المحتلة شرف الدفاع عن المقدسات، ونظر الكثيرون إلى الوضع الحالي للصراع العربي الإسرائيلي، على أن المشاركة فيه بعيدة المثال، لكن ألاأنا مستخدم إنترنت، المؤيدون للقضية الفلسطينية في العالم، لهم رأي آخر، حيث اكتشفوا في إنترنت وسيلة فعالة للمشاركة في الصراع القائم ضد الكيان الإسرائيلي».

تابعاً في البجلة، الهجمات المتبادلة بين طرفي الصراع، بدأ أن تناقلت وسائل الإعلام خبر الهجوم على مواقع إنترنت التابعة لحزب الله، والتي كان فريق التحريك في DIT أول جهة إعلامية تنمليه، وذلك قبل ثلاثة أيام من تناقل وسائل الإعلام المالية، مثل Reuters، وغيرها، هذا الخبر (للمزيد من التفاصيل، راجع باب الهاكر في العدد الثالث شهر ديسمبر من مجلة إنترنت العالم العربي، أو في موقعنا في إنترنت http://www.ditnet.co.uk/arabic/itnews/news1096.html). وأردنا أن نتعرف عن قرب على وجهة نظر المخترقين، فسينا إلى إجراء عدة مقابلات معهم، عبر البريد الإلكتروني، وهذا بعض ما أتى ضمنها:

مجموعة Gforce Pakistan

حققت هذه المجموعة المكونة من 8 أعضاء، أكبر عدد من عمليات التشويه على المواقع الإسرائيلية، بلغت في مجملها أكثر من 35 موقعاً مختلفاً، تعتمد على أنظمة تشغيل مختلفة، مثل ويندوز، وSolaris، وLinux. وكان أهم هذه المواقع، موقع غرفة التجارة الإسرائيلية، ويقول أفراد المجموعة الذين يحملون ألقاباً، مثل Rsnake، instincy، rave، heataz، sniper، وXremist، أنهم أنشأوا المجموعة لفت أنظار العالم إلى قضية إقليم كشمير المتنازع عليه بين الهند وباكستان، ويقول heataz: «قررنا بدء هذه الانتفاضة، مساعدة إخواننا في فلسطين، عبر نشر الوعي في العالم، بشأن القضية الفلسطينية، وتغيير الصورة المشوهة للقضية، التي يحاول الإعلام الغربي تصويرها للعالم، وذلك بتوضيح الحقائق». ويبلغ متوسط أعمار أعضاء المجموعة 17 سنة، وهم جميعاً، من طلاب المدارس أو الجامعات، وممثلهم

مقيم في باكستان. ويعتمد أعضاء المجموعة، الذين يستخدمون لغة C، بالإضافة إلى لغة Perl، في عمليات التشويه، على أدوات خاصة قاموا بتصميمها لأداء هذه العمليات، ويقول heataz: «ملونا أدوات تخصص كاحصنة طرودة، وهي أكثر تطوراً من برنامج BackOrifice وأمثاله، وقد تمكنت المجموعة حتى الآن، من اختراق 220 مزود ويب، تحتوي في مجموعها على حوالي 2000 موقع إنترنت، معظمها في الهند، والولايات المتحدة، وإسرائيل، ويقول heataz: «نتفنى عدد كبيراً من الرسائل، نؤيدنا غالبيتها العظمى في ما نفعل. وقد لقيت عملياتنا اهتماماً إعلامياً كبيراً، ونأمل أن تؤدي إلى الإضرار بقطاع الأعمال الإسرائيلي».

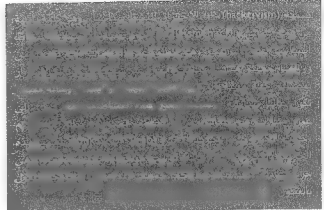
ركزت معظم التصوصات التي وضعتها المجموعة في المواقع الإسرائيلية التي تم تشويهها، على عرض تاريخي للمجازر التي ارتكبت في فلسطين المحتلة منذ العام 1948، كما يوضح الشكل (4)، بالإضافة إلى إظهار صور بعض الأطفال الذين كانوا ضحايا هذه المجازر. وفي سؤال وجهناه للمجموعة حول الهدف الذي تروجه المجموعة من إجراء هذه العمليات، يقول heataz: «لاحظنا من الرسائل التي وردت إلينا من مختلف أرجاء العالم، أن كثيراً من الأشخاص لم يكونوا يدركون حقيقة القضية الفلسطينية، وأنهم عوا حقيقتها بفضل عملياتنا. ومن يلمع قد يصيح بعض هؤلاء الأشخاص في موقع مسؤوليتنا مستقبلاً، وهو ما يدخل ضمن رسالتنا التي تهدف إلى نشر الوعي في العالم أجمع، حول قضايا انتهاك حقوق الإنسان، التي تجري اليوم».

على المصالح المعادية لإسرائيل على شبكة إنترنت، وتذكر أن في الجيش الإسرائيلي عدة قطاعات تدعم تقنية المعلومات في الكيان، مثل وحدة البرمجيات، وحدة الأمن المعلوماتي، ووحدة اختراق الكمبيوتر التي كان لها أكبر تأثير. نشوء عدة شركات إسرائيلية تعمل في قطاع أمن المعلومات، تعتمد كل منها على عدة أشخاص قضاوا خدمتهم العسكرية في هذه الوحدة من جيش الاحتلال.

وبعيد منتصف شهر نوفمبر الفائت، أعلنت مجموعة عالم إنترنت السفلي، في إسرائيل، في موقعها (<http://www.ifu.org.il>) أنها ستأخذ على عاتقها، بالتعاون مع شركة X2SS الإسرائيلية لأمن المعلومات، الدفاع مجاناً عن المواقع والشبكات الإسرائيلية، وذلك بسير جميع الشبكات والمواقع الإسرائيلية مجاناً، بحثاً عن الثغرات الموجودة فيها، وإعلام



المخبرين عليها بأفضل الطرق لتغطي هذه الثغرات الأمنية. وتمت هذه العملية بقيادة إيهود تينباوي، وهو مخترق إسرائيلي قبض عليه العام 1998، لاختراق عدد من المواقع العسكرية الأمريكية، وقضى فترة في السجن، وهو يشغل حالياً منصب المدير التقني، في شركة X2SS. وذكر تينباوي أنه من مئات من الشركات الإسرائيلية المتخصصة بشركته، وقد تم إعلامها بالثغرات في أنظمتها.



الثغرات التابعة لحزب الله، كموقع تلفزيون المنار (www.almanar.com.lb) وذكر المخترق الإسرائيلي ميكائيل بوزاغلو، الذي يبلغ من العمر 23 عاماً، في مقابلة أجرتها معه مجلة أمريكية، وهو المخترق الذي تمكن من تشويه أحد مواقع حزب الله، بالإضافة إلى هجموه على عدة مواقع أخرى تابعة للمقاومة الإسلامية، أنه يعتقد أن النصر في الحرب الإلكترونية سيكون للمتضامنين مع القضية الفلسطينية، لأن إسرائيل أكثر اعتماداً على إنترنت من الدول العربية، وسيكون تأثير الهجمات عليها أكبر. وجدير بالذكر أن هذا المخترق الذي يطمح، حسب تصريحه، إلى أن يصبح قائداً سياسياً في حزب اللجوء، أصبح يند بطلاً قومياً في الكيان الإسرائيلي. وقد ظهر تكراراً على وسائل الإعلام الإسرائيلية، والأمريكية الداعمة لها، مثل CNN، بالإضافة إلى إلقاء الخطابات في التقييسات الإسرائيلية وينمى ميكائيل وأن يساعد الحكومة الإسرائيلية في شن هجمات افتراضية

دليلك الأمني ضد الثغرات والفيروسات

هذا الجهاز، مسبباً الأضرار الكبيرة. وجدير بالذكر أن الثغرة لا تؤثر على أنظمة ويندوز 2000، ويندوز NT. ويمكن جلب الرقعة التي ضد هذه الثغرة من موقع مايكروسوفت التالي، والذي يتضمن شرحاً تفصيلياً للمشكلة:

<http://www.microsoft.com/technet/security/bulletin/ms00-073.asp>

دودة Navidad@M تنتشر في الشبكة

ينتشر هذا الفيروس، الذي يصنف كدودة على هيئة ملف تنفيذي، يحمل الامتداد .exe، مرقب برسالة إلكترونية، مستخدماً برنامج أوتلوت، بطريقة مشابهة لفيروس ميلسا، وفيروس الحب. وإذا تم تشغيله، يظهر صندوقاً يحمل رسالة غشاً باسم Error، ويظهر أيقونة على شكل عين زرقاء، ضمن شريط المهام (TaskBar) في ويندوز برسل ذاته كملف مرفق ضمن مرفق جميع المرفقات التي استقبلت منها رسائل سابقة. ويؤدي الفيروس إلى إلحاق أضرار مشقة بالأجهزة، تتفاوت في خطورتها بناء على نظام التشغيل المستخدم. وتتسبب في تركيب أحدث الإصدارات من ملفات تعريف الفيروسات من المواقع التالية، لصد مشتقات أنواع الفيروسات:

ملفات تعريف الفيروسات من المواقع

موقع ويب	البرنامج
http://download.mcafee.com/updates/updates.asp	McAfee VirusScan
www.symantec.com/avcenter/download.html	Norton AntiVirus
www.anti-virus.com/pc-clin/pattern.asp	TrendMicro PC-cillin
www.panda-software.com	Panda AntiVirus
www.datafellows.com/download-purchase/updates.html	F-Secure Anti-Virus
www.sophos.com/downloads/ide	Sophos Anti-Virus

نعرض في هذا الباب الشهري، أحدث الثغرات الأمنية المكتشفة في البرامج وأنظمة التشغيل المختلفة، وأخر برامج الاختراق التي كشف عنها في إنترنت، وأكثر الفيروسات انتشاراً، خلال الشهر الفائت، ونشر في أخطارها، والأضرار التي تسبب بها، بالإضافة إلى الرقعة الأمنية، وبرامج الحماية المتوفرة.

ثغرة في التصحيح إكسبلوير

تسمح هذه الثغرة للمتصفح تحت شروط معينة، أن يتصرف على كلمة المرور، وكلمة السر لطبقت استخدام التصحيح للدخول إلى موقع يحتاج لإجراء عملية دخول، مثل مواقع البريد الإلكتروني المعتمدة على ويب، فيستولي بذلك على كافة صلاحيات المستخدم الأصلي. وتتمتع هذه الثغرة على أن التصحيح يخرن هذه المعلومات من المستخدم في ذاكرة كاش الخاصة به، وهي عبارة عن موضع خاص على القرص الصلب، ويظهر بالذكر أن هذه الثغرة تصيب المتصفحات إكسبلوير 4.0، و5.0، لكنها لا تصيب التصحيح إكسبلوير 5.5 وأطلقت مايكروسوفت رقعة لصد هذه الثغرة، يمكنك الحصول عليها من الموقع التالي:

<http://www.microsoft.com/windows/ie/download/critical/q273868.htm>

ثغرة في أنظمة ويندوز تسمح بهجمات حجب الخدمة DoS

أعلنت مايكروسوفت عن إطلاق رقعة أمنية لأنظمة ويندوز المختلفة، لصد ثغرة اكتشفت أخيراً في هذه الأنظمة. وتسمح هذه الثغرة للمخترقين أن يسببوا توقف نظام عن العمل، أو جملة يرسل سيلاً من البرمجيات الشبكية إلى الشبكة التي يرغب بها، ما قد يؤدي إلى توقف النظام عن العمل، وإذا تمكن مخترق من استخدام هذه الثغرة التي توجد في أنظمة ويندوز 95، والإصدارات الثانية من ويندوز 98، ويندوز ميلينيوم، عبر الإنترنت، فإنه قد يتمكن من إيقاف الجهاز عن العمل، أو الشبكة التي يرغب بها. فإذا كان بروتوكول IPX مركباً على نظامك، فيمكن أن يرسل أي شخص زرعة NMP1 ذات موصفات متعددة إلى

اعرف زبونك!

التعرف على أصناف زبائن مواقع التجارة الإلكترونية، وأساليب إرضائهم

مع ازدياد المنافسة على المبيع عبر مواقع التجارة الإلكترونية، يتابع القائمون على هذه المواقع دراسة مدى رضى الزبائن عن الخدمات المقدمة، والعمل على زيادة مستوى هذا الرضى. ويحاول المشرفون على مواقع التجارة الإلكترونية تقديم أفضل ما يمكن من الدعم الفني للزبائن، لزيادة تعلقهم بالموقع وللاهم له، وبالتالي زيادة المبيعات.



الهدف الرئيسى هنا، هو إرضاء أكبر عدد من المشترين عبر الموقع، لإقناعهم بزيارته ثانية. لكن، قبل أن يُسخر التجار، الراغبون في إنشاء مواقع تجارية إلكترونية، أموالهم، وقبل أن يحشدوا الخبراء ومصممي ويب، عليهم أن يدركوا أن المشترين عبر ويب لا ينتمون إلى صف واحد من الزبائن، وأن تنوع أصناف الزبائن، يجعل أهدافهم وسياساتهم الشرائية متعددة. والواقع اليوم، هو أن عدداً قليلاً من شركات التجارة الإلكترونية، تدرك هذه الحقيقة، وبدلاً من التعامل مع الزوار كمجموعات مختلفة في التوجهات، والرغبات الشرائية، ويمكن تصنيف زبائن مواقع التجارة الإلكترونية عامة، إلى 6 أصناف رئيسية، يحتاج كل صنف منهم إلى أدوات وأساليب خاصة، لتحصل على ولائهم جميعاً:

1- الزبون حديث العهد بالترت

يحاول المستخدم حديث العهد بالترت، استيعاب المفهوم الحقيقي للتجارة الإلكترونية، حيث يحاول معظم المنتمين إلى هذا النوع من الزبائن، الاعتماد على ويب لدراسة الأسواق والبضائع، قبل الشراء. ويبدأ أولئك بشراء كميات بسيطة من البضائع، التي تقتني إلى ما يسمى الفئات الآمنة، كالبضائع ذات الأسعار المنخفضة. ويتطلب هذا النوع من الزبائن، واجهة بسيطة جداً للموقع، وإجراءات شراء سهلة جداً، بالإضافة إلى كثير من الضمانات ليطمئنون لعملية الشراء. وتنصح في التعامل مع هذا النوع من الزبائن، بإضافة الكثير من الصور المتعلقة بالبضائع المعروضة، التي ستساعد كثيراً، في إقناعهم بإتمام عملية الشراء.

2- الزبون الساهي وراهم أفضل العروض التسويقية

يستخدم هذا النوع من الزبائن أدوات ومواقع خاصة، للمقارنة بين أسعار البضائع في المواقع المختلفة. ولا يكون لدى الزبائن المنتمين إلى هذا الصنف من المشترين عبر ويب ولا علامة تجارية، أو صنف محدد من البضائع. بل يبحثون عن أرخص الأسعار، فحسب، فإذا رغب شخص ينتمي إلى هذا النوع من الزبائن، في شراء طابعة عبر الإنترنت، فإنه لن يكون مهتماً بما إذا كانت تحمل العلامة التجارية Epson، أم HP، أم Canon، بل سيبعث عن أخفض هذه الطابعات شهناً.

ويتطلب إرضاء هذا النوع من الزبائن، أن يتمكن القائمون على الموقع، من إقناع زبائنهم بأنهم يحصلون على أفضل الأسعار في الموقع، وأن عليهم التوقف عن البحث عن بضائع أرخص، سواء عبر إنترنت أم عبر المحال التجارية المختلفة. وأكثر ما يشد انتباه هذا النوع من الزبائن، هو السعر الموضح في الموقع للبضاعة التي يبحثون عنها. فإذا لم يكن السعر واضحاً في

الموقع، فسوف يهجره المشترين المنتمين إلى هذا النوع، وسيتابهون البحث في مواقع أخرى.

3- الزبون الحذر

يصدق الزبائن الذين ينتمون بدرجة كبيرة من الحذر، في قضايا الخصوصية والأمن في مواقع التجارة الإلكترونية، وتدهمهم مخاوفهم، المبررة أحياناً، إلى استخدام مواقع التجارة الإلكترونية لدراسة السوق ونوعية وتوفر وأسعار المنتجات، بدون الشراء من مواقع التجارة الإلكترونية مباشرة. ويتطلب هذا النوع من الزبائن، وجود شرح وافٍ، وبشكل واضح، للإجراءات التي يتبعها الموقع، في مجال الخصوصية والأمن، وسيساعد هذا الأمر في طمأنينة هذا النوع من الزبائن، وإقناعهم بالشراء عبر إنترنت، وهدر الموقع المحدد. ويحتاج هذا النوع من الزبائن، كذلك، إلى أن يقدم الموقع إجراءات دعم فني قوية، للرد على تساؤلاتهم في ما يتعلق بالجانب الأمني والخصوصية. ويتبع بعض المواقع أسلوباً إضافياً، لطمأنينة هذا النوع من الزبائن، حيث يضيف المشرفون على بعض مواقع التجارة الإلكترونية، إمكانية إجراء حوارات عبر الموقع بين الزبائن القلقين، وآخرين استخدموه سابقاً، في إتمام عمليات شراء ناجحة. ويتم ذلك عبر صفحات تعرض آراء بعض الزبائن الراضين، أو عبر منتديات حوار خاصة.

4- الزيون (الحازم)،

يعرف هذا النوع من الزبائن تماماً، نوع ومواصفات السلعة التي يرغب في شرائها، وذلك قبل الدخول إلى موقع التجارة الإلكترونية المقصود. ويضع الزبائن المنتصون إلى هذا الصنف، في أذهانهم، تقاماً ومواصفات واضحة للسلعة وإجراءات الشراء، التي يميزون عليها قرارهم النهائي، وسيبحثون في الموقع لذلك، عن المعلومات التي تتطابق مع المواصفات التي لديهم، ولن يتم هذا النوع من الزبائن عملية الشراء قبل أن يكونوا واثقين من تطابق السلعة مع ما في أذهانهم.

ويتطلب إقناع هذا النوع من الزبائن احتواء الموقع على أدوات تسمح لهم باختيار السلعة المطلوبة بسهولة، بالإضافة إلى وجود صفحات تتضمن آراء بعض الزبائن في السلع المشتراة، وفي تجربة الشراء من الموقع عموماً، كي تقدمهم بشراء السلعة. ويحتاج أولئك الزبائن كذلك، إلى خدمة دعم فني قوية من بعض الخبراء في الموقع.

5- الزيون (المتمسك)،

يلجأ هذا النوع من الزبائن إلى الشراء عبر إنترنت، كشيء جديد من الهوايات، وهم يكترون من عمليات شراء عبر إنترنت، مقارنة بغيرهم، ويتبرهنون من أكثر الزبائن حباً للمغامرة في الشراء عبر الشبكة.

ويتطلب هذا النوع من الزبائن إضفاء لمسة ممتعة على الموقع، للتجارب مع شخصياتهم المحبة للمرح، حيث ينصح بإضافة أدوات تفاعلية تعرض السلع المتوفرة، واقتراحات لسلع إضافية تناسب كل زيون، بالإضافة إلى وجود المنتديات، والصفحات، التي تعرض آراء الزبائن، الواردة إلى الموقع.

6- الزيون (المحترف)

يلجأ هذا النوع من الزبائن إلى الشراء عبر إنترنت كلما احتاج إلى سلعة معينة، ولا يمتدحون الشراء عبر إنترنت هواية أو تسلية، ويتبع معظم المنتمين إلى هذا النوع من الزبائن، سياسات شرائية متطورة، للبحث عن السلعة التي يريدونها، وهم لا يقضون أوقاتاً طويلة في البحث عن السلعة المطلوبة، ولا يهتمون بالعروض الجاذبة.

ويتطلب أولئك أن يحتوي الموقع على أدوات تصفح قوية، كمحرك بحث وشريط تصفح، وأن يقدم الكثير من المعلومات عن السلع المتوفرة، بالإضافة إلى تفاصيل تتضمن تجارب المشترين السابقين، وآراء بعض الخبراء، وهي أمور قد تجذب هذا النوع من الزبائن إلى الموقع، لأن ما يبحثون عنه في مواقع التجارة الإلكترونية هو باختصار الوصول السريع إلى المعلومات، والدعم الفني الخاص بالسلعة المطلوبة.

إرضاء الجميع غاية قد تُدرَك

قد تتساءل الآن، هل من الممكن إرضاء جميع الأصناف السابقة من الزبائن؟
على الرغم من تباعد أساليب التصوق التي يتبعها زبائن مواقع التجارة الإلكترونية، إلا أنه من الممكن أن يتبع المشرهون على هذه المواقع عدداً من التوجهات الأساسية، التي قد ترضي جميع الأذواق.

ويجمع الخبراء على أن الزبائن المنتمين إلى الأصناف السابقة، يجتمعون على تفضيل عنصرين أساسيين في مواقع التجارة الإلكترونية، وهما: سهولة تصفح الموقع، ووجود التفاعل بين جميع زبائنه. وعليه ذلك، أن تدرس باستمرار، الخيارات المتوفرة في مجال تصفح الموقع، وأن تتأكد من عدم وجود صفحات «خفية» فيه، وأن الزائر يستطيع الانتقال بسهولة، من أي قسم إلى أي قسم آخر. وعليه كذلك، أن تدرس بجدية، خيار إضافة محرك بحث دقيق وقوي في الموقع، لتضمن وصول الزبائن إلى ما يحتاجون بدقة، ويجب باختصار، أن تدرس كيف تبقى الزبائن في موقعك، وتقدمهم بعدم اللجوء إلى مواقع أخرى.

دلائل مواقع التجارة الإلكترونية بالأرقام

أجرت شركة American Express أخيراً، دراسة عالمية شملت حوالي 11500 مستخدم، موزعين في خمس البلدان، هي: هولندا، ألمانيا، إيطاليا، فرنسا، والولايات المتحدة، حول زبائن مواقع التجارة الإلكترونية. وبينت الدراسة أن 28 في المائة من مستخدمي إنترنت في العالم، يلجأون إلى مواقع التجارة الإلكترونية لشراء السلع. وكان مستخدمو إنترنت في هونغ كونغ، أكثر المتحمسين للشراء عبر إنترنت، حيث أكد 54 في المائة منهم التزامهم بالشراء عبر الشبكة. وقال 70 في المائة في المشاركين في الدراسة، أنهم يستخدمون إنترنت للبحث عن البضائع، ومقارنتها، وإجراء الأبحاث عن السلع المطلوبة، وأسعارها ومواصفاتها. لكنهم لا يشترطون هذه البضائع من مواقع التجارة الإلكترونية، وأعلن 84 في المائة منهم أنهم يفضلون الشراء من المتاجر الحقيقية، وتفضل البضائع بأنفسهم، والتعبث مع البائع، قبل الشراء. وأعلن 79 في المائة من المشاركين أنهم قلقون من إجراء التعاملات، وشراء السلع عبر إنترنت، بسبب عدم تقديمهم بموايل الأمن، والإجراءات التي تضمن خصوصيتهم عند الاستخدام. وقال 76 في المائة من المشترين عبر إنترنت أنهم قلقون من خدمة ما بعد البيع، عند الشراء من مواقع تجارة إلكترونية، وخاصة إذا ما فروا إرجاع البضائع بعد شرائها. وأكد الاستطلاع أن الزبائن يكونون مطمئنين عند الشراء من موقع تجارة إلكترونية يمثل شركة سبق أن علموا معها في العالم الرقمي. وقال 4 من كل 5 أشخاص شملهم الاستطلاع، أن العلامة التجارية للسلعة المشتراة من مواقع التجارة الإلكترونية تمثل أحد أهم العوامل التي تدفعهم للشراء بقتة من عبر إنترنت، واثق المشاركون حول العالم، على أن أكثر البضائع التي تدرهم وقت الشراء عبر إنترنت هي السلع الصغيرة، كبطاقات الدخول إلى دور السينما والحفلات، والكتب، وأشرطة الفيديو، وألعاب الكمبيوتر، والأقراص المدمجة الموسيقية. وأجرت شركة Forrester Research دراسة حول أفاق التجارة الإلكترونية، توقفت أن تركز التجارة الإلكترونية في العالم، عام 2004 من 12 دولة فقط، سنشكّل أكثر دول اعتماداً لهذه التجارة، وأوضحت الدراسة أن حجم التجارة الإلكترونية في الدول الواقعة في أفريقيا وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط مجتمعة، سيصل إلى 68.6 مليار دولار، وهي أقل بحوالي 17 في المائة من حجم التجارة الإلكترونية في الولايات المتحدة وحدها والتي تسجل إلى 82 مليار دولار. وأكدت الدراسة أنه لتوسيع حجم الأعمال الإلكترونية، فإن الزبائن مواقع إنترنت التي تقدم خدمات التجارة الإلكترونية بطالين بزيادة جودة الخدمات المقدمة، حيث أعلن 40 في المائة من الزوار أنهم أوفضوا عمليات شراء كانوا يصدد إتمامها، بسبب اكتشافهم في اللحظة الأخيرة، أن أجور الشحن مرتفعة. وأعلن 21 في المائة من الزبائن أنهم أوفضوا عمليات الشراء بسبب البطء في تحميل الصفحات.

مدارس المستقبل الخالية من الأوراق

يساعد استخدام شبكات الكمبيوتر والإنترنت على تقليص استخدام الأوراق في المدارس. فيمكن أن يدون المعلمون درجات الطلاب، وسجلات الحضور مباشرة على الشبكة، وأن يستخدموا نصوصاً جاهزة في هذه العمليات، الأمر الذي يوفر كثيراً من الوقت والمال، ويدفع عجلة النظام التعليمي قدماً.

الموارد المادية في مجالات أخرى في المدرسة، كإنشاء الملاعب والمختبرات، وتشير الدراسات إلى أن أسعار المواد الورقية، والقرطاسية، تزداد باستمرار مع مرور الوقت، خلافاً للموارد الإلكترونية، كاستخدام الإنترنت، والأقراص المدمجة التعليمية، والأجهزة المتصلة بالملوماتية، والتي تنخفض أسعارها كثيراً، مع استمرار امتداد الثورة الملوماتية.

5- إمكانية حصول الطلاب على تعليقات مباشرة على أعمالهم، عبر الشبكة، وإجراء المناقشات المختلفة، وأهمها بين الأساتذة، عبر الشبكة.

6- إجراء معظم الاختبارات عبر الشبكة، وتقييم النتائج إلكترونياً وتلقائياً، بشكل فوري، إلا القليل من الاختبارات التي تحتاج إلى تدخل مباشر من المدرس، والتي يمكن أن تتم عبر الشبكة، كذلك،

7- الوصول إلى أحدث المعلومات عبر الشبكات المختلفة، وأهمها شبكة إنترنت، وعدم الاعتماد على الكتب المدرسية ذات المعلومات القديمة، أو المراجع والأثرية في مكتبات المدارس، إن توفرت، الأمر الذي يتيح للطلاب إجراء الأبحاث، انطلاقاً من آخر ما تم التوصل إليه.

8- تقديم مستوى التعليم الأنسب لكل طالب، حيث أنه من المعلوم وجود تفاوت دائم، بين مستوى الطلاب وقدراتهم على تقبل العلم، ويمكن لنظام التعليم الإلكتروني الخالي من الأوراق، تقديم نوعية متطورة من المعلومات للطلاب المتميز، ونوعية مخصصة للطلاب الأقل قدرة على التعلم.

وغير المباشرة. وربما كان أوضح هذه الفوائد على البشرية، هو التقليل من استنزاف الموارد الطبيعية التي تمدنا بالورق، كالأشجار والغابات صموماً، بالإضافة إلى التقليل، إلى حد كبير، من انتشار المهملات الورقية، والتقليل من تكاليف إعادة التصنيع المنفثرة. أما فوائد أعضاء هذا الميدان داخل الفصل المدرسي، فهي كثيرة، وأهمها:

1- سهولة الوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية، وذلك عبر الشبكة المحلية في المدرسة، أو شبكة إنترنت تربط عدة مدارس، أو عبر الإنترنت.

2- سهولة إنشاء المستندات والوثائق الجديدة، وتعديل القديمة، كتعديل التواريخ يومياً، وإنشاء جداول والوثائق الجديدة، التي لا تتطلب إنشاء مستند جديد، وتسميمه على الموظفين، فيكفي إجراء تعديلات بسيطة على مستند شبيه سابق، وتخزينه باسم جديد على الشبكة، ليكون متاحاً للاستخدام.

3- إمكانية تعديل الأخطاء الواردة في أي نص، بفعالية كبيرة، كالأخطاء الواردة في المنهاج التعليمي المدرسي، الذي تكثر فيه الأخطاء الطبعية عادة، والتي يمكن أن تعدل بسهولة، عند اتباع المفهوم الخالي من الأوراق، حيث يكفي أن يعدل المصدر الرئيسي للملفات الممثلة لهذا المنهاج، ليتم تعميم التعديل على جميع الطلاب والمدرسين، مباشرة، ويدون أن يشغلوا بالهم، وكم من طالب فقد بعض الدرجات في الامتحان نتيجة اعتدائه على كتاب يتضمن أخطاء مطبعية، لم يتيسر له تصحيحها.

4- توفير كمية كبيرة من الأموال التي تصرف على الكتب، والمطبوعات، والأوراق، والتي تقدر بالأطنان سنوياً، في كل مدرسة، واستخدام هذه

نشأت فكرة «المجتمع الخالي من الورقة» مع اتصاع انتشار استخدام الكمبيوتر والإنترنت، في مختلف قطاعات الحياة. وتوقع كثير من الخبراء أن نصل إلى يوم يتم فيه تناقل المعلومات، والمستندات المختلفة، بدون الحاجة إلى طباعتها على أوراق. وبشكل كبير في الوقت ذاته، في احتمال أن يتحقق مثل هذا الأسلوب في التعامل، بل ويعتقد الكثيرون أن استخدام الورق ازداد كثيراً، منذ الانتشار الواسع لاستخدام الكمبيوتر. ويجب في البداية، التراف على الفهم الحقيقي للمكتب أو المدرسة أو المجتمع «الخالي من الورقة»، وهو، كما يتفق الكثير من الخبراء، الاعتماد الأقصى ما يمكن، على الكمبيوتر والإنترنت والتقنيات المترافقة مهمهما، للوصول إلى البيئات، والمعلومات، والمستندات المختلفة، واستخدام هذه التقنيات لإرسال واستقبال هذه المواد. وحتى نصل في النهاية إلى الاعتماد على المدارس الخالية من الأوراق، يجب أن نبدأ بالتقليل قدر المستطاع، من استخدام الأوراق، وإيجاد البدائل الرقمية.

فوائد المدرسة الخالية من الأوراق

توجد الكثير من الفوائد الواضحة للبيان- في اعتماد مفهوم المدرسة الخالية من الأوراق، وتوجد أيضاً فوائد أخرى خفية لا بد من الإشارة إليها، لتوضيح الفيزات التي تتوقع بها المدرسة الخالية من الأوراق أمام المدرسة الورقية التقليدية.

إذا تمكنا من التقليل من كمية الورق المستخدم في المدرسة لكتابة المناهج التعليمية، والمراجع العلمية، ووسائل الإيضاح التعليمية، وكتابة التقارير والواجبات المنزلية، وغيرها من المطبوعات، فسنجني كثيراً من الفوائد المباشرة

بصورة كاملة، ولو بفرع بسيط من أي مجال علمي، وجعلت إنترنت من الوصول إلى كمية المعلومات والموارد الهائلة، المتاحة للبشرية، عملية سهلة جداً، في مختلف المجالات، كالتعليم، والتجارة، وغيرها من مجالات الحياة، بدون أن يتطلب ذلك، الذهاب إلى متجر، والدخول إلى مكتبة، أو حتى تقليد صفحات كتب معدة. فالمعلومات موجودة اليوم، عند أطراف أظفاركم، عبر الكمبيوتر، وشبكة إنترنت. ودأبت كثير من الجامعات حديثاً على الاستفادة من هذه الثورة المعلوماتية، في محاولة تطوير مدرسة خالية من الأوراق. وأجريت كثير من البحوث في هذا المجال، ضمن عدد من الجامعات في أنحاء العالم. وأكدت إحدى الدراسات أن اعتماد النظام التعليمي على الورق عبر الزمن، هو بسبب سهولة استخدام هذه الوسيلة، وسهولة تبادلها. وقالت أن لجوء هذا النظام، إلى التحلي من

الورق، واعتماد النموذج الرقمي الخالي من الأوراق فيه، سيكون أمراً طبيعياً مبرراً، إذ أن النموذج الإلكتروني يقدم سهولة أكبر في الاعتماد وتبادل المعلومات. وأوضحت دراسة أخرى، أن نظام التعليم الإلكتروني الخالي من الورق، سيساهم كثيراً، في دعم كفاءة التعليم، ودفعها إلى الأمام، وقالت أن الدول التي تنتج إلى النظام الإلكتروني الخالي من الورق، ستكون من الدول ذات الأنظمة التعليمية الأكثر تطوراً، وبالتالي ستضمن جيلاً أكثر تقبلاً للعلوم الحديثة، والتقنيات المتطورة. فالجامعات الحديثة اليوم، تضع تحديات عديدة أمام النظام التعليمي الحالي، حيث يجب مراعاة التفاوت في القدرات التحليلية للطلاب، وتذخير الطريقة الممتدة لإيصال المعلومات إليهم. ونقول هذه الدراسة أن الوقت مناسب الآن، لتغيير هذه الطريقة، مع وجود هذه الثورة

التكنولوجية، وأصبح ضرورياً الانتقال من المتاحج التعليمي المعتد فقط، على الكتاب الورقي، وعلى وجود المدرس على منصة أمام اللوح، إلى نظام يكون فيه المدرس دليلاً ومرشداً للطلاب إلى الكميات الكبيرة من الموارد المتوفرة في الإنترنت، وتقليل الدراسة أيضاً، إلى دور المدرس في المجال الإداري في الفصل، يجب أن ينتقل من تقييم الطلاب، إلى تطوير الخطط التي تضمن تلقي كل طالب فعلاً، القدر المناسب من العلم. تزيد فوائد ومميزات المدرسة الإلكترونية الخالية من الورق، أو المدرسة الأقل اعتماداً على الورق، على ميوب مثل هذه المدرسة، إن وجدت لها ميويد. تكن الانتقال إلى هذا النوع الجديد من التعليم يتطلب إيجاد آليات وإعادة تأهيل، ومعلمين تدريب مستمر للمدرسين، وهي عملية يجب أن تتم قبل انتقال النظام من الورقي إلى الإلكتروني الخالي من الورق.

تجربة واقعية لفصول إلكترونية خالية من الأوراق

يعتقد الكثيرون أن المدرسة، أو الفصل الإلكتروني الخالي من الأوراق، هي فكرة غير واقعية، لكن تجارب كثيرة ناجحة حول العالم، تثبت عكس ذلك. ومن هذه التجارب، التجربة الرائدة في دبي المتمثلة في مشروع الشيخ محمد بن راشد التعليمي، الذي تضمن أن يزدهر ويصمم، لنصل إلى مدارس إلكترونية خالية من الأوراق.

يمكنك الاطلاع على تفاصيل هذا المشروع في موقع إنترنت: <http://www.the.cheikhmohammed.com/IT>.

ولا يقتصر الأمر على المشاريع الكبرى، بل توجد العديد من التجارب البسيطة الناجحة. ومنها التجربة التي أجرتها المعلمة ستيفاني سوريل مع طلاب الصف الرابع في إحدى مدارس المناطق الثانية من ولاية كنتاكي الأمريكية، وأغلبهم أبناء فقراء لمائات مهاجرين مكسيكيين يملكون في حوزة تلك الولاية.

تمكنت هذه المعلمة من إقناع إحدى الجمعيات الخيرية بمنحها 30 جهاز كمبيوتر شخصي (PDA)، بحيث يمكن استخدامها على هيئة متصفح يستين جهاز PDA مستعمل من شركة مايكروسوفت. وقد تم ستيفاني هذه الأجهزة لكل طالب في الفصول الخاصة للتجربة، ودرّسهم على استخدامها. وكانت ستيفاني تكتب أسئلة الواجبات المنزلية، وأسئلة الامتحانات على جهاز الكمبيوتر الشخصي لديها، وتنقلها إلى جهاز PDA الخاص بها. ثم تنقل هذه الأسئلة، خلال دقائق معدودة إلى جهاز كل طالب في الفصل بيت الأسئلة عبر الأضمة تحت الحزام، من جهازها.

وتوفر عليها هذه الوسيلة الوقت سبلات أمام آلة نسخ الأوراق. أو إضافة جزء كبير من الحصة الدراسية في كتابة الأسئلة على اللوح، وتوفر كذلك، على المدرسة، ثلث من الأوراق، حيث كانت، قبل اعتماد هذه الطريقة،

تقدم يومياً ورفيق لكل طالب، أي يبعد 3600 ورقة في الشهر، للفصل الواحد.

وتقول ستيفاني أن طلابها جميعاً، يعتمدون على أجهزة PDA في تنظيم جداول أعمالهم اليومية عبر وظائف الترتيب المتوفرة في الأجهزة. وقد أدى هذا إلى انخفاض نسبة الغياب في الصف. وقد فتح استخدام هذه الأجهزة للطلاب الاعتماد أكثر على شبكة إنترنت، حيث زارت ستيفاني عشرات من الكتب المجانية المتوفرة في مواقع إنترنت المختلفة إلى جهازها، وبنتها إلى أجهزة الطلاب، موفرة على المدرسة نفقات كبيرة، كانت مخصصة لشراء الكتب، بالإضافة إلى أنها وفرت على الطلاب زمن انتظار وصول هذه الكتب، وانتظار كل طالب أن ينتهي زميله من قراءة الكتاب.

وتعاني ستيفاني من مشكلة تعطل الأجهزة، فهي تبقي أجهزة دفيئة، يكتف كل منها حوالي 200 دولار، ولا تترك المدرسة مخصصات مالية لإصلاحها أو استبدالها، على الرغم من أنها تبقي ملكاً للمدرسة بشكل دائم، وترى ستيفاني لذلك، أنه يجب التوصل إلى إنتاج أجهزة مناسبة للطلاب، بحيث تحمل الصدمات، والحرارة، وأن يكون عمرها الافتراضي مديداً، ويمكنك الاطلاع على تفاصيل تجربة المدرسة ستيفاني في موقعها على الإنترنت (<http://www.paperlessclassroom.org>).

وما هذه سوى إحدى الأفكار التي يمكن اتباعها للوصول إلى المدرسة الإلكترونية الخالية من الأوراق، والتي يمكن التوصل إليها بطرق عديدة أخرى، ويتطلب الوصول إلى مثل هذه الأفكار، ابتكارات تقنية واقتصادية محيطة حسب المتوفر. وليس المطلوب حذف استخدام الأوراق كلياً من المدرسة مباشرة، بل يمكن البدء بخطوات عملية بسيطة، لتقليل من الاعتماد على الأوراق تدريجياً.

العمل بدون اتصال مع المتصفح إكسبلورر كيف تقلب صفحات ويب بدون الاتصال بالإنترنت

لا تحدث هذه المقالة عن زيادة سرعة وصلة إنترنت، بل عن ميزة العمل بدون اتصال، وهي الميزة المنسية ضمن مزاي متصفحات ويب. وتتوفر هذه الميزة أيضاً في أوتلوك 2000، وأوتلوك إكسبريس، وسنهتم في هذه المقالة بطريقة تصفح موقع، بدون الاتصال بالإنترنت.

ننوه بأننا نستخدم كلمة تنزيل للدلالة على كلمة (Download)، بينما نستخدم شركة مايكروسوفت كلمة «تحميل».

إلى باقي المستخدمين الذين ليس لديهم اتصال مع إنترنت، أجب المواقع من خلال ميزة العمل بدون اتصال، ثم استخ الموقع على أقراص مرنة، ووزعها، أو جهرها على قرص مدمج.

اجعل ميزة «العمل بدون اتصال» في خدمتك. كيف يمكنك تشغيل هذه الميزة؟

الأمر بسيط جداً، اختر من قائمة «ملف»، «العمل بدون اتصال». لكن يجب أن تحدد خياراتك بدقة، كي تحدد الأشياء التي ترغب في توفرها بدون اتصال. عند التعامل مع البريد، أجب الرسائل، ورد عليها كما تشاء. بينما تواجه خيارين رئيسيين عندما ترغب في تشغيل ميزة العمل بدون اتصال، هما: حفظ صفحات ويب لقراءتها بدون اتصال، أو الاستفادة من كافة خدمات العمل بدون اتصال في متصفح مايكروسوفت.

حفظ صفحات ويب

الخيار الأساسي الأول: هو حفظ صفحات ويب التي تراها ضمن نافذة المتصفح في القرص الصلب، (هذه الميزة مهمة ومفيدة، على الرغم من أنها لا ترتبط مباشرة بميزة العمل بدون اتصال)، تستطيع من خلال متصفح إنترنت (أو متصفح تشكيب)، أن تحفظ صفحة ويب الحالية، وفقاً لهيئتين مختلفتين: الأولى هيئة نص فقط (txt)، وهي تتضمن النص فقط، بدون الصور ضمن الصفحة، ولا تحافظ على تنسيق الصفحة. والهيئة الثانية، هي HTML، التي تحافظ على تنسيق النص وفقاً للغة HTML، وبدون الصور أيضاً.

كلتا الطريقتين مفيدتان، لكنهما محدودتان بأمرين: الأول أن الصور أو الرسوميات تستهلك حيزاً كبيراً من الحجم، وتشتت في الوقت ذاته جزءاً مهماً من محتويات الصفحة. والثاني أنها لا تحفظ إلا صفحة ويب واحدة، في كل عملية حفظ، بينما نحتاج عملياً، لحفظ أكثر من صفحة. يمكن طبعاً، الانتقال إلى صفحة أخرى وحفظها، بعد حفظ الصفحة الأولى، لكن لحفظ كل صفحة على حدة، ولا يوجد وصلة تسهل الانتقال بينهما.

أضاف متصفح إنترنت إكسبلورر، خياراً ثالثاً في الإصدار الرابعة منه، لحل المشكلة السابقة، وأضافت الإصدار الخامسة خياراً إضافياً. والخيار الثالث هو: (save as Web Page)، حيث يحفظ صفحة HTML مع الصور، في مجلد جديد يتم إظهاره لهذه الغاية، ويبقى المجلد مرتبطاً مع الصفحة الرئيسية، ويبدو الصفحات كاملة، والصورة في الصورة، عند مشاهدة الصفحة بدون

ماذا التصفح بدون اتصال؟

لدى أغلب المشتركين في شبكة إنترنت، حساب اشتراك مفتوح، ولدى المستخدمين المتقدمين حسابات مفتوحة دائماً، عبر الخطوط المؤجرة، أو عبر اشتراك (الخط الرسمي للمشارك DSL)، والشبكة جاهزة دائماً، لاستقبالنا عندما نريد. فما هي الغاية من العمل بدون اتصال؟

إنهك بعض الحالات التي تستفيد فيها فائدة من العمل بدون اتصال:

1- تدفع للاتصال بالإنترنت بالساعة، أو بالدقيقة، حسب خطة الاشتراك، وسيفيدك أن تكون فترة اتصالك بالشبكة في حدودها الصغرى، كي تستطيع الاستفادة من الاشتراك بالحد الأقصى. يمكنك قطع الاتصال، بمقدم الخدمة الذي اشتركت عنده (ISP)، بعد إرسال وتسليم البريد الجديد، وجلب المواقع، أو البرامج، التي تريدها. وتستطيع عندما يتوفر لديك الوقت، قراءة البريد الوارد، وتقلب صفحات المواقع التي جلبتها لدى اتصالك بالشبكة، بدون أن تشعر أنك تدفع مائلاً مقابل الوقت الذي يمر أثناء الاتصال. وإذا تم ضبط برنامجي أوتلوك 2000، وأوتلوك إكسبريس، لإرسال وتلقي البريد آلياً، فينبغي إعادة ضبطهما ليعمل بدون اتصال، كي لا يسببا مشكلات أثناء الاتصال بالشبكة. فتشغيل ميزة العمل بدون اتصال، توفيق عملية إرسال واستقبال الرسائل، ولن يعمل زر الإرسال والاستقبال (send & receive)، عند الضغط عليه، وإنما يتم الاحتفاظ بالرسائل الصادرة ضمن صندوق الصادر (out-box)، حتى يتم الانتقال إلى وضع الاتصال، فيتم إرسال واستقبال البريد.

2- يتم عادة، تنظيم عروض تقديمية ضمن مواعيد محددة للزبائن المهتمين، والمفروض أن يسير البرنامج وفقاً لما هو مخطط له. وتبرز المشكلة عندما يكون العرض التقديمي مرتبطاً بالوصول إلى الشبكة، لعرض عدة مواقع، وشرح بعض الزايات، والمحتويات المختلفة في هذه المواقع. وبما أن اتصالك بالإنترنت يعتمد على الأغلب على بطاقة إترنت، فستقع تحت رحمة حدود سرعة اتصالها. وتنصعب لذلك، بجلب المواقع التي تهلك إلى حدودك المفكرة، وتشغل ميزة العمل بدون الاتصال، بحيث تستطيع التقليل ضمن المواقع بسرعة وسهولة، بدون الحاجة إلى الاتصال بشبكة إنترنت.

3- يفيدك العمل بدون اتصال، عند رغبتك في عرض بعض المواقع، في حالتها يوم إعداد العرض التقديمي، وليس يوم تقديم العرض التقديمي أمام الجمهور. وتستطيع إذا حدثت تغيرات مهمة على الموقع جلب المستحدثات من الموقع، وإعادة العمل بدون اتصال.

4- عليك عند إعطاء التعليمات أو إجراء المناقشات، توزيع نسخة من الموقع

ما بعد الحصول على أنت نت عبر الشبكة ومجاناً

يمكنك قراءة محتويات الأعداد السابقة من مجلة

العالم العربي
إنترنت

على العنوان

www.iawmag.com

مجلتنا

في المصدر العربي

للمعلومات التقنية

عن البلدان العربية

إنترنت العالم العربي

مجلة جميع مستخدمي

إنترنت العرب

اتصال، وكذلك تصفحها، مع اتصالاتك بالشبكة.

الميزة الجديدة في إنترنت إكسبلورر، الإصدار الخامسة، هي حفظ الملف كأرشفة بامتداد جديد، هو (MHT)، حيث يتم حفظ الصفحة في هذه الحالة في ملف واحد متضمناً الصور، بدلاً من ربطها مع مجلد منفصل. والفرض من هذا الخيار حفظ صفحات ويب ضمن ملف واحد، بدون الحاجة إلى وصلات مع ملفات الصور.

ويعتبر خيار MHT الخيار المثالي لإرسال صفحات ويب ضمن البريد الإلكتروني كمرفقة، لأن كل معلومات الصفحة موجودة في ملف واحد. ويوفر تحديث مايكروسوفت أوفيس إمكان تحويل ملفات وورد 2000 إلى ملفات mht. وينبغي لحفظ الصفحات ببيئة mht، أن يكون برنامج أولتوك إكسبريس 5 متركباً على الجهاز، لأنه يركب المكتبة الديناميكية (netcomm.dll)، وتستطيع الحصول على مزيد من المعلومات عن هذا الموضوع في الصفحة التالية:

<http://support.microsoft.com/support/kb/articles/q198/0/61.asp>
أخيراً، لاحظ أنك لا تستطيع عرض صفحات mht على سطح المكتب الفئال (Active Desktop).

مزاياء العمل بدون اتصال

الطريقة الثانية الفعالة للعمل مع صفحات ويب، هي العمل بدون اتصال، سجد ضمن قائمة ملف في إكسبلورر أمر «العمل بدون اتصال» (Available offline)، وضمن قائمة أدوات الأمر «تزامن» (synchronize). توضح الرسوم المرفقة خطوة بخطوة، طريقة العمل بدون اتصال مع أحد مواقع ويب، وسنضيف بعض الملاحظات المتعلقة بطريقة التنزيل (download).

توقع عند اختيار عدد المستويات المطلوب تنزيلها الموقع، للعمل معه بدون اتصال، أن تحصل على عدد ضخم من الصفحات، فكن حريصاً عند تفهيسك هذه الميزة. ويتم عند اختيار المستوى الأول، جلب صفحة ويب مع الوصلات المرتبطة مباشرة بها، ويتم عند اختيار المستوى الثاني، جلب الصفحة الحالية مع الصفحات المرتبطة بها، بالإضافة إلى الصفحات المرتبطة بتلك الصفحات، حتى إذا كانت في مواقع أخرى خارجية.

يسمح خيار التنزيل (Download) ضمن صندوق حوار الخصائص الموجود في الخطوة الخامسة، بإلغاء تنزيل الصفحات ضمن الوصلات الخارجية، ما يمكنك من الحصول على صفحات كثيرة، بمستويات متعددة، ضمن الموقع ذاته، بدون جلب الصفحات المرتبطة بمواقع خارجية، وهذا يوفر حجم التخزين.

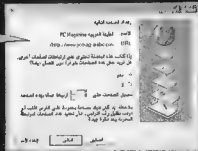
ماذا بعد؟

يمكنك بعد مزامنة الموقع (أدوات|تزامن) قطع الاتصال بإنترنت، وتشغيل الموقع من خلال قائمة المفضلة (Favorite)، فتظهر الصفحة الرئيسية للموقع، وتستطيع بذلك التنقل ضمن الموقع، في مستويات متعددة، وفقاً لعدد المستويات التي حددتها سابقاً، وإذا سألك أحدهم كيف تتمكن من التنقل ضمن الموقع بدون الاتصال بإنترنت، فأخبره بأن لديك وصلة مع مركبة فضائية، وهي ما زالت في وضعها التجريبي، وقد حصلت عليها بدعوة من وكالات الفضاء الروسية، والأمريكية ولاشك أن أصدقائك سيهشون من ذلك.

العمل مع موزيلا للتصفح

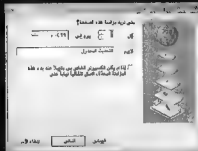
الخطوة الأولى

ننظر في شاشة أول البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".



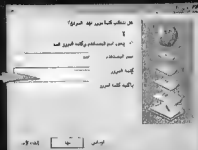
الخطوة الثانية

ننظر في شاشة البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".



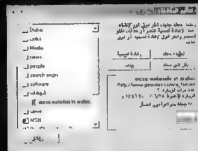
الخطوة الثالثة

ننظر في شاشة البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".



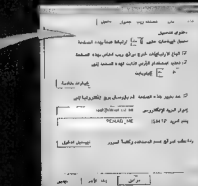
الخطوة الرابعة

ننظر في شاشة البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".



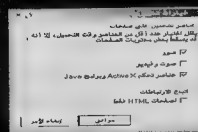
الخطوة الخامسة

ننظر في شاشة البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".



الخطوة السادسة

ننظر في شاشة البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".



الخطوة السابعة

ننظر في شاشة البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".

الخطوة الثامنة

ننظر في شاشة البرنامج ثم نحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Tools" ثم نختار "Options" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor" ونحدد الخيارات التي نريدها في القائمة "Content Advisor".



ما زالت السنون تكتب على جبين الكون أحداثاً ومضات. وتساؤلات؟ الحياة فسحة أمل نقرأ فيها علامات الأزمنة. والأعمار لا تقاس بالأعوام بل بالإنجازات.

عادت الحياة بأقوى المسابقات.

اعتباراً من ١ أكتوبر ٢٠٠٠

اقرأوا معنا إنجازات في ذاكرة الحياة

وتمتعوا باقتناء ٨ سيارات لكزس ES 300




الحياة

 خيارك المستقل

Circle 053 on Product Information Card


لكزس
 متعة الاقتناء

غير جلدك!

انتشرت في الآونة الأخيرة، تقنية جديدة بين البرامج، أصبحت محببة لكثير من مستخدمي الحواسيب، وهي توفيرها إمكان تغيير جلد، (Skin) البرنامج، أو إضفاء طابع معين لواجهة استخدامه، بما يناسب ذوق ومزاج المستخدم. ومن البرنامج المشهورة التي زكيت هذه الموجة، برامج Winamp، ومايكروسوفت ميديا بلاير، ومرسال ياهو، والمتصفحات إنترنت إكسبلورر 5.5، ونسكيك 6. وإذا بحثت في شبكة ويب عن جلود لتلك البرامج، فستجد خيارات متنوعة، تشمل الشعارات، والمناظر الطبيعية، وصور الحيوانات. ومن السهل إنشاء، أو جلب، وتطبيق الجلود لمختلف البرامج التي تسمح بذلك. وسنهتم في هذه المقالة، بإنشاء وتطبيق جلد خاص بالمتصفح إنترنت إكسبلورر، كما في الشكل 1.

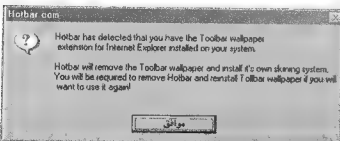


الشكل 2

يسمح برسميات يسمح بحفظ الملفات بهيئة bmp. وعين أبعاد الصورة بحيث يكون عرضها 800 بكسل، وارتفاعها 135 بكسل، ثم ارفع، أو انسخ، ما تشاء فيها، ثم احفظ الصورة في ملف بهيئة bmp، وبمبار 256 لوناً. أنسخ هذا الملف إلى دليل Windows، وافتح المتصفح إنترنت إكسبلورر، بعد أن تكون ركبك برنامج Toolbar Wallpaper، وشغله من قائمة أدواته، وضع إشارة الموافقة

على الخيار Show desktop wallpaper in list، فيظهر اسم الملف الذي أنشأته ضمن قائمة الملفات المتوفرة، ويمتلك عندها، أن تختاره، ثم انقر على Ok، لتطبيقه كجلد جديد للمتصفح. تستطيع أيضاً، البحث في إنترنت عن جلود جاهزة، أو صور في شبكة ويب، ثم تجربها وتطبيقها على متصفحك، بالطريقة السابقة.

إنشاء وتطبيق الجلود بمساعدة hotbar يقدم موقع www.hotbar.com، ألبوماً من الجلود الخاصة ببرنامج إنترنت إكسبلورر. وهو مهمز في هذا المجال، ولهذا اخترنا أن نتحدث منه بشيء من التفصيل، كي نساعدك في الاستفادة من خدماته.



الشكل 3

أحمد شهم شريف

برنامج Toolbar Wallpaper

يمكنك، إذا كنت مستمتعاً لتجربة تغيير جلد إنترنت إكسبلورر، أن تجلب وتركب برنامج Internet Explorer 5 Toolbar Wallpaper، من صفحة ويب:

<http://www.microsoft.com/Windows/IE/WebAccess/default.asp>. يقدم هذا البرنامج الخدمي (الشكل 2)، مجموعة صغيرة فقط، من الجلود الجديدة التي يمكنك تطبيقها، لكنه يسمح بتطبيق جميع صور الخلفيات الموجودة في نظامك، في الدليل Windows، كجلود لإنترنت إكسبلورر. وهو يساعدك في اختيار الجلد الذي تريد، بإظهار مثال لشكل الجلد عند تطبيقه على المتصفح إنترنت إكسبلورر. حجم هذا البرنامج الخدمي صغير، يبلغ 170 كيلوبايت، وما أن تجلبه وتركبه وتعيد تشغيل المتصفح، حتى تلاحظ ظهور خيار لتغييره، في قائمة أدواته في إنترنت إكسبلورر، باسم Toolbar Wallpaper. وإذا لم يعمبك أي من الجلود التي يقدمها البرنامج، أو المتوفرة لديك



الشكل 1

الذي اخترته بعده، بالنقر على Skin، Next، من القائمة ذاتها. ويكتفي لحذف ملف جلد من مجموعتك، أن تنقر على الزر Remove Skin. للجلد المني، في صفحة مجموعة الجلود التي اخترت جلدًا بها في الماضي.

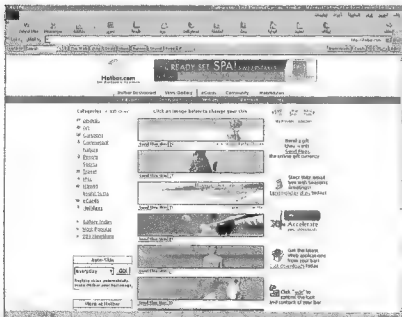
تستطيع أيضاً، إرسال جلد معين إلى أحد أصدقائك، سواء كان الجلد المني جزءاً من مجموعتك، أم لم يكن، بالنقر على زر Send This Skin. أو على زر Send Skin. المرتبطتين بصور الجلود في معرض الصور، أو مجموعتك الخاصة. وتنقل عندها إلى صفحة نموذج تملأ فيها عناوين البريد الإلكتروني لخمس مستخدمين آخرين، كحد أقصى. ويوفر موقع Hotbar أسلوباً آخر لمشاركة الجلود مع مستخدمين آخرين، باستخدام البطاقات الإلكترونية e-Cards، المكونة من مجموعة خاصة من جلود المتصفح، تمتاز بأنها تعرض نهضة بالأبعاد.

إذا لم تجد ضالتك بين الجلود التي يوفرها موقع Hotbar، تستطيع تصميم جلد خاص بك، بالطريقة ذاتها التي ذكرناها، في الفترة السابقة من هذه المقالة، والتي تتطلب منك إنشاء ملف بهيئة bmp، بمعرض 800 بكسل، وارتفاع 135 بكسل، ويهار 256 لوناً. لكن الوصول إلى هذا الملف وتطبيقه كجلد لتصفحك باستخدام شريط Hotbar، يتطلب أن تسع الملف الذي أنشأته، إلى المجلد C:\Program Files\Hotbar\ حيث قمرصك الصلب، ثم النقر على زر Hotbar على شريط أدوات Hotbar. ثم اختيار My Collection على للوصول إلى مجموعتك الخاصة من الجلود، والتي ستعاود فيها الجلد الجديد الذي صممته، والذي يمكن أن نطبقه بالنقر عليه، كالمادة. يمكنك، إذا رغبت، أن ترسل تصميمك الجديد إلى موقع Hotbar، ليضعه في أصفائه. ويضع موقع Hotbar، مستخدميه على إتاحة الجلود التي يصممونها للامة، فيقدم لهم ميزة إنشاء مراكز الجلد Skin Center على مواقع ويب الخاص بهم، فندما تنشر مركز الجلد على موقعك، فإن الجلود تظهر بشكل يشبه صفحات Hotbar ذاتها. ويوفر Hotbar.com، قائمة بمراكز الجلود في وصلة Skin Community، على صفحة الوطن للموقع.

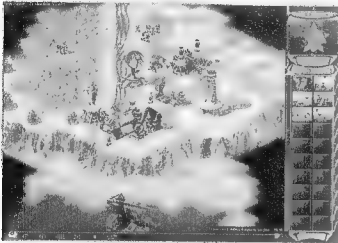
تتمتع خدمات شريط hotbar، على تركيب شريط أدوات مضاف، على المتصفح باستخدام تقنية أكثف إكس. ولا تقتصر تلك الخدمات على إمكان تغيير جلد إنترنت إكسبلورر، إذ يقدم الشريط وصولاً إلى العديد من موارد إنترنت الشائعة، مثل مواقع التسوق، وبيانات الأخبار، بالإضافة إلى الدردشة مع مستخدمي hotbar الآخرين. ويجب أولاً، للاستفادة من تلك الخدمات، جلب شريط Hotbar المضاف من موقع www.hotbar.com. ويتم ذلك بالدخول إلى موقع الشركة، كما في النقر على زر Click To Continue، لبدء عملية الجلب. لكن احذوا إذ يبدو أنه يوجد عداوة دكاره بين شريط Hotbar، وبرنامج Toolbar Wallpaper، الذي تحدثنا عنه سابقاً. فما أن يكتشف hotbar وجود Toolbar Wallpaper متركباً لديك، حتى يعلم بأنه إزالته (بدون أن يستأذلك) (الشكل 3)، وأنه لن يعمل بدون إزالة شريط hotbar أولاً، ثم إعادة تركيب Toolbar Wallpaper. فإذا تجاوزت هذا الأمر، ورفضت من تصفح شريط hotbar غير المذهب، وقررت المتابعة في تركيبه، فما عليك إلا متابعة التعليمات التي يظهرها، إلى أن تحصل على شريط الأدوات المبين في الشكل 4، ضمن متصفحك. لا تجزع، إذا حدث أن ركبت هذا الشريط خطأ، إذ يمكنك إزالته بالدخول إلى لوحة التحكم في نظامك، واختار «إضافة/إزالة البرامج»، والبحث عنه في قائمة البرامج المتركبة لديك، ثم إزالته بالنقر على زر «إضافة/إزالة».

إذا دخلت بعد تركيب شريط hotbar، إلى صفحة www.hotbar.com، مرة أخرى، ستظهر صفحة الموقع بشكل مختلف (الشكل 5) حيث تظهر معرضاً للجلود المتوفرة لدى الموقع، وهي مرتبة في أصفاف مختلفة، تظهر على الطرف الأيسر من الصفحة. وتستطيع الوصول إلى تلك الأصفاف مباشرة، من شريط hotbar، بالنقر على زر Hotbar، ثم Skin Categories، ثم اختيار الصنف المطلوب، فتظهر على الصفحة صور قائمة الجلود المتوفرة من هذا الصنف. يسهل تطبيق الجلد الذي يجلبك من الأصفاف المتوفرة، ولا يحتاج منك سوى أن تنقر على صورة الجلد المطلوب، ليحمله لك المتصفح، ويطبقه على واجهة استخدام متصفحك. أنيس الأمر بسيطاً؟

كثير من الجلود التي تجدناها في الموقع، قدمها مستخدمو hotbar الآخرين. وإذا مررت مؤشر الماوس فوق الوجه المبتسم أسفل صورة كل جلد، فسيظهر اسم مصمم ذلك الجلد. وتنتقل إذا نقرت على أيقونة الوجه المبتسم، تلك، إلى صفحة تتضمن مجموعة الجلود التي أرسلها المصمم ذاته إلى الموقع. تنقل في موقع hotbar، واختار تطبيق عدد من الجلود، حسب رغبتك، وعندما تريد العودة إلى جلد اخترته سابقاً، لا حاجة إلى البحث عنه مرة أخرى، إذ يعطيك الموقع مجموعة الجلود التي اخترتها سابقاً، بحيث يمكنك الوصول إلى أحدها مباشرة. انقر على زر Hotbar، ثم انقر على My Collection، فستظهر مجموعة صور الجلود التي اخترت جلدًا بها وتطبيقها في الماضي. ويكتفي أن تنقر على أي منها لتطبيقه، كما تعلمت سابقاً. تستطيع أيضاً، العودة إلى آخر جلد طبقته، بالنقر على Last Skin، من قائمة زر Hotbar، أو الانتقال إلى الجلد



الألعاب الأكثر انتشاراً تتوجه نحو إنترنت



الصاروخ.

عليك عند دخلك موقع Westwood online، أن تثير الكثافة النقطية للشاشة إلى 640x480 بكسل، ما قد يسبب لك بعض المشاكل، خاصة إذا كنت متصداً على استخدام كثافة نقطية أعلى وخارطة أكبر حجماً. لكن هذا ما تتطلبه اللعبة لتعاقل على السرعة.

قدم خدمة Westwood عضوية مجانية تملكك من الاشتراك والدورات الخاصة ذات الجوائز التي تفضلها، وتقدم كذلك، عروضاً خاصة للمشتركين. ولن تكتمل تجربة لعب Red Alert 2 بشكل عام، بدون أن تلعب عبر إنترنت، لكن أجد، حيث ستجد من يجلسون معها بلنت مهازلك.

Fifa 2001

هيفي في أكثر ألعاب كرة القدم مبيعاً في العالم، ومنذ صدورها عام 1995 والجمع يحلم بلعبها عبر إنترنت، لثبت كل منهم أنه الأفضل في العالم، وبعد ست سنوات، حانت ساعة الحسم، وأصبحت فيفا تلعب عبر إنترنت. مازالت اللعبة ذاتها تتطور من سنة إلى أخرى، وتأتي هذا العام خاصية اللعب عبر إنترنت، كأحد أهم المزايا التي ستتركها بشراقتها... أو هكذا اعتقدنا.

بعد أن فيفا اللعبة وأكندا ديفيتا باللب عبر إنترنت، بدأنا اللعبة لم توجهنا فوراً إلى اللب الجماعي، وطلبنا خدمة ترتيب المباريات عبر الإنترنت (Matchup). اتصل البرنامج بإنترنت، ثم حفظنا اللعبة، وتوجهنا بعدها إلى الصالة الرئيسية،



Red Alert 2

يعرض عدد شهر يناير/ كانون الثاني، من الطبعة العربية من مجلة بي سي ماجازين لعبة Red Alert 2 الاستراتيجية، والتي تحتوي على قصة رائعة، وطريقة لعب ممتازة، ستجيب جميع محبي هذا النوع من الألعاب. ولأنها من أفضل ألعاب هذه الفئة، سنبسط الضوء على نمط اللب الجماعي عبر إنترنت لهذه اللعبة.

تتهب اللعبة أمر سهل للغاية. وعليك بعد الانتهاء من نسخ الملفات بتأكيد خيار تتهب مكونات اللب عبر إنترنت، من خلال أجهزة الشركة المطورة (Westwood) فقط، ما يعني أنه ليس لديك خيار آخر، سوى القبول بخدماتها. لكن الأمر الجيد هو أن خدمة اللب الجماعي عبر Westwood Online تعتبر من أفضل الخدمات. بعد التتهب وتشغيل اللعبة، ستطلب خيار اللب الجماعي، وتحدد اللب عبر إنترنت لتلعب باستخدام بريميج الاتصال بإنترنت، لم تعود إلى اللعبة، لهذا الحماس عندما تشاهد سالة اللاعبين، وتختار أسرع لعبة، وتدخل إليها.

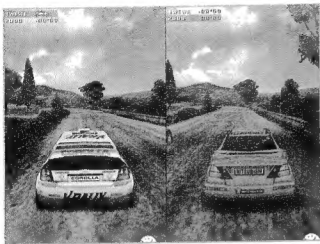
يمتلك أن تلعب لعبة سريعة عبر إنترنت وذلك باختيار (Quick Match) حيث يتم جمعه بلعب آخر بمسئولك، وهي خاصة جيدة، أو بإمكانك أن تنضم إلى لعبة قائمة، أو أن تبدأ لعبة كاملة، تضع أنت جميع قوانينها، وتتقرر دخول لاعبين آخرين ممل، ويمتلك أيضاً، أن تلعب ضمن تحالف فريق ضد الكمبيوتر، أو فريق ضد بعضها البعض. لكن المشكلة الوحيدة هي أن عليك، بمجرد الانتهاء من اللعبة، انخرج إلى الصالة، بدون أن يسمح لك بتكملة اللب مع المجموعة ذاتها.

ونمط اللب الجماعي عبر إنترنت هو أساس هذه اللعبة. فندما تبدأ باختيار الفريق، ستلاحظ أن باستطاعتك اللعب بوحدة من لمان فرق مختلفة، مثل الكوريين والألمان، بالإضافة إلى الروس، والأمريكيين. يملك كل من هذه الوحدات سلاحاً مميزاً خارقاً (Super Weapon)، يمكن أن يسمم المركبة لحصلته. لكننا لاحظنا أن التتبع بين القوات ليس كافياً.

تتوفر العديد من أنماط اللب، مثل Megawar، وMestgrinder، ويقدم كل منها تجربة لعب مختلفة. وستقتضي الكثير من الوقت المتع، في التعرف على قدرات كل منها، وما يمكن أن يقدم لك من جديد في تجربة اللب. وتتوفر كذلك، خرائط بأحجام وصعوبات مختلفة لتنضم إليها. ويمتلك أيضاً، أن تلعب ضد لاعب واحد فقط، مع التأكد على أن اللاعبين متوفرين طوال 24 ساعة يومياً. بسبب فروق التوقيت في العالم.

وننصحك أن تتدرب جيداً في نمط Skirmish قبل أن تخرج إلى عالم إنترنت اللوش، المليء بالللايين المتنازعين جداً. وننصحك لذلك، ألا تهجم قبل أن ترسل جاسوساً يتفحص الأوضاع، لأن الخارطة تخبئ لك الكثير من المفاجآت غير





الموازين، وتقدم لنا اللعبة التوجيهية.

الأرقام لا تكتفي، وتؤكد أن V-Rally 2 غنية جداً، من ناحية السيارات المتوفرة، والتي يبلغ عددها 26 سيارة، بالإضافة إلى 80 حلبة سباق، بمختلف الأسطح، وأكثر من 400 كيلومتر من مساحة الطرق في 12 دولة مختلفة. وسيساعدك كل هذا التنوع، على قضاء بعض الوقت الممتع بنمط اللعب الفردي والجماعي.

تأتي هذه اللعبة كمحاكاة لسباقات الرالي، وتحاول أن تعطينا نموذجاً فيزيائياً واقعياً للسيارة. لكن نجاحها في ذلك محدود، إذا ما قورنت بلعبة Ridge Racer V على جهاز بلاي ستيشن 2، فالقيادة غير واقعية، لأن السيارة لا تثبت على الطريق، إلا أن الفيزياء بطيئة، وتقتبط، وهي لذلك، أقرب إلى الإثارة من المحاكاة.

لاحظنا أن الرسوميات ليست رديئة إطلاقاً، فالسيارات والطرق مليئة بالتفاصيل، ويبدو الجمهور من طريقك عند اقترابك منه. أما الصوت، فقد كان عادياً، فحسوت المحرك لا يختلف من سيارة لأخرى، ويوجد مساعد دابارد يعطيك تعليمات الاتجاهات.

يتم الوصول إلى اللعب الجماعي عن طريق برنامج خارجي تشغله من نظام ويندوز، قبل الدخول في اللعبة. عليك أن تحفظ اللعبة أولاً، قبل أن تتسابق عبر الإنترنت، وتحقق بنجاحك، وتقدم بسلم الترتيب.

يمكن القول أن اللعب عبر الإنترنت في V-Rally 2 رمزي، مع أن اللعبة موجهة نحوه. فكل علاقتك بالإنترنت، هي أنك تغلق الأرقام التي تمقتها على جهازك (أي عندما لعب بدون اتصال بالإنترنت) وتحملها إلى الإنترنت، لتري ترتيبك بين المتنافسين، وتحمل حيلتك الجديدة.

تتصحبك بإقتناء اللعبة بنمط اللعب الفردي فقط، وانتظار لعبة Need For Speed Motor City على أمل أن تكون لعبة سيارات موجهة بشكل أفضل، للعب الجماعي عبر الإنترنت.



لوجدنا خيار اللعب الجماعي (Matchup NOW). وبعد أن تقرر عليها أول مرة يثبث البرنامج بريمجاً إنشائياً ويشغله، وينتقل بعدها إلى شاشة اختيار المنطقة الجغرافية، حيث وضعت EA



مزودات لاستضافة اللعبة، لم يكن مفاجئاً لنا عدم وجود مزود في منطقة الشرق الأوسط والبلدان العربية، فلجأنا إلى مزودات آسيا، أقرب الموجودين إليها، قبل أن نكتشف أن المزودات في أوروبا هي الأسرع، والأكثر ازدحاماً.

ويظهر بعد ذلك مستعرض اللعبة، ويمكنك عندها أن تبدأ لعبة واحدة، أو تضم اللعبة موجودة.

يمكنك بعد أن تبدأ اللعبة، أن تعدد كل المواصفات المطلوبة، مثل وقت المباراة، واحتمالات حدوث الإصابة والتسلسل... إلخ. عليك أن تقرر بعد ذلك، على الخيار (Ready)، وتنتظر أن يقوم لاعب، بالانضمام إليك، ثم تقرر على الخيار (Start Game) تبدأ اللعبة، وتنقل إلى المباراة التي تبدأ مباشرة عند شاشة اختيار الفرق (Side Select). تختار الفريق الذي ترغب (اختيار الفريق يتم من المتصفح) ثم تنتظر قيام اللاعب الآخر باختيار فريقه، وتبدأ اللعبة.

أول ما سنلاحظه هو أن اللعبة بطيئة نسبياً، وتستجد بعض انتقاع في الصورة، ويعتمد الأمر، على سرعة وصلة الإنترنت، وعقد الطرف الآخر. وسنلاحظ ثانياً، أن الأمور ليست بالسهلة التي توقعها. فقد تشغل في الاتصال أكثر من مرة، وقد يؤدي استخدام بروكسي إلى مثل هذه المعاناة.

لا شك أن خاصية اللعب الجماعي لفيضا 2001 هي أفضل ما شدمته شركة EA Sports هذه السنة، وستجعلك دائم البحث عن منافس جديد، ليس لقلتهم، بل للتمتع بطعم التحدي. لكن نحذرك أن مستوى اللاعبين على الإنترنت مرتفع، ولن نستطيع هزيمة الكثيرين منهم، بسهولة.

V-Rally 2 Expert Edition

عندما طرحت شركة Infogrames لعبة V-Rally استقر الجميع هذه المحاولة التي جاءت في وقت كانت Codemasters مسيطرة على ألعاب السيارات لأجهزة منصات الألعاب (Consoles)، بألعاب مثل Colin McRae Toys. لكن اللعبة أثبتت نجاحها وتميزها في مجال اللعب الجماعي، حتى على أجهزة بلاي ستيشن. وظهرت منها إصدارات أحدث، وصقلت إلى أجهزة الكمبيوتر الشخصي، مستفيد من إمكانيات الوصول إلى الإنترنت، وأصبحت لذلك، إحدى أهم ألعاب السيارات عبر الإنترنت، حتى إشعار آخر، لننظره في Need For Speed Motor City، التي قد تقلب

بوش أم آل جور، هذا هو السؤال!

أثارت أحداث الانتخابات الرئاسية الأخيرة، بالإضافة إلى التحليلات والمقالات السياسية الجدية، المثات من التعليقات الساخرة والطرف، التي انتشرت في مختلف وسائل الإعلام، ومنها مواقع إنترنت. إليكم ما أوتت به تلك الانتخابات إلى مخيلة البعض، من مصممي مواقع ويب:

كيف ترى صورة الرئيس؟!

<http://www.fearthis.com/warimages/pres.html>



إذا كنت مثنا، خضبت من مواقع كل من بوش وآل جور، من القضايا العربية، تستطيع أن تزور هذا الموقع، لتنفس عن غضبك قليلاً، فقيه تستطيع أن تشوه صورة وجهي هذين الرجلين بالشاعة المناسبة لهما!

هل نسج سيدي الرئيس بهذه الرقصة؟!

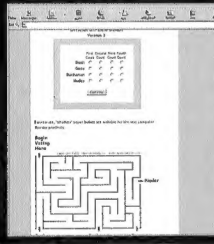
<http://george-w-dance.homepage.com/>

اكتشف إحدى مهارات جورج بوش غير المروفة، نعم إنه راقص ماهر! إذ كنت لا تصدق ما نقوله لك، زر هذا الموقع، واكتشف ذلك بنفسك.



تعلم الانتخابات على الطريقة الأمريكية

<http://www.lepoordesign.com/poorfolio.cfm>



سواء كنت تنوي المشاركة أو تنظيم انتخابات نقابية أو طلابية أو مجلس شورى أو شعب أو برلمان أو رئيس جمهورية، أو غير ذلك، وتريد الحصول على أكبر عدد من الأصوات لمرشح خاسر، فيما عليك سوى زيارة هذا الموقع، لاكتساب الخبرة في أساليب إعداد الأوراق الانتخابية، بحيث تجعل الناخبين يختارون عكس ما يريدون بالضبط!

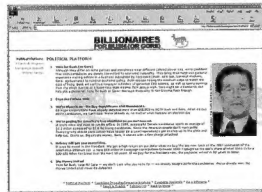
الحب الرئاسي

<http://www.algonelovesyou.com/>

على الرغم من أنك ربما لا تحب بوش، أو آل جور، فهما يجبانك بنسبة مئوية معينة؟ أدخل اسمك فقط في هذا الموقع، وشاهد كم يحبك آل جور، وانتقل إلى موقع <http://www.georgebushlovesyou.com/>، وأعرف كم يحبك بوش. ترى ما هي النسبة المئوية التي يجبان فيها باراك؟

استثمر أموالك في الرئيس

<http://billionairesforbushorgore.com>



مهمة هذا الموقع بيع وشراء رؤساء أمريكيين، وهم يشترون من يعتقدون أنه سوف يصل إلى البيت الأبيض يوماً. إذا كنت تريد استثمار أموالك، لن تجد مشروعاً رابحاً أكثر من هذا!

George Bush Loves YOU!!

(George loves you long time! He also says thank you for picking him as your next President!)



George Bush

+ Your Name Here

CONTEST: Find 99% in love and win fame!!!

Free www.bushlovesyou.com e-mail! Tell a friend about this site! e-mail the webmaster! DUNEW!!! Al Gore Loves You Too!!!

الشمولية المنهجية الأصالة



www.islamweb.net

بتمويل من المحسن
قاسم درويش فخرو رحمه الله



تحت اشراف
وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية
دولة قطر



تقنية المعلومات الدولية
International Information Technology

The Business Internet



www.iit.com

- Knowledge Management
- Business Intelligence

▲ E-Business

▲ E-Commerce

Microsoft Certified
Solution Provider

International Information Technology

email: info@iit.com tel: +973-737828

p.o.box 31030 Bahrain fax: +973-737858

website: http://www.iit.com

تقنية المعلومات الدولية

بريد إلكتروني: info@iit.com هاتف: +973 737828

ص.ب. ٣١٠٣٠ - البحرين فاكس: +973 737858

في الشبكة: http://www.iit.com